

《旅游法》10月1日正式实施

小旅行社面临生死“大考”

本报记者 杨淑君

4月25日,我国首部旅游行业法律《中华人民共和国旅游法》通过表决,并计划于今年10月1日起正式实施。《旅游法》一出台,景区涨价、零负团费、消费者维权等成为关注的焦点。近几年聊城正大力发展旅游业,新法实施对加强市场监管、保护出游者合法权益变得有法可依。而旅游业内人士称,一些小旅行社可能被淘汰,旅游行业很可能因此洗牌。



市民投诉>> 被迫购物,遇事故难维权

喜欢旅游的市民马先生告诉记者,他参团去海南旅游时,曾有过特别不愉快的经历。去之前旅行社说这是为了庆祝旅行社成立几周年推出的特价团,还明确声称是“品质团”,签订的旅游合同上也没提到有购物点。可到了之后,几乎每到一个景点,都安排购物,不买东西导游就不

让走。最后没办法,马先生买了2000多元的东西,惹了一肚子气。

提起刚刚过去的这个“五一”,聊城一高校的小刘很郁闷,他参团去浙江旅游,却在途中出了车祸。他向旅行社要求赔偿时,却被踢起了皮球。报名的旅行社表示,他们已经将旅游团转

包给了当地的地接社,没责任赔偿;而地接社称,小刘当初的旅游合同并不是和他们签订的,损失就不该由他们承担;而客运公司则表示,小刘是在旅游过程中出的车祸,应该旅行社赔偿。被踢来踢去的小刘很无奈,只好向旅游部门投诉。

刚工作一年的小陈是个“背

包客”,一有时间就喜欢自己出去玩。她说,出行前和旅游过程中,常常在网上查询目的地的信息,她最关心自己去的地方是否安全,网上查询到的信息是否准确。她说,自己也遇到过到了景点之后,突然发现门票价格涨了,或者查询到的酒店信息错误这样的尴尬。

法规“热词”>> 零负团费、景区涨价……

聊城市旅游局工作人员告诉记者,针对旅行社不正当竞争出现的零负团费、强迫消费和强迫自费等旅游者投诉的热点问题,新法规定“五个不得”规范,明确规定旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。但经双方协商一致或者

旅游者要求,且不影响其他旅游者行程安排的除外。同时,违反前款规定的,旅游者有权在旅游行程结束后三十日内,要求旅行社为其办理退货并先行垫付退货货款,或者退还另行付费旅游项目的费用。

《旅游法》中提到利用公共资源建设的景区门票以及景区内的游览场所、交通工具等另行

收费项目,实行政府定价或者政府指导价,严格控制价格上涨。拟收费或者提高价格的,应当举行听证会,征求旅游者、经营者和有关方面的意见,论证其必要性和可行性。”此外,《旅游法》还明确规定,景区应当在醒目位置公示门票价格、另行收费项目价格及团体收费价格。景区提高门票价格应当提前六个月公布。

《旅游法》中提到的“国家建立旅游目的地安全风险提示制度”等相关条款也引起了关注,“通过旅游公共信息和咨询平台,县级以上政府无偿向旅游者提供相关信息和咨询服务”。像小陈这样的“背包客”,以后想去哪里玩,去之前就可以咨询到比较准确和权威的信息,比网上下载资料要可靠的多。

行业热议>> 旅行社很可能“重新洗牌”

“近几年,聊城正在大力发展旅游行业。”聊城市旅游局相关负责人介绍,近年来聊城不仅加大了旅游配套设施建设,从去年开始,甚至不惜举全市之力办好水文化节,今年又加入省会城市群旅游联盟,参与打造区域旅游联合体,旅游发展面临重大机遇,但体制不顺等问题也是制约旅游业发展的瓶颈,《旅游法》对旅游规划和促进进行了明确要

求。对跨行政区域且适宜进行整体利用的旅游资源进行利用时,应当由上级人民政府组织编制或者由相关地方人民政府协商编制统一的旅游发展规划。《旅游法》实施后,将能彻底解决困扰多年的体制问题。

该负责人表示,《旅游法》的颁布实施,对聊城进一步加快旅游发展是个重大机遇,有利于加强规划开发,也有利于规范旅游

市场,规范不法行为,提升服务质量,为何旅游者合法权益,推动旅游业加快发展。

不少业内人士还有自己的看法,聊城一家旅行社的负责人表示,《旅游法》对零负团费的“零容忍”,势必会让一些小旅行社死掉。而一些大旅行社为了守法,则会推出品质游、纯玩游等不含购物点的线路,旅游费用也会明显上涨。

一家旅行社的王经理认为,完全取消购物也不太合理,“吃住行游购娱”,购物也是旅游六要素之一。另外,对导游行业的管理规定方面,也值得商榷,《旅游法》中关于为导游提供保险等相应福利,对导游来说应该是个好消息。但是,现在专职、兼职的导游都有,给每个导游上保险也不太现实,如果不修正,实施时恐怕会遇到阻碍。

“爱在乡村”走进东昌府

本报聊城5月13日讯(记者刘铭 通讯员郭明媚)11日,中央人民广播电台中国乡村之声“爱在乡村”系列公益活动再次走进山东,此次来到了东昌府区。著名歌唱家魏金栋,曾在今年央视春晚大放异彩的草根明星“唐山卖菜大姐”,在《中国梦想秀》上以一首陕北特色的《high歌》一曲成名的青年歌手贺东和的当地演员、群众联袂献上了精彩的文艺演出。

中国乡村之声自成立以来一直秉承“公益性、服务性、实用性”定位,坚持以农民需求出发,一方面制作播出农民需要的广播节目,一方面加强地面公益活动,创建了“爱在乡村”系列公益活动品牌。活动集农业科技咨询、疾病义诊和文艺演出于一体,并选择在县及以下的广场甚至田间地头举行,以实现真正零距离为“农”服务。

本次活动已是今年中国乡村之声“爱在乡村”系列公益活动在全国各地的第四场,也是在山东的第二场,接下来,“爱在乡村”还将在5月下旬分别走进滨州阳信县和青岛黄岛区,为农民送去精彩的文艺演出和高水平的卫生农技服务。本次活动还得到了山东广播电视台广播乡村频道的大力支持,聊城市委常委、宣传部长赵庆忠等领导参加了公益活动,并对活动给予了高度评价。

二手车交易中心通过验收

本报聊城5月13日讯(记者杨淑君)日前,聊城市财政局、商务局对旧机动车交易中心升级改造示范项目组织验收,经实地查看和资料审核,项目建设符合验收标准。

聊城旧机动车交易中心升级改造工程项目是国家财政扶持的项目。主要建设内容为交易大厅内安装电子显示屏、电子监控、照明系统、安防及消防系统、电动大门、隔离网及地面分区划线、网络交换机等,建成二手车交易管理信息系统,可与聊城市车辆管理所实现网上互联互通,可实现交易车辆信息管理、评估、查验及违章违法信息查询、车辆原号牌收回及选新号、上新牌、照相、制证、归档等交易及过户手续的“一站式”服务,为二手车经营者及消费者提供了更加快捷便利的条件。

李鑫现身金鼎与粉丝互动

12日,山东电视台综艺频道主持人李鑫走进金城,在金鼎商厦与众粉丝现场互动,现场助阵雄虎皮鞋春夏新款鞋履节。

12日下午6点左右,虽然李鑫尚未到达活动现场,但金鼎商厦门前已经围满了欲一睹李鑫风采的粉丝们。当李鑫到达现场后,众粉丝更是纷纷掏出手机、相机争相拍照留念。

“李鑫的签名真帅,不过他本人比照片上还要阳光。”当晚7点50分,李鑫在金鼎商厦雄虎皮鞋专柜前进行了写真照片签发,100余张写有他本人签名的照片在不到5分钟的时间里就被现场粉丝抢了个干干净净。随后,李鑫又来到室外舞台与现场的市民进行互动,他风趣的、幽默又不失优雅的主持风格,引来了现场数百名粉丝的尖叫。在活动现场,不时有粉

丝冲上舞台与偶像合影留念。活动现场,李鑫还通过做游戏的方式,向现场的市民发放了由雄虎皮鞋赞助的免费的皮鞋。

据了解,此次活动由雄虎皮鞋特邀主持人李鑫现场助阵,走进聊城金鼎商厦,为广大大市民奉上精彩的演绎。泰安雄虎鞋业成立于1983年,主营中高档“雄虎”品牌男女鞋。几十年先进的经营经验,成熟完善的服务和管理模式让泰安雄虎鞋业成为行业排头兵。泰安雄虎鞋业秉承“诚信经营,优质服务”的经营理念,在几十年的改革浪潮的风雨洗礼中走出了一条属于自己的道路。

泰安雄虎鞋业自成立以来连续多年创造销售奇迹,在广大消费者中有不俗口碑。先进的经验,完善的服务和管理模式给予泰安雄虎鞋业持续且强劲的竞争力和生命力。(张召旭)



李鑫现身金鼎商厦引来众多粉丝围观。张召旭 摄