

13日-15日,第十五届青歌赛将展开第三赛期角逐,“27强”选手将争夺15个晋级名额。本届青歌赛组委会推出了一系列改革措施来应对卫视综艺节目的挑战,但效果似乎并没有想象中那么好,熟脸当道、赛制老套、节奏拖沓等问题成为观众吐槽的焦点。有关专家在评价本届青歌赛时,指出青歌赛改革似乎不尽如人意,由于赛制和报名方式的变化,将一大批好的选手挡在了门外。

昔日人气爆棚,如今无声无息

# “升职”“分房”救不了青歌赛

本报记者 任磊磊

## ◆青歌赛“钉子户”云集 选手最多参加过六届

近日,有网友整理出一张青歌赛“钉子户”选手名单,名单显示,多位本届青歌赛的选手都是大赛的老熟人了,参加次数从三届到六届不等。名单显示:本届选手刘斌参加了四届,雷佳参加了三届,刘和刚参加了四届,姚贝娜参加了四届,曹芙嘉参加了五届。本届青歌赛以流行唱法第一名成绩晋级A组第二场决赛的陕西赛区选手周鹏曾在2010年参加第十三届青歌赛。美声组选手、四川音乐学院老师李红第五次登上青歌赛舞台。通俗组的陆川更厉害,本届是他第六次参赛。另外,往届比赛中,选手吴娜、陈永峰都曾经参加过六届青歌赛。

根据青歌赛的规则,参赛选手年龄必须在18-35岁范围内,但没有对选手参赛次数进行限制,理论上选手最多可参加九届青歌赛,但是不少网友认为青歌赛上老面孔太多了。“众多老选手的参与无疑挤掉了新人的名额。况且,其中不少人都已经在各种舞台上摸爬滚打了很多年,唱歌实力大家也

都了解了,唱歌的水准不会因为参加一场比赛就有质的飞跃。有些人来参加比赛可能就是增加了曝光度,争个荣誉吧。”

## ◆选手热衷青歌赛 金奖变成物质奖励?

缘何有的选手热衷于参加青歌赛呢?众多选手之所以屡次参加,无非是因为要拿金奖,“铜奖、银奖都不好使,十个银奖都不敌一个金奖。”业内人士透露:“金奖的荣誉不仅仅是个人的,还意味着选手所在单位的荣誉。青歌赛金奖往往会置换成有形的物质奖励,比如,有的单位会在职级上直接跨级,有的单位对获得金奖的选手会直接分房子。”

对于这些言论,青歌赛方面回应称并不清楚,“这些都是比赛之外的东西,节目组并不了解,可能都是一些网络传言吧。”我们相信,青歌赛组委会不可能有能力为选手分房、升职,但是一些专业团体还是看好青歌赛这块金字招牌。一位乐团负责人就曾表示:“青歌赛就像是音乐界的奥运会,拿了金牌就成了乐团的门面和荣耀,所以有一些团体会有一些奖励

## ◆选手专业素质不如往年 专家称是赛制惹的祸

谈及今年的青歌赛,山东省音乐家协会主席张桂林此前在接受记者采访时表示,本届青歌赛选手的专业素质不如往年。“今年青歌赛选手的素质大不如前,虽然整个比赛的赛制改变了,但是选手的素质却没有以前好。”

张桂林分析说:“实际上很多优质的歌手都分布在各大部队乐团,而今年取消了乐团团体推荐,改成了由全国31家省级电视台和网络媒体推荐的方式,这种方式大大降低了部队歌手参赛的兴趣。你可以看一下,往年青歌赛很多优质选手都是部队的,今年部队的选手就很少。”在张桂林看来,青歌赛影响力越来越小,还是与创新和改革的步伐太小有关。“现在社会瞬息万变,但是青歌赛一直固守原有的形式没有变化,观众对节目的兴趣越来越低。”不过张桂林肯定了青歌赛的专业性,并表示艺术不应单纯迎合观众。

## 杨钰莹将主持《天下无双》

本报讯(记者 师文静) 11日,杨钰莹复出后第一次全国巡回演唱会在南昌拉开帷幕。在接受记者采访时,杨钰莹证实,将与天津卫视《天下无双》节目组洽谈主持人事宜。

正忙于全国巡回演唱会的杨钰莹称,最初只是接受《天下无双》邀请,作为歌手参加这档节目。在接洽过程中,自己觉得《天下无双》采用明星与草根歌手同台模仿经典歌曲的形式,在怀旧中向青春致敬,很有挑战性,是一档很好的节目,才考虑接受做《天下无双》主持人的邀请。杨钰莹表示,如果能主持这档模仿秀节目,将会以完全不同于歌手的形象出现。

## 朴实“地摊姐” 潇洒走一回

本报讯(记者 师文静) 12日晚江西卫视《妈妈来了》晋级赛24进14第二场完美落幕,经过这一场激烈角逐,《妈妈来了》全国14强华丽诞生。卡拉OK“地摊姐”黄丽娟潇洒走一回。

在众多打扮时尚的辣妈中,来自山东菏泽的草根“地摊姐”黄丽娟显得极为朴素。上次登台,黄丽娟一首《拥抱明天》震撼了在场所有人,知性的倪萍感动得热泪盈眶。此次晋级赛,黄丽娟一首《潇洒走一回》再次展现气壮山河的嗓音,连翻版“美国天后”潘思曲都要退避三舍,倪萍毫不吝啬地赞赏道,“听你唱歌,我骄傲啊,我的家乡!”

## “山东经济广播” 手机客户端推出

本报讯 5月11日,山东广播经济频道推出面向智能手机用户的“山东经济广播”手机客户端。

“山东经济广播”手机客户端实现了多重收听功能,用户既可以收听实时播出的节目,也可以预约收听即将播出的节目,还可以点播收听往期的节目。另外,用户可以通过客户端,随时给节目留言,与主持人互动,使用中体验的不仅有声音,还有图片、视频等,不仅可以听广播,还可以“看”广播。(武莉)

《宝贝》14日登陆卫视

# 六六:写“90后”剧本我不可战胜

本报讯(记者 邱伟) 六六新剧《宝贝》于5月14日登陆贵州卫视,13日,在接受本报记者采访时,六六表示,作为“80后”、“90后”的代言人,她在刻画“80后”、“90后”感情生活的剧本领域是“不可战胜的”,不敢说后无来者,但至少是前无古人。

继《蜗居》、《心术》之后,六六再出新作《宝贝》。该剧讲述了“70后”、“80后”、“90后”对于婚姻与育儿的不同观念,再度解读社会热点话题。无论是《蜗居》还是《心术》,六六对于

“80后”、“90后”年轻人感情生活的刻画均真实、细腻得让人叹服。“70后”的六六是如何成为“80后”、“90后”代言人的?六六告诉记者,她现在基本上都跟“90后”混迹在一起,顶着卖萌装嫩的质疑和他们打成一片,对这个群体自然会越来越了解。

因为和“90后”太过熟悉,因此《宝贝》中“90后”小年轻们的台词也是极具“90后”大胆作风的痕迹。对此,六六回应说:“现在‘90后’相对来说他们的信息渠道比较广泛,家长也要开放一些,会跟孩子很公

平地去探讨一些人生的话题,我觉得对于孩子来讲这是一件非常健康的事情。”

今年初曾在微博上“英勇斗小三”的六六,结束上一段婚姻后,在微博频晒幸福,曝光与新男友“秀才”的新感情。在接受记者采访时,被问剧中的“70后”有没有以“秀才”为原型的角色时,六六表示:“绝对没有,我写这个戏的时候刚认识他。”至于“秀才”的职业,六六大打太极拳,仅称:“他是一个挺普通的人。”



QQ游戏 天下棋弈 2013全国象棋甲级联赛

生活日报群康俱乐部中国重汽队迎来首个主场比赛

时间:5月15日下午1点 地点:济南市花园路200号天雨大酒店九楼会议室

# 山东中国重汽队 VS 四川梅邦虫草队

欢迎广大棋迷到现场为中国重汽队加油!

—— 用人品打造精品 用精品奉献社会 ——

一步到位 步步到位

中国重汽 SINOTRUK

亲人服务 www.sinotruk.com

中国重汽集团有限公司