全国剩女582万 高学历占半

剩男已达1195万 近三成月入超15000元

她时间

日前,中国男女婚恋观系列 调查之剩男报告发布。报告显示, 高学历剩女多于男,广西剩男比 例以34.9%位列全国第一,排名前 十的江西、广东、福建、上海省市 剩男比例均超过30%。

据《第六次人口普查数据》 显示,80后非婚人口男女比例 为136:100,70后非婚人口男女 性别比达206:100,全国处于适 婚年龄段的70后、80后人口中 存在男女比例不平衡的问题, 且年龄越大失衡越严重。同时, 30-39岁男性中有1195.9万人处 于非婚状态,同年龄段女性中 有582万人处于非婚状态,即所 谓剩女。

此次剩男报告是通过互联 网在线定量调研的方式完成, 对56013个剩男样本进行了调研 分析。调研中,剩男结论以受访 者的自我认知为依据。剩男比 例,是指剩男占城市全部单身 或处于不稳定恋爱关系的男性

根据报告,剩男主要为70 后、80后,年龄处于28-39岁。 剩男中硕士及以上学历的达 37%, 收入15000元以上的占 29%。剩女中硕士及以上学历 的占48%,收入在15000元以上



排名前10的省市剩男(28—39岁)比例均超过30%。

多品牌女性卫生用品遭山寨

护舒宝、苏菲、ABC、Always"中枪"

薄膜由福建泉州的作坊生产,白片由安徽滁州的 工厂加工,假品牌包装袋和纸箱来自浙江金华,最后 由河北保定的工厂进行最后的"组装"

多品牌"中枪"

日前,泉州警方披露的卫生 巾造假案震惊外界。由于该造假 案形成了横跨4省的流水线,且被 仿冒的均是行业排名前十的大品 牌,同时这一造假大案让知名品 牌"护舒宝"、"苏菲"、"ABC" "Always"纷纷"中枪"

宝洁"护舒宝"相关负责人郭 小姐接受《国际金融报》记者采访 时强调,公司授权经销商销售的 卫生巾都用了有防伪标志的纸箱 包装,买到宝洁卫生巾产品的消 费者也可以凭纸箱的防伪标签拨 打相应的800热线判断产品真伪。

媒体日前从最近五年国家质 检总局网站上公布的卫生巾产品 质量抽查公告中看到,卫生巾的合 格率仅为90%左右。"我国卫生巾行 业不合格的产品以小企业诸多,主 要原因是企业为了降低成本,使用 价低质劣的无纺布或打孔膜等原 材料,或者企业生产技术、生产设备 达不到产品标准要求。"一位不愿具 名的知名日化品营销人士向《国际 金融报》记者表示。

频频造假高额利润是主因

这几年,全国各地频频查出 大量细菌含量严重超标的卫生 巾,其中不乏高仿货。从2007年至 今,山东省卫生厅卫生监督所每 年都会对卫生巾等女性卫生用品 进行抽检。卫生巾不合格原因主 要是细菌菌落总数、真菌菌落总

数、大肠菌群、致病性化脓菌超 标。卫生巾作为女性护理用品,如 果卫生质量不过关,对女性的生 殖健康将有很大影响。此前卫生 部一项针对全国女性的调查表 明,我国有97.6%的女性患有一至 两种疾病,约70%是使用卫生巾不 当或者使用劣质卫生巾造成的。

上述营销人表示,现在市场上 销售的所谓"苏菲"、"护舒宝"、"安 尔乐"等知名品牌,以仿货为主的居 多。他表示,目前全国有几个知名的 高仿加工地,包括河南、湖北、山东、 安徽等地,这些地方聚集了数百家 厂子,而且产销一条龙。"一些小厂 为谋取利益,只要有订单,他们就加 工。通过贴牌,这些产品摇身一变成 了名牌卫生巾,而且这些卫生巾都 喜欢打上海、广州的厂址误导消费

根据警方的说法,涉案的假 冒卫生巾成本只有原品牌的1/4, 利润空间巨大。该人士告诉记者, 卫生巾行业的高利润正是不法分

子频频造假的主要原因。

国内最大的卫生巾生产厂商 恒安集团2012年年报显示,受惠 于主要原材料石油化工产品和绒 毛木浆价格回落,以及严格实行 成本控制和提升高档产品的销售 比例,恒安集团卫生巾业务(包括 安尔乐和七度空间)2012年毛利率 已上升至约65.8%的水平。正规企 业的毛利率可高达65%以上,成本 只有原品牌1/4的仿冒品更是暴

相比其他日化产品,卫生巾 的刚性需求也决定了其庞大的灰 色产业链不断滋生。业内人士认 为,目前国内的卫生巾市场已经 进入品牌竞争的时代,但在高端 品牌市场,却多数被外资掌控。中 国造纸协会生活用纸委员会统计 显示,2010年,我国卫生巾的市场 渗透率已经达到了77.5%。在城 市,市场渗透率更是已经达到了 90%至100%的水平,市场化程度非

煮米饭可以加点醋

●厨房宝典

醋不但有很多保健作用,烹 调美味更离不开它。许多人并不 知道,醋还有另外一个妙用:让 米饭更松软健康。

实验证明,煮米饭时按500 克米加1毫升醋的比例放些食 醋,可使米饭松软,米香更浓。而 且,加少量醋做的米饭更易于存 放,尤其在炎热季节,能防米饭

除了更好吃,加醋的米饭还 更健康。因为醋有延缓碳水化合 物吸收速度的效果,可以避免血 糖过快上升。因此加醋米饭的血 糖指数就降低了,不仅对于糖尿 病人和中老年人颇有益处,对减 肥者也很有益。

做泡菜加点醋减少亚硝 酸盐,口感爽脆

酸甜可口的泡菜,既解腻又

很多人家里都做。可是,有的人 担心泡菜吃多了会致癌。其实, 一些简单的方法能帮你吃得更 加安全放心

所谓"泡菜致癌"是因为泡 菜中可能会产生亚硝酸盐,大量 摄入会引起中毒,时间长了,可 能增加胃癌、肠癌的风险。因此, 让泡菜更安全,就是要抑制亚硝 酸盐的生成。做泡菜的时候,加 入少量的醋是个好办法。因为酸 性环境能抑制亚硝酸盐的生成。

0.6%的食醋,其产生亚硝酸盐的 量,比不加时会大大降低。而且, 加了醋的泡菜,口感更加爽脆可 口,味道更好。制作腌菜也一样。

当然,选择新鲜的泡菜原 料,控制泡菜的腌制时间也很重 要。不要吃刚泡了两三天的菜, 最好泡制或腌制20天以上再吃。 一般来说,腌制20天之后的泡菜 中亚硝酸盐含量已经明显下降, 一个月后更加安全。此外,添加 鲜蒜、鲜姜、鲜辣椒等均可降低

中国创业女性显增女企业高管占三成

超过50%的淘宝网店由女性 来经营,公司高级管理职位中有 30%为职业女性……据新华网报 道,一项针对1.1万名不同地区中 国女性的调查显示,在不断提升 的自信激励下,越来越多的女性 在职业发展上实现自我,这一比 例高于美国、德国等发达国家。

由全球知名传播机构星传媒 体集团发布的这份调查显示,虽 然职业女性很多人认为在商界男 女地位愈加平等,但是她们中88% 的人依然感到结婚生子阻碍事业 发展。这些最有抱负的女性大多 来自香港,内地一二线城市的职 业女性也紧随其后。在台湾,以家 庭为中心的传统观念依然根深蒂 固,她们中许多人表示能接受为 了家庭暂停工作或放弃更高的职

值得关注的是,中国一些内 地女性拥有了一个替代方案,那 就是自己创业。以"经济独立"为 动力,越来越多的女性已经或打

算建立自己的公司。其中,超过 50%的淘宝网店由女性来经营。

全国妇联的数据显示,目前 中国的企业家中,有21%是女性, 共计2900万女性企业家,如今的 职业女性越来越多地在职场上展 现风采。

这份调查还分析了女性的四 个关键人生阶段——年轻女性、 职业女性、妈妈以及银发族。随着 女性在职场上的影响力和创造力 的不断提升,针对婚姻和家庭等

人生课题上的观念变化,女性银 发时代的规划更加丰富。

调查特别指出,60岁的新生 代"银发族",曾是年轻时充满了 艰辛与繁重工作的一代。接近90% 的银发族女性表示这是她们生活 中的黄金时期。很多人学习新技 能进行体育运动。虽然她们的消 费观和品牌意识仍然被价格主 导,但她们展现出了不断增长的 使用数码产品及网购的倾向。如 约有175万老年人在淘宝上购物。

●猜你不知道

男人的关注点



夏季男人在女性身上目光分

夏季将至,总算能尽情地 露一把了!很多女性觉得露得 越多越能赢,其实并不见得。 男网友来告诉你,他们留意的 无非就是那么几个地方……

48.1%的男人爱看女性的胸围

不出所料,男人们对女性 胸围的痴迷程度还真不小!难 怪历次选美大赛,比基尼环节 都被重磅推出!

19.2%的男人爱看女性的腰臀

姑娘们腰臀的吸引力看来 还真不小,特别是臀部,吸引了 男人15.1%的目光!

17.3%的男人爱看女性的大腿

姐妹们有没有留意到,大 腿的吸引力是小腿的3倍!所 以,不要犹豫,将长裙换成短 裙,回头率就会翻番哦!

5.8%的男人爱看女性的小腿

小腿的重要等级并不亚于 脸呢!所以,把保养脸部的功夫 分一些来塑造自己的小腿吧!

3.8%的男人爱看女性的脸

看来,女性夏季花功夫化 妆,不如穿个小短裙更能吸引 男人的目光哦!

3.8%的男人爱看女性的脚

实在,男人们对脚的关注 度极低!所以,花心思穿美鞋 的姐妹们,不如选选能将腿部 线条拉长的款,还能帮助大腿 赚点"回头率"!

少于1%的男人爱看女性的脖子

姑娘们不要在脖子上面纠 结了,管他脖子够不够长,锁骨 是否性感,100个男人里面也难 挑出一个会留意到你的脖子!

女性看自己较严格 多比想象中美丽

据媒体报道,美国知名清 洁品牌进行一项调查,请来联 邦调查局(FBI)御用素描师 依照7名女性所描述的自己作 画,再与陌生人所陈述的特点 画出7名女士模样,2组画作对 照发现,女性看待自己外表时 会较外界严格。

FBI素描画家萨莫拉先 前作画时,看不到7名女士模 样,二者用窗帘隔开,他绘画 时只能透过发问,按对方的描 述绘画。被绘画的7名女士随 后与陌生人相处一段时间,画 家再据陌生人描述女士的外 表,重新素描一次。

2组同位女性画作对照后 令人惊讶,因为7名女性所陈 述的自己,普遍看来较胖较悲 伤,但依照陌生人所述的作 品,同一名女性较为开朗友 善。事后有参加者表示,应花 多点时间欣赏自己。