

编者按:6月18日,本报《今日聊城》将迎来4周岁生日,为感谢广大读者、回馈社会,本报即日起将推出为期一个多月,形式多样、丰富多彩的系列公益活动。首个公益活动,将围绕“感恩母亲节”在全市寻找30名贫困母亲,给她们送上一次全面的健康体检。

齐鲁晚报·今日聊城创刊四周年回馈系列公益活动之一

寻30名贫困母亲送健康体检

本报聊城5月8日讯(记者李璇 王尚磊 通讯员马宗辉) 齐鲁晚报·今日聊城6月18日将迎来4岁生日,为感谢及回馈社会,即日起将推出为期一个多月,形式多样、丰富多彩的系列公益活动,答谢百万读者长期以来的支持与厚爱。恰逢“母亲节”到来,本报将征集30名贫困母亲,为她们做一次全面的健康体检。

齐鲁晚报·今日聊城自2009年6月18日创刊以来,一直秉承着“全心全意为聊城人民服务”的办报宗旨,不仅全面记录展现了聊城的巨大变化,

还先后举办了百余场公益活动,已成为聊城市民不可或缺的精神食粮。

随着创刊4周年的日子临近,本报即日起推出系列公益活动,以回馈广大读者和社会各界的支持与厚爱。每年5月的第二个星期日是母亲节,随着母亲节临近,本报首个公益活动将联合东昌府区妇幼保健院为30名贫困母亲送上健康礼包。

据东昌府区妇幼保健院妇女保健中心主任樊秀清介绍,东昌府区妇幼保健院是聊城市唯一一家二级甲等妇幼保健机构,致力于妇女常见疾病诊断治疗。

该院引进了优良的检查设备,如全高清CT机、用以诊断乳腺疾病的乳腺钼靶、筛查宫颈异常及发现部分癌前病变的TCT液基细胞学检测、高端彩超等先进设备。

“宫颈癌和乳腺癌是女性的两大健康杀手,定期体检就是为了能对女性疾病进行早发现早治疗。”樊秀清说,很多女性对体检的重要性没有太多认识,感觉自身没有疾病就不需要体检,殊不知等身体不适再去检查时,有可能就会错过疾病治疗的最佳时机。

樊秀清说,本次体检项目包

括妇科、内科、血常规、尿常规、乳腺、乳透、下腹彩超、胸透、心电图等多项检查,参加体检的女性需避开月经期。同时,对此次检查出疾病需进一步治疗者,保健院将提供就诊、治疗、收费等方面的最大优惠。

即日起,本报开通活动报名热线:8451234、15266862396,如果身边有贫困母亲,随时可以帮她报名。由于名额有限,本报将根据报名情况确定30名贫困母亲名单。报名截止时间为本周五(5月10日)下午6点,体检时间为本周日(5月12日)和下一周一(5月13日)。

本报小记者周六将踏上“感恩母亲”之旅

本报聊城5月8日讯(记者凌文秀) 本周日是母亲节,本报将在周六上午8点半联合东昌府区妇幼保健院举办“感恩母亲”活动,为本报小记者提供一场感人至深的母亲节专题讲座。

讲座将通过影像资料和讲述,让本报小记者们感受母亲孕育、生产的伟大与艰辛,学会感恩、懂得孝顺长辈。由于活动将会和现场小记者、家长互动的方式展开话题讨论,结合生活中的平凡小事,让家长和孩子互动交流,建议家长陪同小记者一起全程参与。

据了解,讲座将融合《三字经》、《弟子规》等国学精粹,使小记者们明白“百善之孝为基”,要“存孝心”,养成为父母着想并付出的好习惯,做一个彬彬有礼的好孩子;做父母的在教育孩子时要赏识有度,多赏识孩子的德行,比如“你真努力”、“你真用心”,禁用“你真漂亮”、“你记性真好”等“天性类”的表扬。爱孩子,不能用错误的方式去爱,更不能溺爱,要让孩子在家务中、与人相处中学会承担责任;让孩子在理性、友爱的环境中成长,成为一个有助人之心、有助人之行的“博爱者”!

与此同时,还会有好看的动画故事等穿插其中,让孩子在生动形象的讲座中收获感动和感悟。相信小记者们会通过讲座深刻领悟“孝”的含义,对父母要孝、对长辈要尊、对同辈要爱,在学习生活中努力拼搏;到社会上,努力做,用心做,有意识去做,秉承对国家要忠诚、孝行天下,用“大爱”、“大孝”来报答祖国。

目前,本报小记者正在火爆招募中。全市中小学在校学生,凡热爱写作,身体健康、活泼开朗者均可报名。择优录取后颁发齐鲁晚报小记者证。现在报名,还可以免费参加今年的活动,有兴趣的小朋友抓紧时间报名啦!

报名时请携带个人户口本复印件一张和4张彩色1寸照片,报名地址为齐鲁晚报今日聊城编辑部(聊城市兴华西路与向阳路路口西北角古楼街道办2楼),咨询电话8277092。

众商家争抢母亲节“蛋糕”

服装大搞促销,蛋糕预订、短线游都挺火

本报记者 张召旭

弘扬母爱的母亲节,虽是舶来品却因与我国“孝”文化深深契合,也成了一个大受欢迎的节日。目前在聊城,不少商家以母亲节感恩回馈为契机,推出了母亲节优惠活动,争食母亲节这块大“蛋糕”。

有女性用品 促销力度超“五一”

随着母亲节到来,记者走访发现,城区各大商场及超市的化妆品、珠宝首饰等女性用品促销力度丝毫不比五一小长假逊色。

部分品牌女性服装6折起、鞋子3折起……8日,记者走访城区多家商场了解到,不少卖场针对母亲节推出了化妆品、衣服、鞋子、珠宝首饰等商品特价促销,部分商品促销力度甚至超过了“五一”。

“这两天,来给母亲买衣服的人特别多,为给母亲选购礼物,花费千元以上的顾客不在少数。”五星百货一品牌女装营业员说,随着母亲节临近,中老年人服饰也开始走俏。

在城区一家商场为母亲选购外套的李女士说,平时老人除了正常花销外,很少给自己添置东西。赶上母亲节,正好为其买几件节日礼物。“这次打算给妈妈买身衣服、买双鞋,再买一对耳环,也算是尽孝心。”

除了母亲用品促销之外,还有一些商家将目标瞄向了准妈妈。

在城区一家销售母婴用品的店内,柜台前悬挂着“母亲节准妈妈快乐”的海报,“准妈妈”穿的春款服装折扣低至5至6折。

不少蛋糕店 节日预订都挺火

“这两天太忙了,光母亲节当天要取走的蛋糕就有60多个。”振兴路一家蛋糕店工作人员说,现在越来越多的年轻人把母亲节当成了母亲第二个生日。

“老板,我订做一个8寸的水果蛋糕,尽量少放奶油,写上母亲节快乐,母亲节当天上午来拿。”8日上午11点左右,在育新街一家蛋糕店里,市民孙小姐正在为母亲预订节日蛋糕。“我妈妈下周过生日,刚好她生日那天公司安排我出差,所以就把母亲的生日提前到了母亲节,两个节日一起过了。”

在花园路一家蛋糕店,门前扯起了“母亲节期间全场5折”的横幅。“我们店里还订购了500枝康乃馨,只要是母亲节来为母亲订购节日糕点的市民,都能获赠一枝康乃馨。”蛋糕店店主陈先生说,他们目前已经接到了40多



8日,在兴华路一家花店里,工作人员在整理康乃馨。母亲节将至,预定康乃馨的市民增多,商家为此提前准备了不少康乃馨。

本报记者 邹俊美 摄

个母亲节的蛋糕订单,由于蛋糕保质期很短,他们需要母亲节前一晚加班制作。“去年母亲节我们一共卖出去100多个蛋糕,当天晚上一直忙到凌晨4点多。”

母亲节带旺 短线旅游市场

随着母亲节临近,不少旅行社还打出了“温情牌”,专门针对母亲节推出了短线旅游线路。

“母亲节主要以周边游为主,时间一般都在两三天之间,大多数游客偏爱‘温情慢游’,以休闲舒适、适合散心为目的,赏花、休闲、玩水、美食游都受到游

客欢迎。”一家旅行社工作人员介绍,由于母亲节出游最适合以全家出游的形式进行,所以大多数家庭把出游目的地集中在了周边景区。

“妈妈平日里要为我们看孩子,根本没时间去玩,所以想让她趁母亲节出去玩一玩,正好当天是周日,我和妻子可以在家看孩子。”8日,市民赵先生在一家旅行社为母亲预订了九如山瀑布群一日游。记者采访中了解到,对于一些市民来说,将旅游当作母亲节礼物并不局限于节日当天,而是将整个5月都算了进去,给父母送一份旅游礼物正在成为一种时尚的感恩方式。