

资金归集“战争”白热化

多家银行开展该项业务,有的为了吸引客户还推出了专项理财产品

今年年初,某银行推出一项“保底归集”的新业务,让无数男士汗颜。老婆可以给老公的银行卡设个存款上限,比如1000元,从此老公卡上的资金只要超过1000元,超过的部分就会自动划到老婆的银行卡上。

这一新业务引起了不小的轰动,然而,仅仅几个月,其它银行也开始纷纷推广资金归集这项业务,有的银行甚至还推出了资金归集的专项理财产品。资金归集业务的战争开始白热化。

一般来讲,手里持有多家银行的银行卡已经十分常见,为了省下跨行手续费,也让隔三差五跑银行成为家常便饭。但是有了资金归集这项业务,既可以省去来回跑的麻烦,还可以省去跨行转账的手续费。资金归集业务的问世也受到了诸多人的追捧。

据了解,资金归集业务就是运用超级网银来完成对其它银行卡账户的资金账户管理。目前,从他行进行归集资金并不会产生普通跨行转账的手续费。

随着资金归集业务的开展,不少银行也开始为自己的吸储任务感到担忧。为了防止存款流失,也有银行开始设置被归集额度的门槛。一国有银行单笔单日账户资金被归集额度不能超过5000元,一个月限额5万元。

然而,资金归集的战斗也并未停息,近日,某股份制银行为了大力推广此业务,还专门推出了资金归集的专项理财产品,以高收益来吸引更多客户。

据了解,目前跨行资金归集主要有三种模式:保底归集、定额归集和全额归集。保底归集是指当关联账户余额大于保底金额时,自动把超出部分转账至中心账户;定额归集是指为关联账户设定一个固定金额,当余额达到固定金额时,银行自动把资金转到中心账户。全额归集是指只要关联账户余额大于0,银行就自动把关联账户所有资金转账至中心账户。(专刊记者 李婷婷)



金融保险烦心事请您拨打热线

银行和保险作为金融业的主力军,为社会发展和百姓生活提供了重要资金流通渠道,也给我们生活带来了便利。然而,在与银行和保险公司打交道的过程中,不少市民也会被一些意外所困扰。本报新闻热线接到了许多类似的线索:去银行存款结果被忽悠

成了保险,银行卡内资金莫名失踪,购买理财产品遭遇陷阱,保险遭遇理赔难,饱受保险电话骚扰……这些发生,严重影响了老百姓财富生活的质量。

为了帮助广大市民维护自身的合法权益,本报“金融保险维权热线”将长

期开通。欢迎广大市民拨打热线0543-3211123、3210021,说说您与银行和保险公司打交道过程中的那些烦心事,同时欢迎金融保险业内人士对市民的疑问进行解答,也欢迎律师界朋友加盟,从法律角度为市民排忧解难。



财金资讯

工商银行滨州无棣支行

积极打造客户满意银行

本报讯 今年以来,工商银行滨州无棣支行紧紧围绕县委、县政府“六个提升年”活动的总体要求,以提升公众金融服务品质为核心,持续完善服务管理和制度建设,不断提升金融服务能力和水平,努力将工商银行建设成为区域内客户满意度高和客户首选的商业银行。

完善制度建设,积极提升员工岗位服务能力。明确责任,充分发挥员工在服务规范开展和客户投诉培训方面的作用,进一步强化现场管理职能。加强现场和非现场检查,切实增强一线员工的服务意识,提升服务规范的传导和执行力,不断提高网点金融服务水平。

强化服务督导,积极提升网点服务效率。合理安排劳动组合,支行和网点根据服务质量监测与排队管理系统中“每天、每周、每月”的业务峰谷规律,统筹安排柜口资源,弹性安排柜员劳动组合,减少客户排队等候时间,积极提升客户服务满意度。

开展“微笑服务”,积极创建客户满意窗口。对全行在服务工作中涌现出的典型事例进行推广,有效固化员工的服务行为。抓好服务质量提升工作,积极优化服务资源配置工作流程,大力推进服务手段电子化,积极提升金融服务形象。

(通讯员 孙静)

车界资讯

重塑潮流

奥迪东北区Q3乐享之旅动感启程

2013年5月11日,“重塑潮流——奥迪东北区Q3乐享之旅”发车仪式在济南隆重举行,来自山东各地的奥迪Q3车友和各大主流媒体记者组成的队伍,满怀激情踏上了这段集自驾、文化探源和趣味互动为一体的潮流之旅。

此次文化之旅跨越齐鲁大地,从济南出发,途径泰安雄伟的东岳泰山,抵达坐落千年孔府的曲阜。本次奥迪Q3乐享之旅,旨在让广大车友共同探源齐鲁胜景的同时,体验奥迪全新Q3的潮流科技和灵动驾驭。

本次活动的主角全新奥迪Q3,一路上凭借酷

尚的外形、卓绝的驾驶性能和极致的舒适性,为各位嘉宾带来了无限创意和惊喜,成就了一段潮流与动感兼具的激情生活品位之旅。作为奥迪推出的第一款完美融合动感科技与时尚设计的国产高档紧凑型SUV,全新奥迪Q3为奥迪开辟了全新的细分市场。全新奥迪Q3拥有A级SUV领域中最动感和最具进取精神的造型设计,还有无往不利的多元性能,还是跨越级别设定的精湛品质,都处处体现了重塑潮流的杰出表现。全新奥迪Q3动感越野的潮流设计风格,以高档的品质、TFSI和TDI高

效动力系统、quattro全时四轮驱动系统以及MMI多媒体交互系统等高端配置,诠释了奥迪品牌对国产高档紧凑型SUV的全新定义。

本次乐享之旅中包含美食探秘和文化品味的环节,驾驶者一路探寻当地美食,又一路由内而外的品味全新奥迪Q3。

三天的乐享之旅给来宾们留下了难以忘怀的记忆,除了对全新奥迪Q3增加了更多的了解和欣赏之外,大家对奥迪Q3重塑潮流的品牌文化也有了进一步的认识,也提升了车主对于奥迪品牌的归属感和认同感。

全新朗逸“T动力-T省油”节油赛圆满落幕

综合路况4.1L/100km

5月12日,上海大众汽车滨州和硕4S店,滨州和佳4S店在滨州市西外环乐活农庄举办的全新朗逸“T动力-T省油”节油赛圆满落幕,来自滨州各地的30余位全新朗逸爱好者参加了角逐,最终陈先生和钱先生以4.1L/100km油耗夺冠,参赛者的平均油耗为4.85L/100km,充分体现了全新朗逸1.4T车型卓越的节油性。

此次节油赛在滨州西外环乐活农庄举行,上海大众汽车专业技术顾问设计了外接油箱,每辆参赛车都配备专业监督人员及技术人员,保证了比赛成绩的公

平、公正。在路线设置上,选取了西外环(快速窄路)、黄河五路范集段(拥挤路段)、黄河五路西-220国道(高速路)等综合路况,比赛成绩更有说服力。

活动现场气氛火爆,参赛者积极性与热情非常高,都想一展身手,参赛者为了跑出好成绩,都拿出了看家本领,有的参赛者更是不惧天气炎热,关闭车窗,大汗淋漓也要验证全新朗逸到底能多省油。

除了紧张刺激的节油比赛,滨州和佳、滨州和硕还为获胜客户准备了最高千元购车代金券,安排了丰

富多彩的娱乐活动,现场K歌、茶道讲解、自由垂钓,客户玩的不亦乐乎,中午客户在乐活农庄品尝了丰盛的农家宴。

节油赛结束后,很多客户现场缴纳了购车意向金,现场订车31台,对全新朗逸1.4T车型的节油性能非常认可。

据上海大众汽车和硕店销售总监刘铁峰介绍,全新朗逸1.4T目前客户关注度及销量都非常好,在传统的销售淡季表现尤为突出,仅上周成交17台,充分证明了全新朗逸1.4T车型的认可度。

都市力量
全新科帕奇 CAPTIVA

雪佛兰 CHEVROLET
曼联 UNITED

7人座超大空间 触手可及
科帕奇 7座城市版 心动登场
官方指导价 22.68万元
7座旗舰版 同步热销中

《越野E族》2013年度最佳7座城市SUV 7座旗舰版 同步热销中

动力 2.4L ECOTEC DVVT全铝发动机 智能6速手自一体变速箱 | 空间 7人座灵活可变超大空间 | 安全 同级唯一双前防撞钢梁

滨州市京瑞汽车销售服务有限公司
地址:山东省滨州市黄河二路渤海二十四路南一公里路东 销售热线:0543-3076999

滨州市金通汽车销售服务有限公司
地址:山东省滨州市滨城区北外环路777号(东方红路口向东300米) 销售热线:0543-2212222

VOLT 沃蓝达
EPICA 悦晟

科迈罗 CAMARO
CRUZE 科鲁兹

迈锐宝 MALIBU
AENO 爱唯欧

科帕奇 CAPTIVA
SAIL 赛欧

在一起 BEING TOGETHER