

今天,你在家洗桑拿了吗?

桑拿房进入家庭已成趋势

对于许多人来说,拥有一套家用桑拿房是一个梦想,在一天的紧张工作之后,泡个热水澡、蒸个桑拿浴,将一天的烦恼和疲惫全部蒸发掉是一种生活的享受。蒸桑拿浴具有美容、护肤、减肥、消除亚健康等功效。在国外特别是欧洲,在家中蒸桑拿浴是非常普遍的事,为此记者对济南家居卖场中家用桑拿房的销售情况进行了采访。

□本刊记者 朱俊义

市场调查 今年的新事物

5月4日,记者随机对前来北园路家居卖场选购家居产品的消费者进行了采访,许多消费者不知道有家用桑拿房这样的产品。根据熟人的指点,记者在济南红星美凯龙帝王洁具专卖店看到了家用桑拿房这种最新产品,桑拿房长大概有1.3米,宽1.1米,高度接近2米,如果摆放在卫生间确实是个庞然大物。据销售人员介绍:“家用桑拿房是全新的产品,适合户型较大的家庭,一般家中拥有两个或两个以上的卫生间才适合安装,因为全是实木的结构,所以价格也相对贵一些。”

记者在济南红星美凯龙其他品牌也看到了相同产品,银座家居也看到了该类正在销售。据销售人员介绍,家用桑拿房是今年新上的产品。

业主心声 安全放心的享受

对于新事物消费者有一个接受的过程,这是最正常的事,记者采访期间许多消费者出于好奇,不断询问有关家用桑拿房的相关产品信息。一位孙女士的话比较有代表性,她说:“我们两口子比较喜欢蒸桑拿浴,每次去洗浴城花费将近300元,因为是公共场合还得分开洗,特别是安全卫生问题有时候让我们非常担心。如果在家中安装一个桑拿房就方便多了,再也不用担心安全卫生问题了。”

记者调查得知,济南许多大型洗浴城相对正规,卫生状况也较好,但是价格相对较高,一般每人每次的价格

在200元左右;小型的洗浴城池子较少,蒸桑拿浴的空间相对较小,卫生状况令人担忧。

销售情况 不理想但得坚持

记者为了更详细地了解家用桑拿房的销售情况,5月4日下午,在帝王洁具红星店停留了一个小时。记者统计,一个小时内有11批次消费者进店,其中有6批次消费者询问桑拿房的情况,没有一单成交。

对于这种情况,该店面的崔经理这样分析。首先,虽然桑拿浴被消费者广泛熟悉,但家用桑拿房是个新鲜事物,所以消费者有一个接受的过程;其次,家用桑拿房对卫生间要求较高,一套住房至少要有两个或者两个以上的卫生间,并且其中一个最少在4平方米以上;最后,家用桑拿房的价格相对较高,虽然平摊之后的每次桑拿浴成本较低,但一次性购买价格较高。崔经理分析之后说:“虽然家用桑拿房的销售不理想,但是我们相信好东西消费者会最终接受,需要一个过程,我们一定会坚持下来的!”



产品前景 填补卫浴行业空白

在我国,现代卫浴行业发展了20多年,产品的同质化越来越严重,这也是卫浴行业竞争加剧的主要原因。产品的差异化是很多技术研发能力较强企业追求的方向,在我国卫浴行业产品的差异化大概有三个方向:一是,卫浴产品材质的差异化,如:卫浴行业传统的以陶瓷为主要材料,现在很多企业主要采用亚克力材料,有效避免陶瓷卫浴的诸多弊病;二是,卫浴产品设计的差异化,即以新颖独特的外观设计来寻求突破;三是,卫浴产品功能的差异化,如:家用桑拿房就是功能差异化的典型,依靠技术攻关从功能方面对卫浴产品进行改进,只有这样才能不断满足消费者个性化的需求,从而在竞争中立于不败之地,同时也填补了卫浴行业的空白。

正如欧派橱柜的俞经理所说:“产品领先一步不难,但是步步领先就比较难,做到别人有的产品我也有,别人没有的我也有是我们追求的方向!”

银座家居

接力五一 感恩巨献

绝版峰惠 完美收官

五一期间,家居行业又迎来了自3月之后的又一销售热潮。笔者通过银座家居营运部门了解到,本次以“绝版峰惠”为主题的促销活动,截止活动结束,全省8家门店销售突破两亿大关。银座家居济南两家门店推出满额返现、超级抽奖、积分抵现等形式与品牌活动融合,顾客充分体验到了层层优惠,纷纷落单,3天之内销售额突破8000万,与去年同期相比总体日均销售额提升156%。

接力五一 感恩母亲节

五一一大促完美收官,银座家居再掀热促狂澜,5月5日—5月12日,银座家居中心店再次推出大型促销活动,迎接母亲节,感恩一直支持银座家居的泉城市民。活动期间,家具一线品牌推出热销套系低至五折,回馈顾客;而且老顾客在购买家具时,持2013年的建材购物合同可以折后再降2%;5月12日当天,签单购物满2000元及以上的顾客,有机会领取价值360元爱蒙护颈枕一个;即日起至5月31日在银座家居中心店西厅四楼中式实木家具厅、五楼欧美家具厅、东厅五楼陶瓷艺术馆购物的顾客还可享进店好礼。

欧美置家 全新体验

银座家居一直致力于为顾客提供物美价实的家居用品和优质的家居服务,服务泉城人民。银座家居耗时半年,精心打造的北园店北五楼欧美国际家具馆五一盛装开业,罗曼迪卡、萨芬·戴、圣蒂斯堡、宫廷一号、简欧等一线欧美家具大牌齐聚北园店,如果您钟情于欧美风,准备置办欧美家具,可以去银座家居北园店参观选购。

城市人家十年庆典在济举行

5月7日,城市人家装饰全国总公司在济南举办了一场别出心裁的庆典活动。活动现场没有促销,没有剪彩,只有新老员工及合作商一起畅谈公司从艰难起步到成熟壮大的十年,几十位受访者与在座观众分享了企业及自己在成长路上的挫折与喜悦,孝心、爱心、感恩成为整场活动的主线,不少人为之动容。最后,城市人家总经理李勇军先生分享了有关稻盛和夫的读书心得,言语间给大家带来一场不小的头脑风暴。



帝王洁具 Monarch

精彩生活 从帝王洁具开始……

帝王远红外桑拿房,在家也能蒸桑拿!

帝王座便器7种颜色,6种孔距大小可供选择! 济南红星美凯龙一楼东厅西侧0531-55530702



牛市井喷 欧亚达领军五一家居黄金周

“家居奥斯卡”劲销8300万,现场火爆创新记录

刚刚过去的五一黄金周,各旅游景点、购物商城客流如织。当然,正处于销售旺季的家居商场也不甘示弱,位于北园大街水屯路口的欧亚达家居可谓领军黄金周,在短短的3天时间里,欧亚达家居凭借不断创新的营销策略以及优质的全程服务受到济南消费者热烈追捧,到场顾客可谓满载而归。

欧亚达“家居奥斯卡” 率先引爆五一

“一切为了消费者满意”一直是欧亚达家居不懈追求的企业理念。为体现人性化的服务,方便置家人群在小长假期间能够正常外出游玩,4月28日晚率先引爆的“奥斯卡之夜”颇为迎合市民购买心理。活动当晚“20%返现、全套家电幸运抽、1500件好礼满额赠”等独家活动备受泉城市民喜爱。短短3个小时的活动时间,力度空前,销售井喷。

顶级盛宴实至名归 豪礼重金赢得满堂彩

和电影奥斯卡颁奖典礼现场一样,4月29日-5月1日,欧亚达家居众明星品牌云集现场,长长的红毯、奥斯卡影片回放、精彩的表演,为现场营造了华丽的氛围,重金采

购的80台空调、吸尘器、液晶电视、IPADmini等千余件豪礼纷纷送出。除了丰富的奖品,还享受现场20%的现金返还。另外,再次现身的独家买断活动更是再次引来一阵抢购热潮:左右沙发的皮沙发、华源轩家具的大床、月兔橱柜提供的华帝烟机灶具等都备受青睐,每天营业时间还未到,很多顾客就已经排起长队,准备冲刺当天的买断品购买资格。置身华丽盛典现场的每一位顾客都兴奋异常,满载而归。

另外,笔者在欧亚达家居活动现场看到,每个专卖店均簇拥着大量正在选购商品的顾客,店内呈现一幅旺销场景。商场内顾客络绎不绝,抢购风暴更是一波接一波。据了解,短短几天,欧亚达家居销售呈井喷,客流量、销售额较去年同期有较大增幅,销售异常火爆!

邂逅母亲节 温馨关爱本周末上阵

母亲节就在眼前,也许你平日为了避免妈妈的唠叨而撒谎,也许你更喜欢和朋友一起狂欢而很少陪在妈妈的身边...其实最值得珍惜的一直在我们身边,我们的妈妈,给她们一次爱的表达,给自己一次爱她们的机会!本周末,欧亚达家居也准备了万余朵康乃馨赠送前来购物的顾客,在母亲节期间表达一份对天下妈妈们的祝福。5月11日、12日,凡前来购物成交的顾客,无论缴款多少均可获赠康乃馨一支,数量有限,先到先得。

优质服务 保障购物无忧

欧亚达家居一直坚持“无诚不信、无信不立”,诚信经营是欧亚达家居的立身之本、发展之道。作为全国知名家居连锁商场,欧亚达家居视诚信经营为生命,奉优质服务为灵魂,在家居行业率先推行“先行赔付”、“不满意就退货”、“首问责任制”、“差价赔偿制”四大售后服务制度,让消费者放心、品质放心、价格放心、售后放心、承诺放心。



Ayd 欧亚达家居
Ayd Home Furnishings
全国知名家居连锁商场

天下红木汇一家 红木馆盛大招商

率先入驻品牌:青木堂/九雍堂/连天红/大舜红木/中国明清居/卷易红
友联为家/长丰红木/福兴红木/盛古红木/居家宜/大展居.....

- ◆ 坐拥济南12万平米家具建材一站式超大购物广场
- ◆ 2013年蓄势推出26000m²红木展区
- ◆ 携手全国知名红木品牌,打造山东最好的红木馆

招商电话 **6760 8888**

地址:济南市北园大街(水屯路口)

