生猪出栏价涨了2元 愁了数月的老董乐了

□记者 李孟霏 报道

本报6月6日讯 近日,生猪的出栏价每斤涨了2元,这可乐坏了环翠区东莱海村养猪的老董。5月初,5.5元/斤的出栏价可是让老董赔得厉害。6月6日已经回升到7.2元/斤。

自今年1月下旬开始,生猪出栏价持续下滑,截至5月3日,出栏价格下跌为5.5元/斤,连创2011年以来新低。5月3日上午,记者见到了东莱海村的养猪大户老董,那时的他整天看着即将出栏的14头猪发愁,“如果生猪价格还在6元以下,加上饲料成本、房租、电费、水费,今年差不多赔两万块。”当时的境况。老董卖不卖猪,都会赔上一笔。

经过了一个月的“折腾”,如今生猪出栏价总算有所起色。6月6日,老董高兴地告诉记者,生猪的价格已经涨上去了,“今天还有来收购的,每斤涨了2元钱”。此外,超市所售的猪肉价格再次出现微涨。在市区纪念路的一家超市,6日当天猪前肘肉所售12.8元/斤,后肘肉13.9元/斤,五花肉15.8元/斤。该超市的工作人员介绍,猪肉价格是从5月下旬开始有了起色,“从5月下旬开始,一直在涨。”

▲市民在超市购买猪肉,猪肉价格回涨,近期猪肉价格每斤长了2元多。 记者 王震 摄

6日下午,记者从市物价局了解到,猪肉价格在5月中旬跌至6元/斤的时候,已经出现上涨,至5月下旬已经涨至6.8元/斤。“今天的价格已经涨至7.2元/斤,预计还会继续有所微涨。”信息监测科工作人员李青说。

全市房屋建筑和市政工程将被检

□记者 王帅 报道

本报6月6日讯 日前,威海市城乡建设委员会在全市开展房屋建筑和市政工程“打非治违”及隐患排查治理专项行动,并组织开展安全生产大检查,防止重特大事故发生。

“打非治违”和隐患排查治理专项行动的内容包括,不办理施工许可、安全监督等法定手续擅自开工;将工程项目发包给不具备相应资质单位或肢解发包;随意压缩合理工期,不及时支付或扣减安全生产管理费用,干涉施工、勘察、设计、监理等单位正常建设管理活动等十五项非法违章行为。

对违法建设项目和存在重大安全隐患的工程,检查部门将责令其停工整改;对参与违法工程建设的建设、施工、勘察、设计、监理等单位和责任人,一律按规定上限予以处罚并记入不良行为公开曝光;对存在违法违规建设施工行为拒不整改的单位,则清出建筑市场;对触犯法律的有关单位和人员,一律依法严格追究法律责任。

即日起至6月底,全市将组织开展房屋建筑和市政工程施工安全生产大检查,全面排查、整改事故隐患。大检查将确保做到全覆盖,不漏过一个区域、不漏过一个施工主体、不漏过一处施工现场、不漏过一台机械设备。对检查发现的安全隐患,责任单位则被“定时间、定人员、定措施”进行限期整改;停工不能保证施工安全的工程。

市区三家非法医疗医药广告被查处

□记 者 李孟霏 报道
□通讯员 付海燕

本报6月6日讯 5日,威海工商局环翠分局对一处违法广告进行立案,因市区某药店发布的广告内容,有宣传治愈率或有效率的行为。自5月中旬以来,环翠分局开展医疗广告整治行动,共对3家违法违规发布医药医疗广告单位进行了立案查处。

为强化监管,工商环翠分局督促媒介建立健全广告审查制度,由广告审查员负责初审、广告经营管理部门负责人负责复审,分管领导负责审核的三级审查制度,通过日常广告的监管、处理广告举报投诉和查办广告违法案件,掌握媒介执行《大众传播媒介广告发布审查规定》的情况,提醒媒介及时改进,从源头上构建起预防虚假违法医疗广告的“过滤网”。

同时,工商环翠分局利用网络广告监测平台,对辖区有关媒体和网站广告发布情况实施全天候监控,对未取得《医疗广告审查证明》,擅自发布医疗广告的,利用新闻形式、医疗资讯服务类专题节(栏)目发布或变相发布医疗广告的行为立即责令停止发布,对责令整改后仍发布虚假违法医药广告行为的,将依据工商部门职责,依法进行查处。

截至目前,工商环翠分局共检查户外广告90余块,监测媒体医疗药品广告50余条次,检查药店、诊所37家。对3家违法违规发布医药医疗广告单位进行了立案查处。

经济速读

端午节高速不免费

根据《重大节假日免收小型客车通行费实施方案》,高速公路免费通行时间为春节、清明节、劳动节、国庆节四个国家法定节假日。端午节不在免费之列。威海市高管处工作人员提醒,端午期间走309国道的车主尽量错峰出行,避开端午3天假期的首日上午和最后一天晚上两个车流高峰期。

记者 冯琳 通讯员 黄志饶

前5个月 进出刘公岛近60万人

1—5月份,威海全市港口共完成货物吞吐量2628万吨,同比增长12%;集装箱吞吐量近40万TEU,同比增长10.9%;完成旅客吞吐量72.6万人,同比增长6.5%。全市水运企业共完成客运量125.5万人,同比增长1.2%;完成货运量640万吨,同比增长5.3%。威海至刘公岛1—5月份进出岛人数近60万人次,同比增长0.4%。

记者 王帅

换取初级监理人员证书需要注意以下事项

换取初级监理人员证书工作已经开始,符合条件的各监理企业应准备如下资料:1.汇总表(名字后贴1寸照片);2.上岗证复印件;3.考核手册复印件。上岗证、考核手册复印件顺序按照汇总表人员顺序装订。需要办理单位变更的人员除上述材料外还需准备单位解聘证明和新单位录用合同。请整理好资料于6月20日前上交威海市建委工程科。

另外,6月中下旬将组织初级监理人员上岗培训,各企业将需参加培训的人员信息填表,于6月8日前发至whjlpx@163.com。

记者 王帅

新招投标监管系统开始试运行

新版威海市建设工程招投标监管系统从6月3日开始试运行,已在原版发布招标信息的未完成的招标项目,可在原版招投标管理系统完成收尾工作。

各市区招投标管理部门和招标代理企业要删除原有省招投标发布系统和之前下载过的演示版本,新版威海市建设工程招投标监管系统安装程序可到威海市城乡建设委员会“招投标在线申报”栏目里的“下载专区”下载或者通过下面的附件下载。招标公告和中标公示信息同时在山东省建设工程招标投标管理信息网上发布。

各投标企业要尽快到威海市塔山宾馆4号楼1楼办理CA认证手续,今后报名工作要在新版系统上报名(在原招投标管理系统发布的工程除外)。

记者 王帅

祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中国酒文化的传统与经典,吉斯集团利用享誉中外的烟台地产水果资源,在发扬中国传统酿酒技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠释了中国水果白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味悠长,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

JISI 吉斯集团
烟台吉斯波尔葡萄酿酒有限公司出品
服务热线:400-658-2211
http://www.gisbelle.com

祥府家酒
XIANG FU JIA JIU
祥府家酒
和缘自千
福禄寿喜
家堂生昌
千福辉隆
万年禄吉
祥和家福
酒香情浓醇尔圣
道昌隆康泰吉

纳智捷大7 MPV售价19.8-27.8万 威海振洋开始接受预订

近日,从东风裕隆威海地区特许经销商纳智捷威海振洋汽车生活馆获悉,备受关注的全新纳智捷大7MPV现已正式到店,可接受消费者预订。纳智捷大7MPV车型价格分别是:精英型19.8万元、商务型21.8万元、豪华型23.8万元、行政型26.8万元、旗舰型27.8万元,共有法瓷白、钛金灰、宝石黑三款颜色供消费者选择。来馆赏车试驾、订车即可获得精美礼品。

纳智捷大7MPV已在威海地区正式上市,其中的精英型车款将于2013年底正式上市,目前威海振洋汽车生活馆现车已到店,接受消费者试乘试驾。

作为纳智捷今年推出的首款全新产品,大7MPV定位“智慧 商旅”,将成为满足商务人士进行社交维系和尊荣接待的可靠座驾。精致细长的飞翼式水箱护罩、前卫晶钻头灯、一体式对开门把手、隐藏式排气管等细节都体现了这款MPV车型无处不在的尊贵气质;在内饰方面,纳智捷大7MPV拥有超越一般MPV车型的豪华的内饰风格,车内座椅均采用真皮材质。此外,7支高保真JBL扬声器配合10.2寸超大液晶屏幕,也使驾乘者能够在旅途中随时享受强大的视听飨宴。

随着纳智捷大7MPV的加入,将以独特的智慧科技为追求真正多功能用途的消费者带来满足实际需求的全新选择,成为MPV市场智慧时代的全新开拓者。

关注纳智捷威海振洋汽车生活馆官方微信平台,成功推荐5个以上好友或者分享3条以上链接,进店即可获得纳智捷精美礼品一份,购车尊享纳智捷专属订车礼一份。