城市SUV走进新智能时代

过去,由于可选择的SUV车型少、汽车整体动力技术落后,人们在选购SUV车型时首先关注的是发动机、变速箱、四驱等硬件配置,对于智能科技以及人机工程等软性指标不太关注。近年来,由于硬件性能的全面提升和用车理念的改变,城市SUV市场出现了新的趋势——智能化,反映在产品上则是更加人性化的科技,以此为消费者带来更加舒适、便利、实用的用车体验。翼虎和逍客的热销,正是因为它们迎合了SUV智能化的大趋势。

市场需求催化城市SUV变革

尽管很多人在评价一款新车时,言必谈动力,论必说操控,似乎一辆汽车除了动力和操控之前,其他的都是次要的。但对于大多数普通消费者而言,在拥堵的城市路况下,人性化科技和驾乘舒适性,比动力性、操控感更具有现实意义。以北京为例,全路网平均车速只有18.5km/h。此时,一辆驾乘舒适的车远比那些所谓的"性能车"更加实用。

从产品的角度看,比拼"硬"科技的时代正在过去,智能、人性化已经成为SUV市场的大趋势。对于消费者来说,他们需要的是更具人性化关怀的技术创新和驾乘体验。以新近上市的福特翼虎为例,该车配备的诸多智能化高科技配置就受到了城市消费者的一致好评。

"软"实力成就市场王者

谈到城市SUV的智能化,就不得不提到另外一款经典车型——逍客。应该说,逍客是国产城市SUV智能化方向的开创者。作为国内首款跨界车的逍客,在人性化智能科技应用方面总是敢于第一个吃螃蟹——第一个搭载AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智行+、CVT无级变速器……正是凭借着这种"领先半步"产品策略,逍客成为"15--20万元级别SUV车型明智首选"。

逍客配备了通览全景天窗,给全车乘客带来了前所未有的全新体验,尽览都市繁华胜景。逍客在城市SUV中首次配备了AVM全景式监控影像系统,通过四个超广角摄像头,合成车辆周围环境的鸟瞰图,不仅能为泊车提供直观影像,更能在平常驾驶中体验眼观八方的新驾驶享受,据悉,该配置原本只出现在英菲尼迪等豪华车型上。

逍客还配备了"CARWINGS智行+"智能全方位行车服务,该系统可以为消费者的驾乘生活提供便捷、安心、省心的全方位解决方案。它以智能科技配合强有力的后台支持,为消费者提供三重安防系统和一站式信息顾问等一系列贴心服务,引领驾驶旅程提前进入智能化时代。

为了确保车辆在城市拥堵路况下保持低油耗,逍客还配备了Eco Drive节能驾驶助手,按下车内绿色的ECO按钮,系统将整体控制CVT的变速反应,在提升起步的顺畅性和行驶的稳定性的同时,实现低油耗行驶,全面提高燃油经济性。此外,逍客还配备了全自动空调、人体工学有氧皮座椅、DVD高保真剧院+Audio音响系统、ASCD定速巡航系统(带方向盘快拨键)等诸多舒适科技。

业界专家表示,智能化和人性化是逍客的核心优势,正是凭借着这些优势,逍客成为了20万元以内最畅销的SUV车型,同时也推动了城市SUV的整体升级。 (若兰)

凌派6月"破局"中级车市

2013年国内中级车市场再度迎来强敌。4月中旬,广汽本田全新战略型中级车凌派(CRIDER)全球首发,霸气十足的外部造型,超大的车身空间以及精细做工一亮相便成为媒体及消费者瞩目的焦点。作为广汽本田在中级车市场的全新力作,凌派将于6月底正式上市,以超越同级的价值魅力上演一场中级车市场的"破局之战"。

凌派完全颠覆日系中级车一贯中庸、沉稳的风格,以赏心悦目的力量美学带来超级别外观。凌派气势不凡的前脸造型以及刀锋式双腰线设计,勾勒出极具冲击力的视觉效果;再加上切削亮面的熏黑运动轮毂,运动感跃然而生;同级别领先的前后双LED组合灯,更凸显凌派动感锐利的个性,令人过目难忘。

根据目前披露的信息,凌派超级别的空间表现也是一大亮点。凌派的车身尺寸为4650×2650×1735(mm),全面超越同级别其它中级车,带来媲美中高级车的后排乘坐空间。如此宽敞的车身尺寸,不仅完全可以满足家用的需要,同时还将率先吹起中级车市"宽适主义"之风,进一步推高中级车"宽适"标准。

在动力方面,凌派采用Honda最新型的1.8L i-VTEC发动机。这款发动机运用Honda的VTEC技术,可以将中高负荷时的强劲动力性能和低负荷时的优异燃油经济性高度融合,享有"黄金动力"的美誉。目前中级车市场以1.4L和1.6L车型为主流,凌派不仅带来超越同级别的强劲动力,其油耗仅相当于1.6L车型。此外,凌派将采用豪华轿车的先进配置,智能屏互联系统(Smart Phone link)、一键式启动系统等潮流装备将进一步彰显价值魅力。(刘念)

汽车巡展走进"山东高招会"

备受考生和家长关注的2013年山东省高考招生咨询会,将于6月25日在舜耕国际会展中心隆重开幕。届时,不仅国内各知名高校将悉数到场,众多国外名校、独立学院、中外合作办学机构等也将登台亮相,参展机构将超过500家,会为考生和家长带来丰富多样的求学选择。据预测,本届高考招生咨询会现场人流量或将突破4万人次。

借高考招生咨询会人气爆棚的东风,2013齐鲁晚报汽车巡展将在舜耕国际会展中心同时举行。作为齐鲁晚报的常态活动之一,汽车巡展每年都会在全省17地市举办多场。凭借齐鲁晚报覆盖全省的宣传和网络优势,汽车巡展已为广大车商和购车者搭起了一座直接沟通的桥梁,尤其是在六七月的汽车销售淡季,巡展的桥梁作用更为突出,也已经赢得了车商和消费者的广泛认可。

因此,此次舜耕汽车巡展举办的消息一出,立即吸引了广汽丰田、东风雪铁龙、一汽马自达、东南三菱、华晨中华、吉利、比亚迪等众多汽车品牌报名参展。但因为此次巡展场地面积有限,活动现场只有不到20个展位可供车商选择。主办方也本着优中选优的原则,尽可能多让符合大众消费的车型参加,特别是品质日益提升的自主汽车品牌,更是优先准入。希望借机为民族品牌摇旗呐喊,让更多消费者认识自主汽车、了解自主汽车。据介绍,除已经确定参展的华晨中华、吉利和比亚迪外,长城汽车、奇瑞汽车等也正在积极协商,有望加入此次巡展。

另外,在活动现场还将有大幅优惠和超值礼品为大家奉上。更多精彩,期待6月25日与车友一起分享。 (本记)

致风行汽车陪我们度过的青春

——风行车主访谈

近日,一部经典怀旧的《致我们终将逝去的青春》电影正火热上映,触动了许多人的情肠,唤起了人们对青春时代的美好回忆。对于现在的年轻人来说,有了车的加入,青春变得更有激情,而不同的车又给青春带来不同的精彩。

车主:李先生
车型:景逸LV

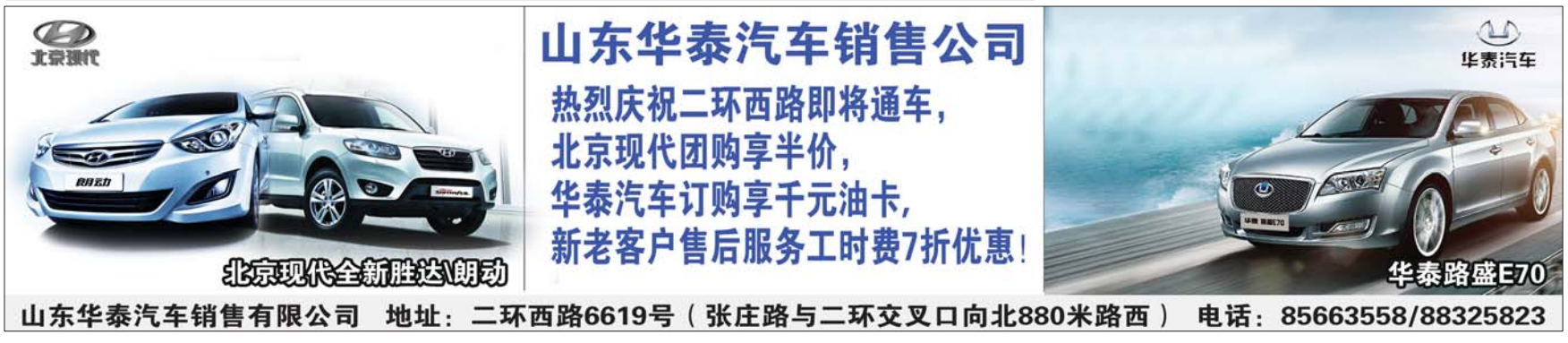
李先生是典型的80后,去年,喜爱运动的他为自己配置了一辆活力四射的爱车——"城市风格家轿"景逸LV,它活力动感的外形、超大的内部空间、经济的油耗表现,让李先生的生活更加丰富多彩。

在一次组队自驾游活动中,李先生认识了一位漂亮的女孩。"2月14日那天,我把整车都装满了红玫瑰,等在她公司楼下,下班时,朋友们帮我放起五颜六色的气球,我如电影主人公般向她求婚。"采访中,李先生为记者描述着他和妻子的浪漫回忆。

婚后的生活,更凸显了景逸LV的价值。李先生直言不讳,飞涨的物价让人倍感压力,还好爱车的百公里油耗才7L左右,如此省油让我可以每天开车接送她上下班,舒适的座椅让她在回家的路上都能小憩一觉。

车主:张先生
车型:菱智M3

2012年年初,张先生开始创业,一向富有远见的他就力排众议,一步到位,购买了商务车菱智M3作为公司用车。在采访之初,他向记者回忆了购车时的情景:"买车时可纠结了,外观体面的都比较贵,乘坐舒适的不能载货,能载货的又不适合接待。最终看到了菱智M3上市的新闻,'黄金小排量、体面大空间'的广告词让我印象特别深,正是说到我的心坎上,试驾后发现名不虚传,我第二天就买下了。"

"生意人就是要有一辆菱智M3这样的得力助手,去抒写无悔的青春。"张先生总结道。另外,记者还了解到,风行汽车为包括菱智M3在内的全系车型,实行整车5年/10万公里的超长质保,让车主不用担心后续养护问题。风行汽车凭借自身的优势和努力,正在让越来越多的车主们,青春绽放光彩,人生有声有色。

(邹苹)