人人都爱SUV

身为“业内人士”，为亲戚朋友荐车是家常便饭。大家过去以咨询轿车为主，但如今几乎人人买车就问SUV。的确，近几年，人们对SUV的关注度越来越高，根据盖世汽车网数据显示，今年1-4月，国产SUV市场销量累计实现85.60万辆，同比增长42.6%，增幅是国产乘用车市场平均增幅(20.0%)的两倍之多。途观、福特翼虎、翼搏、别克昂科拉、奥迪Q3、Jeep大切诺基……每一款SUV新车推出后，各家4S店都订单爆满。本期，我们与汽车之家联合推出一项调查，为读者解读这股SUV热潮。

高需求带来高增长

调查数据显示，SUV购买人群中，65%为换购人群，这部分人对于购车更理性更成熟，同轿车用户一样，使用经济性：油耗、安全、价格是SUV用户的首要考虑因素。对此，上海大众汽车山东销售服务中心总经理江翔分析道：“随着轿车私有化程度的加大，很多用户已经进入二次换购期，与首次购车不同，用户对驾驶舒适性和乐趣的要求也在提高。SUV恰好满足了他们的需求，比如在视野上更好、空间更大、操控感更强，尤其很多SUV拥有不错的四驱功能，成为人们选择SUV的关键；另外，SUV的价格也在不断下探，20万以内车型在不断增加，消费者选择空间更大，SUV不再为豪华高档车所独有。“

消费群体趋于年轻化

根据数据调查，SUV车型以中产阶级消费者居多，其中69.9%已婚并有子女，年龄在25岁-40岁的消费者占比67.7%，同时，有54.3%的消费者学历在大专以上，73.9%的消费者家庭税前月收入低于1.5万，由此可见，SUV购车群体在向年轻化方向发展，将SUV作为首次购车的人群比重开始增加，而大家购买SUV的主要目的是为了家用。有专业人士分析，随着人们收入水平的提高、带薪休假制度的完善以及“两大五小”的黄金周模式成型，SUV市场消费将进一步增大，尤其是几大节假日高速公路收费的取消，让消费者驾车出游成了常态，SUV自然成了自驾首选车型。

技术提升减少用车后顾之忧

油耗高、车身太大停车难，是以前制约消费者购买SUV 的重要因素。为解决此问题，汽车厂家在汽车设计和技术方面不断做出改进，紧凑型城市SUV也应运而生，如别克昂科拉、福特翼搏、奥迪Q3等，这些车都因车身小、方便灵活、底盘高、视野好等因素深受年轻消费群体的喜爱。另外，在降低油耗方面SUV也有了十足进步，山东新巨Jeep4S店售后经理郑文章总结了三个方面：一、发动机技术的轻量化设计，以及同车实现不同排量的设置，能更好的控制油耗；二、变速箱档位的增加，不少车型可提供多种驾驶模式，让车辆根据道路情况调整到最佳省油的状态；三、底盘悬挂技术的调校，可以满足越野和城市不同道路状况的需求。

◓他山之石

美国和韩国SUV现状

“驾驶SUV就感觉倍儿有信心和面子，在我眼里，其他车都显得特渺小！”周女士的一句话，道出了人们喜欢SUV的初衷。相比国内现在刚起步不久的SUV市场，美国和韩国在SUV方面的发展过程，则值得我们参考和深思。

美国：记者查看了各个国家SUV的数据，SUV占比超过20%的只有美国和韩国，其中美国SUV市场占比28.1%，韩国则是22%。很明显，美国SUV市场与90年代初期进入快速爬升期，2002年前后进入平稳期，前后历经12年，而美国SUV的兴起，与其1美元/升左右的油价、很低的人口密度、宽松的汽车政策以及美国人历来喜欢肌肉车关系密切。崇尚自由、爱旅行、汽车的多用途诉求，让即使是身材苗条的美国妞，也乐意去驾驶一个大块头的SUV。

韩国：韩国SUV兴起的原因则有所不同。韩国SUV快速崛起于90年代末，到2004年达到顶峰。这与韩系SUV多采用廉价的柴油不无关系，加上韩政府对2.0升以上排量SUV的特别消费税逐年降低，这也促使SUV销量陡增。而从1998年起，韩国的工作日减少一天，这促使人们生活形态发生转变，行走在旅行的路上，成为不少韩国家庭的梦想，这成为SUV迅猛发展的关键。当然，作为等级观念非常严格的韩国，SUV可以模糊轿车优劣所带来的领导与下属的等级观，从而让韩国普通阶层用车更舒坦。

□李璟瑶

◓SUV车主谈爱车

和老公一起看星星

杨宇辰
职业：影视公司项目主管
车型：起亚索兰托

我的SUV是作为结婚嫁妆购买的。考虑买什么车的时候，我和老公一拍即合。他的理由是，开越野车才能真正找到男人的感觉，动力强、空间大、怎么开怎么舒服，并且休假的时候还可以开车去郊游、回家的时候长途跋涉也能降低疲劳感。至于我嘛，女人用车，最大的要求就是安全，就好像女人永远需要安全感一样，我感觉SUV比轿车要结实、底盘也高，如果发生碰撞，安全性自然也高一些。另外，本人驾驶技术一般，只有好的视野，心里才能更踏实一些。

买这辆车的时候，除了以上说的那些优点，我们还意外的发现爱车的一个优点，由于是全景天窗，空间也特别大，我们把后排座椅放倒后，就可以肩并肩的躺在车里看星星，另外，在户外玩耍的时候，如果找不到坐的地方，就直接坐到后备箱里。我家是泰安的，泰山的石头特别有名，老早很多同事就想让我弄两块，之前因为没有车，不方便拉，买了车之后，这是小case！

汽车，圆了我们一家的团圆梦

柴树雯
职业：外贸公司主管
车型：一汽丰田RAV4

其实从来没想过自己能这么幸运，等了大半年，终于摇上号了。之前和老公规划的买车蓝图终于实现了。买了车之后，我最大的愿望就是把闺女接到北京来。

我父母在山东，我和老公在北京工作，闺女一岁多点。之前也想过把父母和闺女都接到北京生活，但是事业刚刚起步，住的地方小，孩子年龄也小，孩子用的东西太多，坐火车总是不方便一两趟都带过来。于是休完产假之后，我只能把孩子留在老家，平时和老公只能抽假期回来看孩子，所以感觉对女儿特别愧疚。

和老公在北京奋斗几年之后，我们终于在北京买了房子，现在又有了车，我准备把父母和孩子都接到北京来，平时也能开车带着一家人到北京周边散散心，感觉这种有车的生活真幸福！

◓微言论

@凤凰汽车评论：近几年来，中国的SUV市场高速发展，不仅是因为不断引进合资车型的缘故，而且国内自主品牌车型也在这个市场上取得了骄人的成绩，这是因为“玩”分为“富玩”和“穷玩”，SUV的爱好者们比起轿车们更有自己的主张，而不是单纯追求品牌，这也给了自主品牌们以机会。

@杰杰：并不是所有的SUV都可以称得上是男人车，它必须拥有绝对硬朗的外型，给人一种超级MAN的感觉，那种锐气比较符合硬派男人的要求。如果是女孩开的话，也会让人觉得足够“cool”，在这个崇尚中性和洒脱的年代，SUV在女性的心目中也植下了种子。

东风日产“启辰”设计大赛正式启动

5月7日，东风日产“启辰”设计大赛正式上线，百所高校青年精英探索中国汽车未来设计的活动全面拉开帷幕。本次大赛由东风日产和中国青年报社联合发起，以发现和培养优秀青年汽车设计人才为目的，为中国汽车设计界的希望之星们提供一个专业、公平的展示舞台。

记者从大赛主办方处获知，6月2日前，全国高校学生可将设计图连同设计理念说明上传至大赛官方邮箱(cydauto@foxmail.com)，接受专业评审团检验。同时，参赛者须在腾讯微博#我是启辰设计师#话题中完整阐述设计理念、灵感由来和应用意义，并发起微博转发。大赛主办方将综合设计图的基本情况，微博传播引发的关注程度，评选出一、二、三等奖，并授予“启辰设计师”荣誉称号。

所有获奖学生除了获得奖金外，还有机会于6月16日赴东风日产总部，参加为期三天的“东风日产·青年日”活动。届时，大赛获奖选手们将走进这家曾创下“东风日产速度”的车企，与东风日产高层及研发工程师进行高端对话，并深入企业内部，了解汽车生产制造的流程和汽车制造工艺的每一个细节，近距离感受以“创新”“速度”“融合”等闻名业内的东风日产氛围。

据悉，东风日产也希望借助此次大赛，进一步在青年大学生中，挖掘创新源动力。年轻一代购车群体对于车辆的动感和时尚的要求比较突出。在未来车型的规划上，东风日产将更尊重年轻人的需求，通过创新时尚造型和杰出的性能来满足客户所需。”东风日产乘用车公司副总经理任勇接受采访时表示，“此次‘启辰’设计大赛，就是希望能借助年轻大学生的创新激情和创意视角，激发更贴合未来消费者需求的汽车造型设计。”

本次大赛评审之一中国高校传媒联盟常务副秘书长何磊则认为，东风日产联合发起“启辰”设计大赛，进一步展示了对消费需求的尊重。善于“创新”的东风日产和具有创意激情的青年学生们组合在一起，必将迸发出让人怦然心动的创意火花。

目前，大赛组委会已收到近百份参赛申请，不少大学生都摩拳擦掌，跃跃欲试。“参加了‘启辰’设计大赛，不管结果如何，我始终相信，我们团队是最棒的。”看到设计大赛消息后，从小就对汽车外观着迷的大学生张斌立即在微博上这样写道。看到青年学生高涨的参赛热情，组委会也倍受鼓舞。中国青年报团委书记罗旭辉表示，“这么多学生积极参与‘启辰车’设计大赛，很大程度来自对中国自主品牌的关注，当然也是对东风日产自主品牌启辰的积极回应。”

事实上，东风日产一直将创新意识深深植入企业DNA中，不断用“领先半步”的创新精神，为消费者提供高价值的创新产品和服务。时值东风日产成立十周年之际，联合中国青年报发起“启辰”设计大赛正是东风日产面向未来消费群体的创新尝试。正如任勇所说，“启辰”设计大赛是释放年轻创新力的平台，让越来越多中国未来汽车设计师们能从中脱颖而出，带动整个行业创新力量的蓬勃发展。 **（陆小虎）**