

五的盛夏

The South of The City

之南城腾飞

提起济南南部,脑海中便浮现出“上风上水”、“达官显贵”、“环境绝佳”等系列词汇。较于其它区域,南部一直以来就因其得天独厚的地理位置在济南独占鳌头。十年来,“南控”在济南城市空间发展战略中“控”住了南部建设土地的稀缺资源,但没有“控”住南部市场的升值空间。

2005年鲁能领秀城打响南部第一枪,江北第一大盘就此矗立;2009年,3686亩中海国际社区起航,重力打造一座国际化新城;2010年,祥泰广场百米写字楼树立标杆,填补了济南南部无高端写字楼的市场空白;2012年,21平方公里泛旅游综合体华润中央公园加入到南部开发行列。轰轰烈烈的南部“大盘造城运动”就此开启。

今天,在座座高楼拔地而起之时,南城发展雄心依旧,腾飞在即。

一桥飞架南北,天堑变通途。一条舜耕路联通南北,大大缩短了南城出行距离,如今顺河高架南延即将动工,济南将有望再添一条交通动脉,南部将实现真正意义上的新城中心。

除交通助力外,南城在高端商业、商务层面开写篇章。41万平米鲁能领秀城商业综合体项目如火如荼的建设中,五星级酒店希尔顿已入驻;18万平米中海环宇城将于年底开业;作为华润在济南的首个商业地产项目,五彩城打造济南独特风格的购物新体验;166米生态5A写字楼,让祥泰广场成为南城第一高。未来3-5年,南部将新添近百万平方米商业地产。

正是基于南部一直以来得天独厚的自然环境与宏伟大手笔规划,本报重磅推出《南城腾飞》系列报道,从“新速度”、“新高度”、“新广度”三期主题入手,解读南城发展轨迹,梳理地产开发脉络。

交通的改善,商业集群的出现,置业风暴必将再次来袭,南城值得我们去用心关注,用心雕琢,用心品味。

(陈晓翠)



唐冶新城百万平米都市综合体 ——鲁商·凤凰城侧记

TANGYE NEW CASTLE TANGYE MILLION SQUARE METERS URBAN COMPLEX

□ 文/张明琪

导语:据中国指数研究院发布的《2012年中国房地产销售百亿企业榜》,万科、保利、绿地、中海等53家企业2012年销售额突破百亿,山东省房地产业虽然起步较晚,但近几年来发展迅速,齐鲁龙头房企鲁商置业2012年销售额突破百亿元,成为山东省第一家跨入“百亿俱乐部”的房地产开发企业。

“阳光明媚无限好,辉煌铸就凤凰城”。近日,鲁商·凤凰城商业综合体盛大奠基,亦标志着唐冶新城现代都市生活圈的正式启幕。总建筑面积77万m²的商业综合体,以“银座”品牌为依托,汇集办公、餐饮、娱乐、零售、高端酒店等多种业态,将会极大的改善片区的生活配套,提高新城的生活质量。

“阳光明媚无限好 辉煌铸就凤凰城”



鲁商·凤凰城所在区域——唐冶新区作为我市“十二五”规划“东拓”的主要阵地,承载着城市新兴服务中心和宜居新城的重要职能。近年来,新区落地项目不断增加,为新区的蓬勃发展注入了强大的活力。鲁商置业作为齐鲁房地产开发企业的优秀代表,将始终秉承“仁智鲁商 知行合一”的理念,将鲁商·凤凰城打造成为集政务文化、商务办公、购物娱乐、休闲居住为一体的百万平米都市综合体和区域标杆地产项目。

鲁商·凤凰城项目毗邻济南最显要的财富大道和景观大道——经十路,紧靠土河、刘公河沿河景观带,千亩生态氧吧围子山公园环伺周边,济南首家体育主题公园——唐冶体育公园与项目仅一路之隔。同时,鲁商·凤凰城联手国际景观规划大师,精心打造社区60亩私属园林,为业主休闲生活提供充分的便利条件。投资居住在这里,就是在投资居住济南的未来。

一期收官钜献唐冶 预约尊享五重大礼



自去年入市以来,鲁商·凤凰城项目捷报频传,在短短三个月内便劲销7.5亿。今年4月13日5号楼王开盘一小时成交240套,房源备受追捧,始终供不应求。为此,鲁商·凤凰城特加推7号楼80-140m²瞰景雅宅,并奉送五重大礼钜献唐冶:一重礼为来访有礼,自即日起,凡到访鲁商·凤凰城的客户均可获赠精美小礼品一份。二重礼为预约有礼,活动期间,成功预约的客户,即可获赠超值实用大礼包一份。三重礼为成交有礼,本次预约享3万抵5万,即交3万加入鲁商置业会,成功购买7号楼享总房款2万元优惠。四重礼为签约有礼,从签订认购书之日起3日内签订购房合同的客户,享受总房款2000元的优惠。五重礼为增值大礼,成功预约客户可享受“日进百金”优惠,即自客户预约之日起至开盘前一天,每日100元累加增值,累积优惠将在总房款中减去,超值不容错过。

鲁商凤凰城
爆抢专线



0531- 55557777

营销中心/经十路唐冶立交桥北行900米
开发商/济南金艺林房地产开发有限公司 景观设计/EDSA
规划设计单位/ATKINS 阿特金斯 广告全案/TCS 瀚意诚广告

