◓行业情报站

日本三大车企在华销售回暖

日本三大汽车生产商近期公布，5月份在华汽车销量实现增长。这是自去年以来，日本三大汽车生产商首次在同一个月全部实现销量增长。其中，丰田汽车5月份在华销量为79000辆，较上年同期增长0.3%，日产汽车在华销量增长2.0%至102990辆，本田汽车销量增长4.7%至54577辆。上述三家公司表示，新近上市的车型销售势头良好，而且运动型多用途车(SUV)的市场需求强劲，因此5月份销量较上年同期有所增长。

◓一汽丰田城市试乘试驾营报名

6月10至11日一汽丰田城市试乘试驾营登陆泉城，车行齐鲁网邀您体验RAV4、卡罗拉、花冠三款经典车型。届时还可参加厂家返利团购，触底清库。活动报名可直接扫描二维码或详询0531-85196047

◓商家活动

山东新富豪沃尔沃4s中心
0531-55506869

报名沃尔沃北欧自驾征服之旅活动，您不但能亲身感受北欧风情，呼吸到北欧的纯净空气，更能自驾驰骋绚丽峡湾，体验沃尔沃卓越性能、参观沃尔沃工厂！即可拨打电话抢北欧免费游机会！仅限5名，机会不容错过！

济南高新区利华晟雷克萨斯
0531-55697888

雷克萨斯新生代油混CT200h青春限量版现车优惠2.3万元，分期购车0利率0月供。

山东大友汽车4S店
0531-88880000

骊威直通车，首款仅付1.7万起，买车易享；3年保养保险一站式服务，用车省心！

山东远方标致旗舰店
0531-86550000

标致308新款到店，订车即享5000元优惠，到店还有惊喜好礼相送。快快行动吧！

济南泉通三菱4S店
0531-88933030

进口三菱全新欧蓝德店内部分现车，全系直降5000，其他优惠到店详谈，有惊喜钜惠哦！

◓沃尔沃杯山东省首届少儿钢琴大赛正式启动

在第十届中国艺术节开幕前夕，由大众网、山东省音乐家协会主办，

山东富豪沃尔沃4S中心承办的“沃尔沃杯山东省首届少儿钢琴大赛”正式启动，山东省3-15周岁少儿钢琴爱好者均可报名参赛。

本届大赛将按照选手的年龄划分儿童(3-8岁)和少年(9-15岁)两个参赛组别。同时为提高选手报名参赛的积极性，本届赛事的获奖概率高达20%，最终获得儿童组和少年组冠军的选手，将获得由康辉旅游赞助的港澳亲子欢乐游大奖。二等奖和三等奖参赛选手将会获得奖金、证书等奖励。另外，大赛还设置最佳人气奖、最具潜力奖、优秀奖等诸多奖项。所有报名参赛选手都将获得由山东富豪沃尔沃提供的价值198元精美车模一个。

本赛事秉承公平、公正、公开、权威的办赛宗旨，旨在弘扬高雅艺术、推进素质教育、推动钢琴教育普及及钢琴演奏水平提高，激励和鼓舞青少年钢琴进学热忱，发现和鼓励青少年优秀钢琴人才。该项赛事每年一届，以后每年的6-8月份定期在济南举行。力争通过3-5年的努力，将该项赛事举办成山东省最具影响力的少儿钢琴比赛。

咨询报名热线：0531-55631178或登录大众网www.dzwww.com。

车行齐鲁
www.autoql.com
《车市周报》栏目是由齐鲁晚报和车行齐鲁网联合出品的一档汽车生活类栏目，栏目以学车、购车、用车、养车以及交通政策和知识为内容，用独特的视点，深度的分析，新鲜的车讯、优惠的活动，致力于打造齐鲁车友生活地带。
欢迎读者来稿提问，将您的经验与问题与车友们共同探讨。
来稿邮箱：qlwbqc@163.com 微博：齐鲁晚报汽车版 车迷公社QQ群：259915549、260856212电话：85196047/85196533

“同呼吸，共奋斗”畅享绿色出行新风潮

6月5日，是第42个世界环境日，中国主题是“同呼吸 共奋斗”。每年世界环境日都有数以万计的车主选择公共交通工具或徒步上班，践行环保责任。自大力发展汽车产业以来，经过10年时间的迅猛发展，中国已成为全球第一大产销国。而PM2.5、雾霾的恶劣天气的肆虐，倡导绿色出行自然也成为本次环境日关注的焦点。令人欣慰的是，东风日产、一汽大众、广汽丰田等车企在新能源技术、传统技术等方面的努力和进取，使更清洁的汽车、更绿色的交通渐渐从梦想照进现实。

在环境污染不断加剧的背景下，购车政策不断向新能源汽车“倾斜”。在政策的引导下，车企自然加大了新能源技术的研发、应用和推广，大众的蓝驱技术、丰田油电混合等新能源技术，纷纷在国内扛起了新能源技术的大旗。

虽然新能源是未来发展趋势，但远水解不了近渴。对于热爱环保事业，又需用车的家庭来说，拥有一辆省油又环保的汽车或许是最好的选择。以新生代骊威的HR16DE全铝合金发动机为例，可输出同级最高的91Kw功率，采用了通常应用于中高级车的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统。更重要的是，XTRONIC CVT无级变速器的加入，相比普通AT变速器节油15%，为新生代骊威带来了百公里6.1L的同级最低油耗。

如果说“绿色”汽车代表了未来汽车市场发展新方向，那么在不牺牲动力性、操控性的情况下获得低油耗的小排量车型就是市场的基石。这也是很多车主后来选择新生代骊威的根本原因所在。 **(肖然)**

2013款菱智M5树务实新风引领中级公商务车市场

“政府官员开始乘坐低调、务实的自主公务车，看似不过是工作中的一个细节，却能向全社会传达‘国人用国货’的正能量。”一位资深媒体人一语道出了“轻车简从”的积极意义。

近年来，公务用车越来越倾向于自主品牌，国家领导人已经发出了“我们逐渐要坐自主品牌车”的倡议，各地政府采购政策也开始偏向自主品牌。设计上以稳重、大气为基调的自主品牌中级公商务车2013款菱智M5，正迎来更大的发展空间。

据了解，2013款菱智M5原型车为日本三菱太空舱，是畅销世界的主流商务车。国际化MPV所具有的经典半子弹头造型，圆润的熏黑前大灯，配以三条横幅式金属镀铬格栅，加上厚实的前后保险杠和全新高位组合灯等设计，组成风行菱智以稳重、大气为基调的正统商务车外形。

2013款菱智M5加长轴距版的长宽高分别为5115mm、1720mm和1960mm，轴距达到3000mm，空间比同级车型宽裕，7—9座的组合灵活多变，座椅经过旋转、收折，可以形成小型会议室，以满足公务出行中召开紧急会议、携带大件礼品等需求。另外，相对于其他同级车型，2013款菱智M5每年可为车主节省近万元油费，再加上风行汽车对包括2013款菱智M5在内的所有车型实行5年或10万公里的超长质保服务，成就了2013款菱智M5的超高“品价比”。**(仁英)**

保时捷推荐 Mobil 1

111 项检测，**730** 个日夜护航，**100%** 的保时捷

保时捷认可易手车

昨日，还只能高高仰望；今日，将与你并肩同行。
111 项严苛入微的检测，这是每一辆保时捷认可易手车面对主人之前，
必须要历经的洗礼。保时捷专业培训的技术工程师，
将严苛每一方寸的品质，为呈现百分百的保时捷全力以赴，
此外 24 个月的保修服务，要将为你一路护航，
是时候，将你长久以来的至高梦想，付诸实现了。

PORSCHE

济南保时捷中心
济南市槐荫区经十西路 3311 号
电话：(0531) 87972 911
传真：(0531) 87973 911
www.porsche-jinan.com

Made In Faith 信仰志造