“五一”车市再现小高峰

“五一”小长假向来是各大汽车卖场走量的好时机，今年自然也不例外。记者走访看到，各大4S店都打出了优惠价格吸引客户，店内活动纷呈，促销豪礼不断，各大汽车展厅人流不息。从成交量来看，销量延续了春季车展的热度，不少车展未购车客户在“五一”期间成交，销量同比去年“五一”有明显增幅。同时，天气温暖使得郊区踏青、自驾游、农家采摘等活动激增，汽车保养维修也迎来节后小高峰。

后车展时代 车市依旧火热

在经历了红红火火的齐鲁春季车展后，各大车商将今年一季度潜在客户“一网打尽”，其他一些新客户则在“五一期间”被各种促销活动打动，纷纷下了订单。记者了解到，“五一”期间各个品牌车商举行的促销让利活动均收获颇多，获得喜人销量，此外，五一前后新车上市密集，还有区域的流动巡展频繁，包括置换补贴、金融支援等，也让购车热一直延续。

春季车展销量冠军上海大众在车展过后依旧强劲，销量比去年同期增长20%。随着新天籁、新骊威的上市，东风日产品牌在“五一期间”斩获颇丰。SUV方面依然保持了强劲势头。山东顺骋福特4S店总经理肖武业告诉记者：“长安福特推出的翼虎、翼搏自上市以来就受到市场热烈追捧，几度出现卖断货的情况。假期3天我们接到的订单已超过百辆，是车展之后的又一个销售小高峰。”

此外，自主品牌方面表现同样不俗，英伦、帝豪、全球鹰等汽车的展厅都在五一期间天天爆满，刚上市的英伦SX7节日期间收获订单40台，“这在自主品牌新车的销售历史上还真不多见。”山东世通集团市场总监刘芸告诉记者。

自驾游升温 售后保养忙不停

五一小长假期间，不少市民自驾出游。长假过后，进厂维修保养的车辆明显增多。市内汽车维修厂、汽车美容店和4S店几乎都被前来保养维修的车辆挤满了。在小长假结束后第一天，记者在济南多家汽车4S店看到，售后服务部一片忙碌景象。在润华别克4S店，给爱车做保养的车主络绎不绝，在长假后这几天，每天几乎都有50多辆车前来做保养。

记者了解到，不少车主经过长假自驾游后，发现发动机出现了问题，这是因为大多数汽车都要在外地加油，不小心加到一些个体加油站的劣质油，对燃油系统造成很大的伤害，可能导致汽车出现启动困难、动力不足等问题。

“掺水油对油泵和汽油滤清器造成损害，会使油箱生锈，导致汽油滤清器在正常保养里程内积满杂质。时间长了，汽车会出现汽油压力下降、怠速不稳、经常熄火等故障”，一位从业多年的汽车维修工人对记者说到，所以，他建议，出游归来的车主朋友们，最好去店里进行保养一次。

（李腾）

新款雅科仕即将登陆中国市场

在刚刚结束的2013年上海国际车展上，新款雅科仕作为现代汽车高端旗舰车型的代表，首次在国内亮相。据悉，现代汽车已将新款雅科仕纳入2013年的新车计划中，预计年中将正式在中国上市销售。现代汽车官方表示，新款雅科仕将提供多达30处以上的更新和升级，尤其是在内饰配置上，将更趋科技感和高级化。

据悉，新款雅科仕在外观方面依然保持了低调稳重的产品风格，在整车尺寸不变的情况下，将采用经过改进的直瀑式进气格栅，优化镀铬范围，使整车表现更加威严大气。此外，新款车型在车外后视镜、尾灯区域、前保险杠及轮毂造型上也都进行了细节的改善。

内饰配置上，重新设计的中控台高级时钟让整车多了几分豪华感；超视觉12.3英寸TFT个性化仪表盘、触感多功能方向盘、DIS驾驶员信息系统等配置科技感十足；优化升级的后排空间突显尊贵感受，重新设计的VIP座椅能够提供舒适的腿部及腰部支撑，后排双显示屏娱乐系统及冷暖式车载冰箱将细节和人性化体现得淋漓尽致。

安全性方面，新款雅科仕将首次引入平视显示系统，同时，盲区探测功能、全景摄像头等丰富配置也将带来更全面的安全保障。

新款雅科仕依旧提供两种动力选择，分别是Lambda 3.8L V6 GDi发动机和Tau 5.0L V8自然吸气发动机，都将匹配8速手自一体变速箱，加之全新搭配的电控式变速杆，使动力更加强劲，操控更加精准。

服务高端 营销升级 新款雅科仕全面推进品牌高端。从2012年初施行至今的“现代至尊保障服务”，包含四个方面共11项国内首创的高端服务，就“专属增值服务”一项来说，迄今已经成功举行了6次车主免费“访韩豪华游”活动，让雅科仕车主充分体验从购车到使用再到售后一体化的高品质享受。

此外，现代汽车今年还与法国奢侈品牌爱马仕携手合作了雅科仕爱马仕版车型，并确定将限量生产。此次合作，充分显示了现代汽车大幅提升品牌形象的决心，也表明雅科仕这款豪华车获得了顶级奢侈品牌的认可。

（关心怡）

买不来的安全

五一小长假，高速照例免费通行。4月29日，笔者开车回潍坊探亲。在东绕城高速转到济青北线至章丘短短30公里的距离内，就亲眼目睹了6起车祸。

这些车祸中，有小车开到中间隔离护栏上的，有前后小车追尾的，有大车刮擦小车的，还有两辆车，居然撞到了外侧紧急通道的护栏上(真不知道他们是怎么开的)。一时间，高速路变成了上下班高峰的经十路，大小车道和紧急通道都被堵得结结实实，30公里的路程，竟然走了近两小时。本来应该是欢乐团聚的节日，却成了十几个家庭悲惨的黑色周末。

5月1日，返程回来的路上，就在章丘下口处，笔者前面的一辆晋D牌照的黑色小轿车，在两辆大卡车占据里外两个车道的情况下，强行变道超车，被后面的大车直接撅到了护栏上，又被护栏弹回到路中央。只是一瞬间，轿车就飞出去50米的距离，四个车胎爆掉了仨，前面的水箱油箱都已经变得面目全非。车内三个人被众人拖出来的时候，由于受到过度惊吓，已经瘫在地上，站都站不起来。万幸的是，车子的安全气囊全部打开，三个人都没有生命危险。

坐拥每年1800万的汽车销量，我们贵为全球第一大市场，却也是全球公路道德最为缺失的国家之一。

每天上班路上，堵在缓慢行驶的汽车长龙里，起步稍微一慢，后面保准一阵疯狂的鸣笛，前面则是疯狂的加塞，如果你稍不小心走错了道，准备转向变道，即便晃瞎了转向灯，原本缓慢行驶的后车，也会拼命地加油，阻止你进入。这样的情况，每天都在上演，因此而产生的刮擦车祸，也屡见不鲜。急不可耐的分秒争抢中，我们每个开车人都承受着人财尽失的巨大风险。

1927年沃尔沃品牌成立之时，创始人古斯塔夫·拉尔森曾说，车是人开的，我们做任何事情的最高指导原则就是安全。80多年后的今天，沃尔沃成为举世公认的全球最安全汽车品牌。

说到底，沃尔沃的安全，只能是机械的。而汽车真正的安全，应该是方向盘后面的那颗心。唯有那颗平和而从容的心，才能超越铁皮和气囊，保证我们每个人安全到家，幸福永远。

（王士强）

齐鲁车市新观察

LUXGEN 纳智捷

我享受 大7 MPV 的体贴，也以这份感动款待我的乘客。有会议中心、影音飨宴，有舒适位置、宽敞空间。人少亲近，前座让我们并肩交心。人多热闹，全尺寸座椅让每个人自在。我相信，坦诚交流、拉近距离从此刻开始。来自我的用心。来自智慧打造的 大7 MPV。

凡在5月1日-6月30日来馆赏车即可将“大7 MPV”带回家；试驾更有机会参加“你所不知道的纳智捷”探索之旅。（全程旅费由东风裕隆承担）

Side View+ 车侧安全影像辅助系统
Eagle View+ 360度环景影像系统
Night Vision+ 高感光夜视辅助系统
LDWS+ 行车偏移侦测警示系统

双SIM卡无限智慧系统

THINK+智能引擎 后座无缝智慧系统

前座拥有24颗卫星导航，配备8个360度全车环视摄像头的THINK+智能引擎，与高速移动Wi-Fi网络的后座无缝智慧系统完美结合，带来同级唯一的“双SIM卡无限智慧系统+”。前后触双10.2寸大屏幕，多媒体播放功能，兼容主流智能手机的接口设计，令前排智慧与后排商旅的无间合作成为现实。

双侧滑式电动后车门

以双侧滑式电动后车门诠释尊贵的款待。无论遥控开启或是轻按车门把手，滑门皆可自动启闭。

豪华智慧前舱

前瞻影像安全科技令驾驶者从容掌控路况。前舱8向电动调节座椅，按摩及记忆功能为前排乘客营造舒适的乘坐体验。

尊荣舒适后座

第二排座椅前后移动240mm，创造灵活空间的同时，令后排乘客视野更加宽阔。舒阔同级的第三排全尺寸座椅，给予每位乘客同等礼遇。

请扫描专享二维码，登陆纳智捷 大7 MPV 车主专属网站了解更多详情。

济南鑫大友汽车生活馆 贵宾专线：0531-85667777
济宁华源裕兴汽车生活馆 贵宾专线：0537-2236888
淄博金智达汽车生活馆 贵宾专线：0533-2970388
临沂捷隆汽车生活馆 贵宾专线：0539-2778177
青岛润昌阳光汽车生活馆 贵宾专线：0532-84856777
东营北辰汽车生活馆 贵宾专线：0546-8658888
泰安嘉信汽车生活馆 贵宾专线：0538-8827777
烟台金阳光汽车生活馆 贵宾专线：0535-6811389
威海振洋汽车生活馆 贵宾专线：0631-5550688

*生活馆排名不分先后

24小时全国服务热线：40005-88888 官方网址：http://www.dfyl-luxgen.com 官方微博：http://weibo.com/dfylluxgen

东风裕隆