

2012鲁企上市公司年报中看“天价招待费”事件

关系型企业逃不掉的困局

本报记者 桑海波 实习生 李智



总裁怒斥“扯淡”、企业恳求“不要再报道,伤害太大”。连日来,中国铁建“天价招待费”事件在媒体关注下持续发酵。企业高额招待费在招致社会舆论的批评和中小股东不满的同时,实际上折射出来的是中国关系型企业的生存困境,企业深受其困又不得不如此。

>>总裁之怒下的难言之隐

捆绑公示型:招待费“躲”在1.5亿里

对于“天价招待费”一事,中国铁建股份有限公司总裁赵广发受访时称,招待费用8亿多一事是“扯淡”。一言既出,四下哗然。

一位熟悉内情的行业人士称,并不能简单理解为当事人态度骄横,他可能对于汹涌的舆情愤怒而情绪失控。赵广发对于8亿招待费花到何处没有给出解释,他也没法解释。

面对记者,有资深行业人士揭开了总裁的“难言之隐”,那就是,招待

费用过高是中国建筑行业“通病”,这种行业潜规则也是赵广发敢怒不敢言的原因。

按照税法规定,企业招待费最高不得超过当年销售(营业)收入的0.5%,中国铁建8亿天价招待费占营收比重为0.17%,仅从账面上看没有超标。

“企业也可以把账做得漂亮一些,只不过它没有这样做。”业内人士透露,如果企业存心降低账面上的招

待费用数字,依旧可以在其它会计项目下将其“消化”。

记者查询山东上市公司2012年报时发现,很多公司把会议、差旅、招待费等合并为一项,招待费显得并不扎眼。比如,2012鲁股“最赚钱公司”兖州煤业的年报中显示,差旅、办公、会议及招待费1.52亿元;有的企业干脆合并到销售费用中,这样处理可以让企业在年报披露时躲过媒体聚焦。

>>大环境下屈从潜规则

“逆势”上涨型:利润降六成,招待费增两千万

“其实,很多行业尤其建筑行业,要想拿到项目,就免不了吃吃喝喝,迎来送往。”看到“天价招待费”的报道,省城一家建筑企业的负责人很无奈。在他看来,吃喝送请是关系型企业逃不掉的,深受其困又不得不如此。

不止央企,也不止建筑行业,几乎所有企业都面临上述困局。8日,记者联系上济南一家企业的老总时,他刚从东北出差返回济南,

谁料脚刚落地,他就坐上高铁奔赴北京,目的只有一个,就是请客户吃饭。“挣的钱要是赶得上请客送礼花得多,那就好了!”这位老总自嘲地说。

记者在翻看山东上市公司2012年报时发现,很多企业都要为招待费埋单。比如,晨鸣纸业2012年净利润同比降幅达63.66%,但招待费高达7518万元,比前一年度5274万大幅增长,占营收超过了0.38%。以6.43亿净

利润排名2012年鲁股机械设备行业利润第一的杰瑞股份,2012年招待费达513万元,相比前一年度352万增加不少,占当年营业收入的0.215%。与晨鸣纸业、杰瑞股份一样,很多企业的招待费数额虽不如中国铁建,但是营收占比却超过了后者。

不少企业经营遇到困境,但招待费也省不了。比如,2012年鲁股“最赔钱公司”山东钢铁巨亏38亿元,照样产生了业务招待费433万元。

●观点

别给企业贴标签,他们期待公平竞争环境

“天价招待费”事件发生后,有网友发帖称,“假设一顿饭1万元,中国铁建一年可吃83700顿万元大餐,一年365天平均每天可吃229顿。”

“这样计算有点骇人听闻。企业付出这些费用不是为了吃喝,追求利润创造更多业绩是其目的。”一位研究企业管理的人士认为,这种计算方式其实是在妖魔化涉事企业。

上述人士认为,此次事件之所以广受关注,与中国铁建的央企身份不

无关系。尤其社会对“三公”消费广泛关注的风口浪尖,中国铁建正撞枪口。

“不能因为单一事件,就给企业贴标签,我们渴望更加公平、正义、透明的社会土壤,也希望社会媒体在履行监督职能的同时,给企业发展创造良好的舆论环境。”山东企业协会的负责人对记者说。

“当前,涉及企业报道出现了一种怪现象,就是媒体为了迎合大众心理,忽略了企业的真实感受。举个例

子来讲,对上市公司高管年薪报道时,容易引发社会仇富心理。”

这位人士说,当前经济形势不容乐观,很多行业的企业经营面临困难,艰难求生,都在想方设法提升业绩,为股东创造更大利润,这是他们目前考虑最多的问题。这种情况下,创造良好的舆论环境对企业成长显得尤为重要,媒体应该更多关注企业家为创造财富做出的种种努力。

兖州煤业

净利润55亿元

差旅、办公、会议及招待费1.52亿

晨鸣纸业

净利同比降63.66%

招待费7518万,营收比超0.38%

招待费

(本图片涉及数据出自2012年鲁企上市公司年报)

“

“企业这样做,还是因为招投标过程中的不透明、不规范、不公正。对方掌握了资源,如果关系处理不到位,招投标就很难胜出,为了拉到工程,就要请吃请喝送礼。”

——某建筑行业人士称

山东钢铁

营收733亿,亏38亿

招待费433万

2012年鲁股机械设备行业利润第一,净利6.43亿

杰瑞股份

招待费513万,营收比0.215%

江北地区年度文化盛会

2013 中国北方文化产品交易会

三大主题之 红木文化节

主办单位:中共山东省委宣传部 大众报业集团 | 承办单位:齐鲁晚报天一国际会展有限公司
协办单位:山东文化产权交易所

红木艺术文化节展示内容:

- ◆黄花梨、老挝红酸枝、金丝楠木、小叶紫檀等十几种高档红木及古典家具
- ◆东阳木雕、潮州木雕、各类木雕摆件、挂件等
- ◆沉香、檀香、线香、沉香/檀香原木、沉香/檀香雕刻、挂件、手珠、香炉等

登陆 www.bfwjh.com 官方网站,点击观众服务 → 观众报名,预先登记,展会现场将有精美礼品赠送。

艺术品爱好收藏QQ交流群:190603765

2013年6月28日-7月1日,与您相约·济南舜耕国际会展中心!

招展热线:400-652-6688 咨询热线:0531-81758626 81758630