母亲节楼市热打“亲情牌”

楼盘连续抓住营销节点积极推货

母亲节已经成为了不少楼盘继“五一”小长假后又一个营销小高潮。虽然房地产市场经历了多轮调控,目前已经出现季节化淡化的趋势。但是对于商家来讲,“有节过节,没节造节”的应节点加速销售的观念仍根深蒂固。

不过,对于开发商的“主动出击”,有购房者向记者表示,在如今价格是王道的背景下,楼盘能给出一个怎样具竞争力的价格,才是决定他们是否会出手的关键。

开发商>> 借力母亲节,各类活动出奇制胜

如今人们越来越开始重视母亲节,其中因楼市“亲情活动”讯息而被提醒节日将至的市民也不在少数。记者粗略统计了去年母亲节周末的活动后发现,有游园、手卡DIY、采摘、插花等,活动各异各有千秋,其主打亲情牌的基调赫然溢出,甚至有房企直接应景推出楼盘认筹、认购等优惠。开发商通过举行各种各样的亲子暖场活动,将在本周末的母亲节大打合家欢的“亲子牌”。

对此,有人可能会问:为何今年的母亲节楼市活动显得异常热闹?业内人士分析认为,5月是传统的房地产市场销售旺季,经历了一轮又一轮的调控,今年市场实在难言兴旺。但在各大开发商的促销下,近几个月刚性需求以及改善性需求开始逐渐得到释放,众多项目也开始逐渐推盘入市。而母亲节正在五一后第一个较大的节日,抢占该市场也是必然的。

“节日的时候,购房者更容易跟亲友聚在一起,也更有时间游玩。各房企也都在策划适合购房者的活动,在活动中还能促成犹豫顾客的成交、达成老带新的体验、加深项目的形象宣传等。”福山区某楼盘的负责人表示,随着“红五月”的持续深入,许多开发商以求借用假日楼市契机聚拢人气,备战推新,力求最先抢占“红五月”。而且,目前各大房企也正陆续启动推盘季,务求为下半年的推货计划早作准备。

购房客>> 活动是其次,“实打实”优惠才是王道

因为母亲节的关系,众多开发商特别选择在该节点发力,举办各种名目繁多的活动,试图以此拉近和购房者的关系。其中特别加推、节日特惠房等房源可谓层出不求。记者走访了市区一些楼盘发现,虽然一些开发商没有明显的价格优惠,但售楼处的人气有所见涨。

不过,许多购房者向记者表示,他们面对诸多节日楼市活动依旧仍淡定以对。高性价比才是促成他们出手购房的根本。“开发商搞活动,不是为了认筹就是推促销单位,说到底还是要用价格来说话。而且现在选择实在太多了,买房的人大多都是首次置业的自住客。同类型产品哪怕每平方米差200元,人家都得好好考虑一番。毕竟对于工薪一族来说,动辄几万块的价差并不是小数目。”近期计划在开发区长江路附近楼盘置业的市民何小姐表示。

往年母亲节楼盘促销活动现场图片。

置业调查>>

45%受访者看重环境与配套

作为女性一生会扮演多个不同的角色,其中最以母亲这个角色伟大、神圣。而在当今这个时代,如何做好一个母亲却与房产的选择也有着息息相关的联系。据日前一名为“感恩母亲节、置业大起底”的网络在线调查显示,子女在为父母置业或者母亲自身在置业时,有45%的受访者看重楼盘周边配套;而有41%的受访者则认为环境比较重要。可见小区环境以及配套对于女性置业者来说是相当重要的。其中,周边配套主要包括了交通出行、医疗、商业零售等设施的完善度。

在住宅面积的选择上,国翠项目负责人宋经理提醒,由于目前第二代人大多数都不与父母一起生活,因此大多数母亲们在选择项目的时候要充分考虑到这一点,所选项目的套内面积以够用为准。这样省下来的钱可以作为日后再次置业的首付款。

母亲节将至楼市倾情献礼

投资买房置业全攻略

感恩母亲,自古由来已久。中国唐代诗人孟郊曰“慈母手中线,游子身上衣”,世界著名文学家高尔基说“世界上的一切光荣和骄傲,都来自母亲”,古希腊哲学家“世界上有一种最美丽的声音,那便是母亲的呼唤”。

一个女人一生会扮演多个不同的角色,其中最以母亲这个角色伟大、神圣。而在当今这个时代,如何做好一个母亲却与房产也有着息息相关的联系。

女人从刚刚怀孕开始,她的全部心思就开始投入到宝宝身上了,当然宝宝的健康也成为了天下所有准妈妈们关心的最重要问题,如何寻找一处好的居所成为了她们乃至全家关心的所在。

资料片

空气清新最重要

我们都知道怀孕的母亲一定要每天都呼吸到新鲜的空气,并有足够的空间供她们惬意地散步并保持心情愉悦。所以这时她们所选择的房产位置很关键,最好在小区里就有一个大型的公园,里面植被覆盖、树木林立。当然在一个城市想找这么一个地方的确很难,只能退而求其次找个附近就有一个成型公园,这样既可满足空气清新又可以作到出门就散步条件。

交通方便需注意

现代社会的女性已不同于传统意义上的女性,她们都有自己的事业,而迫于竞争压力在怀孕前期她们还不得不继续上班工作,这时所选的房产就需要考虑交通的便捷性。楼盘最好在环线或一些主要交通线路附近,便于开车出行。如选择公交出行也一定选择在地铁沿线以便出行更加快捷便利。

生活配套应齐全

怀孕期间的妈妈不适于远行,这就需要居所附近的各种配套设施一应俱全,可以就近解决娱乐、购物、尤其是医疗的需要。能够在很小的范围内最快的时间内满足基本的和怀孕期特殊的生活需求。

环境要清幽、配套要完善

因为清新的空气和开阔的视野对老人身体大有裨益,所以有老人的家庭可以选择离市中心远一点的房子。但也不能忽略交通的便利,最好是距市区的车程在1小时以内,这样既方便自己上班出行,也方便老人的出行。社区内的小环境要开阔静谧,建筑采取低密度为宜。

环境固然要清幽,但小区的生活配套设施同样也要完善。社区应当能够满足老人的一般生活需要,并提供一些娱乐康体设施,此外,为方便行动不便的老人,还应有送餐、送货、送水等各项上门服务。

面积要适中、设计要合理

在住宅面积上,所选项目的套内面积不宜过大。

与此同时,无论是在房子的外部设计还是内部结构上,母亲们在置业的时候应该考虑到无障碍这一理念。由于老年人行动不太方便,同时为了便于及时救护,最好选择有无障碍设计,以及一层以上配备电梯的社区。

◓相关链接

母亲节的由来

5月的第二个星期日是母亲节,世界各地都举行庆祝活动,以颂扬母爱的伟大。

或许你不知道,母亲节的倡议起源于美国西弗吉尼亚州嘉芙顿城的一家学校。

1876年,美国还在悲悼南北战争的死者。安娜·查维斯夫人(Anna Jarvis)在礼拜堂讲授美国国殇纪念日的课程,讲到战役中捐躯的英雄故事后,她进行祈祷时说:“但愿在某处、某时,会有人创立一个母亲节,纪念和赞扬美国与全世界的母亲。”

查维斯夫人为她的礼拜堂服务超过25年,当她在72岁逝世时,41岁的女儿安娜,立志创立一个母亲节,来实现母亲多年前祈求的心愿。

安娜先后写信给许多有名望的人物,要求他们支持设立母亲节,以发扬孝道,初时反应冷淡,但她不气馁,继续向各界呼吁。

1907年5月12日,安德烈卫理教堂应安娜之邀为母亲们举行一个礼拜仪式。隔年,此仪式在费城举行,反应热烈,终于获得维州州长支持,并于1910年宣布在该州设立母亲节。

接着,美国多个州和加拿大、墨西哥等先后对母亲节给予认可,举行庆祝仪式。

到了1914年,美国总统威尔逊提请国会通过决议案,将母亲节定为全美国的节日,并促请人们“公开表示我们对母亲的敬爱”。世界各地相继仿效,遂成为“国际母亲节”。

安娜原建议以她母亲的逝世日5月10日作为母亲节的日期,但后为方便人们共叙天伦,便选定在五月份的第二个星期日为母亲节。

母亲节祝福语

鼎城·国翠:一年又一年,风风雨雨,一日又一日,日落日起,母亲的厚爱渗入心底,在这节日之际,敬上一杯真挚的酒,祝全天下的安康长寿。

双涛苑:没有太阳,花儿就不能开放;没有爱情,生活就不能幸福;没有母亲,就没有诗人和英雄,就没有整个世界,母亲是最伟大的。在母亲节之际,双涛苑住天下的母亲幸福快乐。

五洲国际:并不是只有在母亲节这天才要“特别”去关心母亲,365天里,每一天都是母亲节。祝福天下的母亲能天天快乐,日日幸福。

澎湖山庄:亲情在这世间,总是让生活充溢着一份份平平常常但却恒久的温暖,亲情是贯穿生命始终的。为此,我们澎湖山庄祝福天底下每一位母亲——母亲节快乐。

桦林·颐和园:或忙或闲,有一种思念纠结心田;或近或远,有一种牵挂魂绕梦牵;或贫或富,有一种孝顺不在乎金钱。母亲节,打个电话,报个平安,就是给母亲最好礼物!

海信·依云小镇:母爱简单,始终如一,默默关怀,悄悄关注;母爱伟大,不求回报,潺潺流淌,绵绵不断。母亲节,愿全天下亲爱的母亲们多保重,幸福快乐!