

畅享车生活 感受车文化

□ 施园

如果你是一位车迷，如果你热爱汽车生活，如果你期待拥有自己的爱车，那么，这场汽车文化盛宴你肯定不容错过。2013齐鲁(济宁)春季汽车文化节将于5月10日至12日在济宁市体育馆激情上演。

既然是专业化的车展，要体现它与日俱增的影响力，参展品牌、参观人数以及成交量是最具说服力的元素。本次汽车文化展由厂家和经销商支持参与、销售与品牌推广相结合，展示品牌内涵、品牌文化和品牌实力的高规格专业化车展，无论是参展品牌、车辆、规模，齐鲁(济宁)春季汽车文化节的综合实力和影响力已稳居济宁第一。

汽车文化节中，总会有一些惊喜带给我们。汽车文化节举办至今，其始终贯穿如一的就是通过各种形式的展示和丰富多彩的文化活动，来挖掘和展现汽车生活与汽车

文化的内涵，营造和提升车展的文化氛围，汽车文化节上的一系列活动，能够让广大车迷体验一场精彩纷呈的汽车嘉年华。

齐鲁(济宁)春季汽车文化节作为绿色、低碳行业，拥有长期的消费引导号召力，除了能够带动经销商的销量，刺激消费者购买，提供的无缝对接平台也使车展扮演着连接车商与消费者纽带。而展会后期随着汽车消费带来的汽车信贷、汽车保养、维修等产业的繁荣也在为车市大环境推波助澜。众所周知，一场集品牌理念、新车发布、消费引导以及文娱交汇的优质汽车展会不仅仅承接车市风向标的作用，更是车市发展过程中不可或缺的一股推进力量。

本届汽车文化节齐聚合资、自主、豪车各大品牌，更是针对5月购车这一黄金时段，结合和大厂家和经销商重磅推出各种优惠，成就了一道让人垂涎欲滴的饕餮车展大餐，推进济宁车市走向一个新的高度。