

菏泽交警支队有个“民意办”，专门听民声

“敬畏民意”不只是一个口号

文/片 本报记者 景佳

群众看交警，首先看秩序。菏泽交警紧紧抓住这一关键点，组织开展市区交通秩序大会战。目前，菏泽城区非机动车和行人遵章率明显提高，交通秩序明显好转，事实上，我们看到的还只是表象，在菏泽交警系统内部，一场由民意主导警务的改革已进入“深水区”。

重视民意 是提升工作的根本

在菏泽公安交警支队支队长孙良刚看来，践行民意主导警务是菏泽交警当前和今后发展的必由之路。

言出有因。当前，经济建设已进入高速发展时期，市场经济发展带来的成果随着利益格局的调整已成为众多矛盾的根源。尤其是近几年，高速发展的互联网成就了极度发达的信息共享渠道，原先交警警务工作中的“单兵作战，力度小，办理慢，资源不共享，分析研判不精准，成效不明显，形不成工作合力”等不足，不断通过网络曝光出来，加上一些事件的推波助澜，对公安部门乃至政府形象都造成了影响。

为此，2013年初，在全市公安工作会议上，市公安局党委提出了“高度重视民意、用民意主导警务工作”的理念，指出人民群众满意率是检验公安工作“好与坏、成与败”的最高标准，警务调查工作是客观评判公安工作，促进公安工作有效手段。并决定在全市各级公安部门设立民意

主导警务指挥部和办公室专门负责收集群众诉求，解决群众反映的问题，并对有关责任民警和单位进行问责。

在菏泽市公安局党委的统一部署下，3月份开始，全市各级交警部门成立了民意主导警务指挥部和办公室，配备了专职工作人员，成立了“民意主导警务”研判委员会，各业务部门轮流到民意主导警务办公室就群众诉求进行研判，提出解决办法，研究制定了工作运行机制一系列相关规定。

一个案例 引发警务反思

回佩强今年3月份开始履职支队民意主导警务办公室主任。这位从支队政工科岗位走出的汉子，上任伊始思量最多的是如何才能在实际工作中更好地取信于民，体现交警的窗口形象。

“人要精神，物要整洁，说话要和气，办事要公道”，这是他对民意办工作人员的自我形象要求。而他内心则在想着一个更深的问题：当前，对待群众态度的“冷、硬、推、拖”是民警队伍中存在的问题，一定要杜绝。

民意办成立初期，民警看到网民“胡杨”发帖称，其母亲被无牌摩托车撞后逃逸，报警后，被撞坏的电动三轮被郓城交警部门拖走，去要电动三轮时被告知要交300元看车费。虽然网民发帖并未说明事故地点和事故时间，但是支队民意办高度重视，立即通知郓城大



▲接到反映后，交警介入治理，开发区实验小学门前通行问题明显好转。

队进行排查，并确定了这是一起3月6日在郓苏路聋哑学校门口发生的一起轻微事故。事故发生当天，伤者亲属张先生在办案民警的协调下，郓城东城汽修厂在未收取任何费用的情况下，已将电动三轮车放行。网帖是事故伤者的另一位亲属在外地不了解具体情况时情急所发，在得知具体情况后，网民“胡杨”先生主动将网帖删除，并对支队民意办和郓城大队表示了感谢。

“如果工作拖沓，或采取踢皮球的应付态度，那就一定会伤害群众的感情。也会使交警失去群众的信任。”

敬畏民意 不再是一句口号

孙良刚曾对一线交警说，必须要及时解决群众最关心最直接最现实的利益问题。听取民众意见，解决民众诉求，把民众的愿望化作自觉的行动，是“民意主导警务”工作的重要组成部分。

4月2日，网民匿名发帖反映开发区实验小学门口停放的车辆，对孩子们存在安全隐患，给学校管理工作带来很大困难。支队民意办立即安排民警进行了调查。经查，在小学附近

路段停放的车辆主要分为两类，一类为接送学生车辆，以电瓶车、三轮车为主，高峰期三轮车的数量经常高达近百辆；另一类是附近社区群众的拖拉机和拖车斗。针对这两类车辆的停放特点，交警部门分别进行了专项治理。

回佩强说，支队“民意主导警务”办公室成立两个月来，共接到各类投诉、求助、咨询类民意诉求案件112件，已按时办理完毕108件，其中重案要案更是第一时间全力解决。已结案件经过回访调查，群众反馈满意率达到100%，剩余4件也在有条不紊地办理过程中。



别克 来自上海通用汽车 800-820-2020或400-820-2020 www.buick.com.cn

先上车，先出发
先上车，先到地儿
先上车，先找乐趣
先上车，先载上她
先上车，先……

至于票慢慢补

别克昂科拉
让年轻先上车
5月金融购车计划

首付一半 为自己留一手

0月供
限50/50
0利率 0月供
余款1年后结清

花同样的钱 打自己的车

月供 98元
首付五万
月供98元
余款36个月付清

昂科拉 ENCORE
年轻！就去SUV

5月内全款购车，拉风大礼随车带走！倒计时现在开始！

14.99万元起

凯胜别克西区昆明路别克4S店

地址：昆明路北头2999号中汇国际汽车园内

销售热线：0530-6208888

保养维修电话：0530-6208099

