

五花肉一斤不到八块 养头猪亏损二百多

猪肉低价行情或持续一年半

本报济南5月13日讯(记者 孟敏 实习生 贾景媛)“五一”小长假的消费高潮散去,山东生猪市场亏损日益严重。省物价局、畜牧局价格监测数据均显示,上周生猪价格在小幅反弹后,依然同比下降17.56%;导致衡量养殖户盈利能力的猪粮比价始终徘徊在5.17:1的深度亏损区间。随着近日中央启动年内第二批储备冻猪肉,我省有望受惠于这一提振市场的宏观调控。

12日,在省城山师东路集贸市场,五花肉的价格最低降为每斤10元,市民葛女士一下子买了5斤肉,“现在猪肉便宜就多买点。”

市物价局价格监测中心的数据也显示,目前在省城市场上,精瘦猪肉的平均价格最低只有每斤11.5元,最高在每斤20块钱以上的肋排,现在的价格只有每斤15元左右。

山东省物价局对全省超市猪肉的价格监测显示,截至9日,全省商超渠道的五花肉均价每斤只有10.37元,延续了春节后的降价趋势,其中莱芜价格最低,超市里的特价五花肉一斤只卖到7.9元。

“现在的猪肉行情,还是受‘五一’小长假以及H7N9禽流感影响,消费需求略有提升才形成的。”对于眼下的猪肉价格,省畜牧兽医信

息中心人士介绍说。

山东省畜牧局的价格监测数据显示,截至上周,全省25个集贸市场价格定点监测数据,我省生猪价格仅为5.87元/斤,虽然比前一周上涨1.47%,但相比去年同期,降幅达到17.56%。

同样,我省猪肉平均价格上周也仅为10.25元/斤,不仅较前一周继续下降0.15%,而且同比降幅达到13.47%。

山东省畜牧局人士表示,目前,按照饲料玉米每斤1.13元的价格,我省衡量养殖户盈利水平的猪粮比价,仅为5.17:1,依然处于深度亏损状态。

“在这一猪粮比价下,养猪户每头猪的亏损都在200元以上。而这已经是全国第6周处于深度亏损状态了。”

据了解,面对这一形势,国家商务部、发展改革委、财政部日前表示,将于近日启动2013年第二批中央储备冻猪肉收储工作,以维护生猪市场价格稳定。

“中央储备肉的启动,对遏制猪肉价格进一步下滑是否起到积极作用还有待观察。”据菏泽宏兴种猪繁育有限公司总经理郝有彪预计,随着夏季需求淡季的到来,我省生猪价格将再次呈现下滑态势,猪肉低价行情可能持续一年半的时间。

网络竞价代替传统拍卖 一起涉讼国资增值近两成

本报济南5月13日讯(记者 桑海波)5月7日,我省一起涉讼国有资产通过网上拍卖实现增值18.7%,此类拍卖形式在全省涉讼国资处理上尚属首例。

7日,山东省纺织品进出口公司所属房产及土地使用权项目拍卖会,在山东省高院拍卖大厅成功举行。该项目挂牌价2865.0515万元,在山东产权交易中心的技术与交易流程支持下,通过网络竞价方式经过34轮次的激烈竞价,最终以3400万元顺利成交,实现增值18.7%。

“按规定,涉国有资产的司法委托拍卖由省级以上国有资产交易机构实施。”拍卖结束后,山东产权交易中心人士介绍,作为省内唯一国资交易平台,为贯彻最高院引入第三方交易平台和以网络竞价代替传统拍卖的司法拍卖改革精神,中心充分利用完善的网络竞价系统和监控系统,为司法拍卖提供服务。

据悉,自成立以来,山东产权交易中心国有资产成交超过4000亿元,成交率达96.3%,增值率达23%,指标连续多年位列全国地方产权交易机构第一名。

自助申办银行卡,“面对面”视频咨询,银行越来越“聪明”

山东首家“24小时智能银行”亮相



在经历了“网点为王”

的拼杀,“服务为王”的涅槃之后,商业银行逐渐步入“体验为王”的行业生态。银行服务模式和销售渠道正在被重新打造。

本报济南5月13日讯(记者 桑海波 实习生 李智)“面对面”进行视频咨询,轻松自助办理银行卡。近日,由广发银行推出的“24小时智能银行”亮相省城,有望破解“上班时间来不了银行,下班时间找不到银行”的行业服务瓶颈。

记者获悉,近日,经监管部门批准,广发银行济南分行正式迁址到经四路万达广场广发银行大厦。与此同时,位于新址内的山东省首家24小时智能银行一并亮相。

当记者走进24小时智能银行体验时,感受到了它的与众不同:只要

拿起二代身份证,在自助智能设备感应系统前一挥,即进入申领储蓄卡或信用卡界面,同时会出现客服人员真人视频,“面对面”教你如何操作。

银行人员介绍,不管是白天还是晚上,客户都能通过系统与客服进行远程视频咨询,并按照提示完成申请流程。储蓄卡申请成功后,当场可以拿到卡片;信用卡则会邮寄到申请人指定地址。

现场,一位使用过24小时智能银行的客户告诉记者,“智能银行操作非常简单、流程简洁,挺不错的。”

广发银行济南分行有关负责人表示,24小时智能银行与传统银行模式的主要区别在于:突破传统银行营业时间的限制,实现24小时全天候处理业务。有机融合了本地客户自助和远程座席协助,在远程终端进行操作、授权等应用,替代普通柜员在柜台的业务操作。这正好弥补了传统银行的不足。

“我们可能无法和四大行拼网点数量,但是我们可以拼服务,拼创新,拼科技。”广发银行董事长董建岳表示,广发银行希望通过技术创新弥补物理网点的不足以及分流柜台的业务量。

财会风向

中荷人寿“爱心天使”5周年系列活动揭幕

近日,中荷人寿宣布即将以“爱心捐赠,天使护航——Give me five”为主题,在全国范围内开展“爱心天使5周年”活动。据了解,该活动将在大连、北京、辽宁、山东、河南、安徽、天津、上海等地开展,内容涵盖“爱心分享”、“爱心传递”、“爱心捐赠”等一系列独具特色的活动。

“特别的爱给特别的你”,在爱心天使五周年即将到来之际,中荷人寿将邀请广大客户分享服务体验与心得,作为爱心天使系列活动的开篇,中荷人寿将以回馈客户为中心,聆听客户的感受及反馈,为进一步提升服务打下良好的基础。除了倾听老客户的心声,

中荷人寿将在辽宁、山东、河南、安徽联动开展“爱心传递、天使护航”活动,守护考生求学路。此外,还将启动新公益项目,号召各方力量向贫困地区的孩子捐赠助学读物,并承诺在大家捐赠的基础上进行“1+1”的加倍捐赠。

一直以来,中荷人寿致力于为客户提供创新的服务项目和更优质的保险体验,倾力打造“爱登楼”的文化氛围。中荷人寿的爱心天使活动,已形成独特的品牌印记,履行社会责任的形象也将随着“爱心天使”活动的逐年开展,变得愈加深入人心。(财金记者 王小芹)

瞄准县域经济做文章 城商行业务做到县城里

5月9日,日照银行济南支行正式“扬帆起航”,并与当地政府部门签署战略合作协议,济南的老百姓在金融服务上又有了新选择。而去年11月18日,青岛银行济南分行支行也正式开业,两家支行都是各自分行的首家县级支行。

城商行纷纷在县域市场“开疆拓土”,到底打的什么主意呢?

某银行高管对记者表示,城商行进军县域,主要有三个原因,首先县域经济是国民经济的重要组成部分,例如农村和县域经济活力足,发展潜力大,对于银行而言市场机

会当然特别多。其次,城商行本身成立之初就以服务中小企业和广大市民为业务特点,开展县域支行应当是其发挥优势的最好载体。

最后,目前市区内国有银行、股份制银行以及农信社等金融机构已遍地开花,形成了比较完善的金融服务体系,作为后发者的城商行要想发展,除了在市面内深耕细作以外,必须要走差异化竞争之路,县域经济是城市商业银行的一片蓝海,城商行只有“扬帆出海”才能在竞争中脱颖而出。(财金记者 程立龙)

联合百家商户参与 共创绿色金融生活

邮储网银“手拉手”带给您电子银行新体验

2013年新年伊始,邮储银行推出了“网银手拉手”活动,请客户使用绿色、低碳的方式进行金融交易,本次活动以网上支付为切入点,联合100家知名商户参与,为客户提供多样奖品选择,给客户以全新的电子银行新体验。

财金记者 王丛丛

随着大众环保意识的提高,大力发展以电子银行为核心的绿色金融融合国家经济转型战略目标,对实现经济社会可持续发展具有重大意义。

电子银行因其无纸化、智能化、低碳环保是银行社会责任加强的产物。打造基于电子渠道的特色金融服务,一是有助于树立推进电子银行发展即为参与公益环保事业的观念。二是有助于为客户提供更好的金融服务。三是有助于减少社会资源消耗,保护自然环境。四是有助于促进互联网金融的快速发展,助推我国经济发展方式顺利转型。电子银行发展成为“绿色金融”发展的必然趋势。

邮储银行自成立以来,通过产品革新、功能升级、品牌推广等手段,持续提升该行电子银行整体竞争力和市场影响力。目前,已开发并推广了网上银行、手机银行、电话银行、自助银行等多项电子银行产品。目前,邮储银行的电子银行产品可以实现转账汇款、充值缴费、投资理财、信用卡还款等多项功能。

同时通过网银转账汇款手续费6折优惠,手机银行2折优惠,这些电子产品的出现,极大地方便了人们的生活,大大节省了银行排队、路上堵车的烦恼。未来,电子银行将会有更多的业务融入电子渠道中来,使客

户住更高技术层面的生活迈进。

2013年新年伊始,邮储银行推出了“网银手拉手”活动,邀请客户使用绿色、低碳的方式进行金融交易。本次活动以网上支付为切入点,联合100家知名商户参与,为客户提供多样奖品选择,给客户以全新的电子银行新体验。4月初,邮储银行山东省分行举办了“邮储网银手拉手”高朋奖的抽奖仪式,共产生一等奖9名,二等奖10名,三等奖90名。截至目前,全省参与“手拉手”活动的客户达34万余人。山东省16个地市共产生抽奖一等奖56名,二等奖178名,三等奖296名。中奖名单详见邮储银行门户网站。

“手拉手”活动仍在继续,还有更多好礼等待广大新老客户来拿!

高朋奖

客户每成功推荐10名以上(含10名)使用邮储个人网银办理指定交易后,除可获得抽奖机会外,还可获得高朋奖抽奖机会。推荐客户数越多,中奖机会越多,中奖几率越大。以邮储为周期进行抽奖,山东省每期产生以下中奖名额。

一等奖:价值5000元左右的奖品,中奖名额为3名;
二等奖:价值3000元左右的奖品,中奖名额为10名;
三等奖:价值2000元左右的奖品,中奖名额为30名。

“点石成金”抽奖

倡导网银网络生活。凡客户使用邮储网银完成一笔指定交易,即可参加“点石成金”网上抽奖活动,中奖率100%。同时,客户每成功推荐2人使用邮储个人网银指定交易,作为推荐人即可参加“点石成金”活动。将会百分百中奖,每天送出联想笔记本、三星NOTE II、三星I9900手机中的一款,另有更多好礼等您拿。



中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA