

# 塑造聊城形象“双十佳”评出

## 全市共30名个人和38家单位获荣誉称号

本报聊城5月2日讯(记者刘铭) 2日,记者从市委宣传部获悉,2012“塑造聊城形象十佳人物、十佳单位”评选活动结束,全市“十佳人物”、“十佳单位”评出,全市共有30名个人和38家单位获荣誉称号。

为更好地树立典型,鼓舞士气,在全市营造加快发展、干事创业、跨越赶超、争创一流的浓厚氛围,市委、市政府决定,授予任月忠等10名同志“塑造聊城形象十佳人物”荣誉称号,授予

赵金星等10名同志“塑造聊城形象优秀人物”荣誉称号,授予杜广河等10名同志“塑造聊城形象先进人物”荣誉称号;授予聊城市公安局等10家单位“塑造聊城形象十佳单位”荣誉称号,授予莘县教育局等10家单位“塑造聊城形象先进单位”荣誉称号,授予孔繁森同志纪念馆等18家单位“塑造聊城形象先进单位”荣誉称号。

开展塑造聊城形象“双十佳”评选,是贯彻落实党的十

八大和市第十二次党代会精神,深化“塑造聊城形象从我做起”主题活动的具体举措,市委、市政府高度重视此项工作。评选过程中,各部门、各单位按照组委会有关文件要求,公开透明、实事求是,认真接受社会和媒体监督,切实将能够代表“聊城形象”的人物和单位推荐出来。

据了解,“塑造聊城形象十佳人物、十佳单位”评选活动,由市委宣传部、市文明办、聊城报

业传媒集团、聊城广电总台(集团)主办,聊城新闻网承办,去年8月22日启动。此次活动的成功举办,全市各级各部门各单位将以先进为榜样,扎实工作、奋发有为,形成讲道德、重诚信、比赶超、促跨越的长效机制,不断开创全市经济社会各项事业全面发展的新局面,为“东融西借、跨越赶超、建设冀鲁豫三省交界科学发展先行区”、创造聊城人民的幸福美好生活作出新的更大的贡献。

## 报名学车一年多 一场考试没安排

### 学员要求驾校全额退款

本报聊城5月2日讯(记者李璇 通讯员李晋) 阳谷的两位市民在驾校报名学车已近一年半时间,可驾校一场考试都没安排其参加,两人要求驾校全额退款遭拒后,投诉至消协。经协商,驾校在扣除相应费用后,退还两人各2000元的培训费。

近日,阳谷的李女士和王女士一起来到阳谷消协七级分会投诉,称其2011年12月10日在阳谷县七级镇一驾驶员培训学校报名,并各交纳了2200元的驾训费。当时驾校负责人承诺尽快安排考试,可直到2013年4月1日,该驾校仍未安排两人参加考试。李女士和王女士要求驾校退回全额培训费,对方却不答应。

阳谷消协七级分会工作人员表示,接到投诉后调查发现情况属实。消协人员随即召集了李女士、王女士及驾校负责人进行协商。根据相关法律法规判定该驾校有义务退还两人培训费。

考虑到李女士和王女士曾在驾校学习过几天,需扣除燃油费、学习费等相应费用,驾校可扣除两人各200元费用。当事双方也对此达成协议,由驾校方退还李女士和王女士每人各2000元。

## 拒不履行法院判决 当事人获有期徒刑

本报聊城5月2日讯(记者任洪忠 通讯员潘辉 孟倩) 有能力履行而拒不履行已经产生法律效力的判决,日前,东昌府区的江某获有期徒刑11个月。

据了解,江某与王某原本是夫妻,2012年,夫妻二人离婚,王某便向法院提起民事诉讼,要求平均分割夫妻共同财产楼房一套,并要求江某支付孩子抚养费。东昌府区人民法院最终判决被告人江某与原告王某二人共同分割聊城市东昌府区建设西路楼房一套,并由被告人江某支付王某现金20万元人民币。

判决生效后,江某在判决书限定的期限内未履行义务,王某申请法院强制执行。法院受理王某的申请后,多次同被告人江某做工作,并向其发出执行通知书,王某仍拒不履行。东昌府区法院又分别对江某司法拘留10日和15日,但江某仍拒不履行判决书确定的义务。江某对人民法院的判决有能力执行而拒不执行,情节严重,其行为已构成拒不执行判决罪,遂判处江某有期徒刑11个月。

## 机器人会跳舞

5月2日,在运河博物馆,一个会跳舞的机器人吸引了不少小朋友和家长观看。据了解,5月2日是聊城第二届机器人展览的最后一天,此次活动共展出30多种机器人。

本报记者 邹俊美 摄



## 聊城消防推出火灾“五户联防”机制

# 一户出现火情,五户同时报警

本报聊城5月2日讯(记者郭庆文 通讯员张伟) 2013年以来,聊城市公安消防支队开展“消防进社区”及实施“九小场所”标准化建设工作。推行平安物业模式,推出火灾“五户联防”机制,增强居民安全感。

据介绍,目前城区居民小区存在消防通道“通而不畅”、消防给水系统不完善,室外消防消火栓数量不足,被损坏和埋压圈占、社区结构组成复

杂、乱搭乱建现象严重、社区装修存在隐患等诸多问题。

为消除这些火灾隐患,2013年以来,聊城市公安局根据省公安厅厅长徐珠宝的安排部署,在全市开展“社区六进”及“九小场所”标准化建设工作,强化基础建设,实施社区标准化建设,创新工作模式,加强自主管理,提升社区火灾防控能力和公共消防安全水平。

聊城市推行“平安物业”模式,小区分别引入委托式、

自治式管理模式,落实物业作为公共消防“委托管理人”职责,由物业公司牵头成立保安、水电工、保洁员、业主志愿者等组成的义务消防队,开展每日巡查。将门卫保安与义务消防结合起来,开展联户联防、邻里守望等群防活动。

同时,对辖区内的小商场、小学校(幼儿园)、小医院、小餐饮场所,小旅馆、小歌舞娱乐场所,小网吧、小美容洗浴场所、小生产加工企业等

“九小场所”大力推行以“安全责任具体化、设施器材标识化、重点部位警示化、培训演练经常化、检查巡查常态化”为核心的消防安全标准化建设。同一条街上每五户相邻的“九小场所”安装报警联动装置。该装置为五户串联,一旦出现火情,一户启动联动装置,其他四户同时响起警报,接到警报的邻居可迅速赶到现场帮忙灭火,等待消防救援。

## 市民抢搭节能政策末班车

# 百大三联:家电狂欢节 抢购进入倒计时

“五一”期间,百大三联家电城掀起抢购家电的热潮。据了解,很多市民是奔着家电节能补贴来的,因为国家针对节能家电推出的补贴政策到5月31号就要截止了,加之百大三联在节日期间推出“全场爆送千万礼,亿元低价惠五一”活动,平时持币待购的市民,趁着节能家电还有补贴就毫不犹豫地出手了。据了解,五一假期三天,百大三联销售额同比增长30%,从一楼的数码家电商场到五楼的空调、冰洗商场,天天人流如织,百大三联实现了人气与

销量双丰收。

百大三联的销售为何如此火爆?百大三联相关负责人道出了三个理由:一是得益于强大的促销策划团队,这支队伍审时夺势,打活动提前量,平时蓄势待发,活动安排有理有力有节,抓住节点,一旦时机成熟,重拳出击,势不可挡;二是得益于实实在在的低价。十多年来,百大三联在水城家电商圈占领着天时地利人和之绝对优势,凭借销量规模,力争到绝对的厂家优惠资源,把节日市场家电的平均价格大幅下拉,加之

豪礼相送,价高双倍还的承诺,如此诱惑,谁人能敌?三是凭借多年的信誉。节假日促销,百大三联所有活动绝不因为诱导消费而弄虚作假,消费者来百大三联时,可以真切感受到商品的物超所值。再者,百大三联的售后服务能让市民100%的放心。

据悉,百大三联五一推出的强劲促销活动将延续到5月5日,外出旅游的市民,如果还有待购的家电产品,请抓住这最后的三天。

(陈福来)

