

接到市民热线本报积极协调,公交部门筹资4万元改造

淄川公交总站26年旱厕成历史

本报5月6日讯(记者 樊伟宏 通讯员 高荣长 张冰)

日前,本报曾接到市民反映,淄川公交总站公共厕所因是旱厕,随着天气转暖,产生的异味严重影响了周围环境,记者随后将此事反映给了相关交通运输主管部门。6日传来好消息,淄川交通

运输部门已经筹措4万元资金,开始对该处旱厕进行改造。

据了解,淄川公交总站建于1987年,当时的厕所位于站内北侧,2002年才改迁到现在的位置。由于当时资金短缺,附近无水源,且距离公共排污口较远等原因,没有建设水冲式厕所,只能搭建旱厕。

“其实公司也多次接到乘客反映,特别是近年来创建文明城市,公司也加强了对厕所的装修改造,并安排专人定期进行打扫。但由于资金、水源和排污口问题迟迟得不到落实,问题无法从根本上得到解决。”淄川公交公司工作人员说。

接到市民投诉后,记者将此事反映给了淄川交通运输管理部门。部门工作人员在对该处进行现场调研后,制定了改造方案,淄川公交公司多方筹措资金4万余元,用于旱厕改造。6日,该处旱厕已经完成部分改造,正式投入使用,后续收尾工作,将近期完成。

G205与G309路口

正在施工

本报5月6日讯(记者 张汝树 通讯员 罗颖)

6日,从周村区公路局了解到,目前G205国道改造示范工程周村段工程按施工组织设计有序开展,现主要进行G205与G309路口混凝土路面施工。

周村公路分局提醒过往车辆,提前绕行和注意路段行车安全;并加强现场安全警示标志的检查,确保标志发挥安全警示作用,为车辆通行提供安全可靠信息。

男子爬上十多米广告牌

城管:整治环境要拆广告牌 主人:手续齐全不能拆

本报5月6日讯(见习记者 李超) 6日下午2时许,市民给本报打来热线反映,309国道陶瓷科技城西一公里处,一男子爬上十多米高的广告牌,抵抗城管拆除此广告牌。

记者赶到现场后看到,公路南边一高十多米的大型广告牌上,有一男子站在上面,并不停打着电话,现场有多名城管,以及吊车等设备。

据周村区城管执法局局长李长林介绍,下午1时多,周村城管人员前来拆除此广告牌,可是在拆除过程中,广告牌的主人徐先生趁人不注意爬到了广告牌顶端,以此抵抗拆除。

“我们是依法对广告牌进行拆除,之前已经多次告知,也做了很多次工作,但是对方均不理睬。”李长林说,从2011年他们就开始在周村范围内进行环境综合整治。从去年3月份开始,到期的广告牌城管部门已经不再进



徐先生爬到十几米高的广告牌上拒绝下来。 本报记者 姜文洁 摄

行审批年审,目前,辖区内国道两旁的多数广告牌已经拆除。

据了解,这块广告牌建于2003年;徐先生是张店一家广告公司的负责人,也是这块广告牌

的所有者。徐先生妻子曹女士介绍,他们家的这根广告牌手续齐全,并且已经交了费用。

“怎么能说拆就拆呢,今年年底才到期。”徐先生妻子说。而

城管部门表示,他们也是根据相关规定进行拆除的。

直到晚上7时左右,在城管部门表示暂不拆除此广告牌后,徐先生才从广告牌上下来。

2013淄博春季生态放鱼节活动圆满举行

生态文昌湖 中海播希望

5月4日以“鱼水和谐,美丽淄博”为主题的淄博市春季生态放鱼活动在文昌湖旅游度假区举行,近万名市民投放鲢鱼、鳙鱼、锦鲤等鱼类共计50万尾,规模为历年之最。此次活动由市水利与渔业局、淄博中海投资等单位主办。

淄博中海投资有限公司负责人表示,“文昌湖项目的生命力在生态,竞争力在品牌”。开展生态放鱼是改善文昌湖水生态环境质量,提高文昌湖水体自我修复能力的重要措施,与文昌湖的开发理念不谋而合。作为承办单位之一,中海精心策划及早制定活动具体实施方案,发布倡议书和鱼苗认领公告,广泛宣传,积极发动,确保活动有序进行。

“放鱼活动引起了较大社会反响,市民参与热情高,他们争相认领鱼苗,亲身体验放流快乐,以实际行动为全市渔业资源修复和生态环境改善贡献自己的力量。亲水爱鱼,关爱生态家园,正在成为市民的自觉行动。”中海负责人说。

据悉,放鱼活动结束后,中海将联合有关部门针对有可能出现的非法垂钓、非法捕鱼等现象,安排专人对增殖放流水面进行巡逻看守,对“生态放鱼”后期效应进行跟踪管理,确保生态放鱼效果。同时及时总结本次活动的“机关+企业+爱心市民”的活动模式的经验,为今后将生态放

鱼做成文昌湖项目的品牌提出改进的措施。

2010年7月,淄博市政府与中海正式签署了总投资210亿元的《文昌湖城乡统筹生态旅游示范区投资建设框架协议》。2010年9月8日,中海投资在山东全资子公司——淄博中海投资有限公司正式挂牌成立。2011年1月,市委、市政府正式成立文昌湖旅游度假区工委、管委会,成为我市第十个行政板块,文昌湖区域的整体规划和开发建设全面启动。

据了解,文昌湖项目建设主要以生态旅游、休闲健身、文化娱乐、特色风情小镇和高端商住、农业开发为主体,以优质生态环境、山水景观及地域文化为依托,以齐文化为文化品牌,以休闲度假、游憩娱乐、商务拓展、田园体验为主要功能的主题型滨湖度假地,未来将成为一个面向国际市场的高档滨湖旅游度假区。成为一个面向国际市场的高档滨湖旅游度假区及淄博市西部的生态休闲旅游区,成为在全省有重要影响力,在全国有重要知名度的城乡统筹示范区、生态旅游度假区、高端服务业聚集区。

文昌湖旅游度假区位于组团式城市淄博市的周村、淄川和张店金三角的中心,是淄博市中心城区的内花园。全区面积96.5平方公里,核心度假区25平方公里,湖域面积广阔。项

目区建设主要以生态旅游项目、休闲健身项目、文化娱乐项目、特色风情小镇和高端商住项目、农业开发为主体,核心度假区的规划布局可以概括为一带环湖公园、五个风情小镇、四大特色公园和四处旅游景点。

项目有成规模的商业配套,且较为完善,档次较高,融合高

品质的购物、餐饮、休闲、娱乐等多元混合业态,学校、医院、文化娱乐设施、道路交通全面系统性规划。全区将以低密度住宅商业休闲娱乐业态规划诠释新区度假概念,营造宜居宜游生态养生大社区。

全区进行统一定位,有序开发,控制总量,盘活存量。通过村居安置盘活存量土地,满

足近期核心度假区建设需要,在配套上加强城乡交通网络、市政基础设施和公共服务设施建设,提高城乡综合服务功能。近期将建设核心区风情小镇、环湖公园及部分旅游设施,提升旅游度假区环境及景观品质,形成核心旅游度假区的雏形。

(李超)



文昌湖放鱼现场。王鸿哲 摄