

2170亿! 四大行上旬信贷井喷

5月信贷数据创年内次低,强化了市场对货币政策稳中趋紧的预期。不过,进入6月份以来,信贷投放出现井喷迹象。据权威人士透露,6月上旬,四大国有商业银行信贷量已经超过5月全月投放量。

据权威人士透露,6月1日至9日,工商银行、农业银行、中国银行和建设银行贷款发放量分别为750亿元、580亿元、380亿元和460亿元,总计2170亿元,已超过四大行5月

份整体信贷投放量,也远超四大行去年6月份整体信贷投放量。今年5月,四大行信贷投放量为2080亿元,去年6月则为1800亿元。

通常情况下,四大行信贷

投放量占银行整体信贷投放量的35%-40%,以此推算,仅6月上旬,银行信贷投放量可能达到5425亿元-6200亿元,逼近5月份全月信贷投放量。如果按照当前的信贷投放节奏,6月份银行信贷投放量很可能达到一个相当高的水平,远远超过5月份的信贷总量。

此前,交通银行首席经济学家连平曾表示,6月份新增贷款会有显著上升。近期,广

东、山东、安徽、四川等省多个重大项目密集开工,政府投资步伐加快,带动贷款需求,从侧面佐证这一预测。

在四大行信贷投放增加的同时,存款状况却不乐观。6月1日至9日,四大行存款负增长1400亿元。端午节前后,银行间市场利率持续走高,也表明从短期来看资金面仍然偏紧。

(证时)



财金资讯

省城银行推出爱心助考服务

6月份高考、中考陆续上演。考试期间,不少学生家长都选择了在考点外陪考。记者发现,在部分考点外,有银行架起帐篷,打出了爱心助考服务点的牌子,为助考的家长提供了一个遮阳挡雨、休息场所,得到了家长们的好评。

在民生大街济南回民中学门口,记者看到日照银行济南分行架起了一个橘黄色的帐篷,里面放置了桌椅供助考的家长休息,还免费提供矿泉水。一位家长表示:“这几天教室里面孩子考试,外面家长也心焦,感谢银行提供的帐篷,让家长能有个歇脚的地方。”

与保险业创新合作

小贷行业构筑风险防火墙

记者从省小额贷款企业协会了解到,继与太平洋财产保险股份有限公司开展合作后,近日该协会又与泰山财产保险股份有限公司签署战略合作协议。相关负责人表示,与保险业的创新合作将为小贷公司的规范、健康、创新发展保驾护航。

小额贷款公司试点工作是我省解决中小企业和创业者融资难题的具体实践,是我省加强金融服务创新的重要组成部分。目前,我省小额贷款公司已成为山东农村金融组织体系的新兴力量,为更好地聚集民间资本、规范民间借贷、有效缓解“三农”

在经七路齐鲁银行杆石桥支行门口,该支行也架起了帐篷,邀请省实验中学考点外的家长们前往支行休息纳凉。

日照银行济南分行相关负责人表示,本次高考期间该行在济南中学、济南三中以及回民中学附近都安排了相应的助考服务点,并安排了专职

人员为考生家长进行服务。多年来该行一直致力于社会公益事业,坚持在经营中让利于民,例如该行黄海卡在全球任意带有银联标识的ATM取款均免收手续费,特别适合异地求学的学生。

(财金记者 程立龙)

财经播报

长城货币基金T+0 网上直销闪电到账

近日,长城基金网上直销T+0实时赎回闪电到账。目前单日实时赎回限额5万份,后续将不断提升额度,而且赎回不收费,每个工作日9:00-17:00开放。截至5月底,长城货币A、B今年以来收益率分别为1.53%、1.63%,其年化收益率分别达3.67%、3.91%,跑赢一年定存。

融通7天理财债基 7日年化收益率4.3%

近一个月理财债基的平均年化收益率达3.51%,超货币型基金和一年期定存。截至6月13日,融通7天理财基金7日年化收益率4.3%,在同类产品中收益最高。融通基金固定收益部总监韩海平指出,资金将在一段时间内维持紧平衡,未来货币市场将存在良好的投资机会。

上投摩根天颐年丰混基 6月17日正式发行

上投摩根旗下稳定回报系列首只养老基金——上投摩根天颐年丰今日起通过建行等银行及公司官方网站发行。其债券等资产的投资比例为60%-100%,权益类投资比例为基金资产的0-40%。适用于稳健型养老理财需求。截至6月7日,今年以来,上投摩根回报超过20%的基金数量达7只。

超跌反弹仅限局部

优先关注新兴产业品种

上周五,股市出现止跌企稳迹象。根据大智慧超赢资金流向统计显示,大盘资金当天净流出18亿元。从盘面来看,创业板先于主板反弹,盘中均是前期强势股的天下,此类品种回调后反弹速度快,短期利润较为可观。而对于那些走势明显破位的非受益主线个股,果断止损;同时对于受益改革、市场关注高的高新技术类个股优先关注。

(余玲玲)



□周爱宝

麦子黄,粽子香。进入六月中旬,农历端午节与泊来的父亲节悄然而至。各种机缘,2013年的端午节我是在家乡度过的,让我重拾孩童的记忆,再一次感受亲情乡情同学情,这些人间最美好的感情。

这一次爱宝回乡的机缘是,76岁的四叔从东北赶回故乡看病危中的88岁的大伯。儿孝女顺的四叔竟然不顾旅途劳顿地回老家,争取再看一眼他的大哥,这是何等的感情!正好赶上端午节放假,爱宝驱车回老家,开始了这趟亲情之旅。

在病房中,四叔脸色凝重,紧紧握住昏迷中兄长的手。他在想些什么呢?那些儿时的苦

东坡情怀也醉人

难,还是兄弟把酒言欢的时刻?病房不用我们值班,我们回到老家,四叔看到了他风烛残年的二哥二嫂,我和大哥见到了我的爹娘。四叔的到来,让亲戚朋友倍感人间真情的珍贵。

亲情醉人,端午节眨眼间过去了,爱宝要重新回到工作岗位上了。临行前决定爬一趟诸城常山,这是一座名山,苏轼名篇《江城子·密州出猎》就是到这儿打猎获得灵感。在山上找寻苏轼遗迹数处。不禁想起苏轼在诸城(密州)的故事,不说名篇《水调歌头》、《超然亭记》,不说他在诸城的政绩,单说他救助弃婴的故事。

苏轼在《次韵刘贡父、李公择见寄》诗中沉痛地写出了“洒涕循城拾弃孩”的事实。在《与朱鄂州书》他写道,“轼向在密州,遇饥年,民多弃子。因商量劝诱米,得出剩数百石别储之,专以收养弃儿,月给六斗,比期年,

养者与儿,皆有父母之爱,遂不失所,所活亦数千人。”十年后,他再次途经诸城时,那些曾被收养的弃儿及养父母,都相继赶往州衙拜谢救命恩人。

这是苏轼的大爱,但肯定是充满了小爱的他才会有大爱,他在爱妻去世十周年时写道,“夜来幽梦忽还乡,小轩窗,正梳妆。相顾无言,惟有泪千行。”在创作《水调歌头》时非常想念自己的弟弟苏辙,才由衷写了“但愿人长久,千里共婵娟”的千古名句。

一个人如果温暖不了你身边的人,也不会温暖全世界。这一次返乡爱宝想通了一个道理,感情这东西也许与投资不同,只问耕耘不问收获,但是种下爱心肯定会温暖他人。



百年人寿发起“徒步中国行”活动

全国联动徒步接力,西南、华东率先“走起”

时下,低碳出行已经开始成为一种主流和时尚的生活方式,户外徒步运动也正在被越来越多的人所喜爱。百年人寿作为一家低碳保险公司,从4月22日开始通过在百年全国15家省级机构发起的“低碳出行调查”,并将组织公众从西南、华东至东北、西北,分区域、分批次,以户外徒步接力的方式联动中国,从而引发低碳季公益环保热潮。

按照活动的既定路线,百年人寿设在西南、东南和华东区域的数家省级分公司率先热力走起。4月27日,百年人寿福建分公司组织员工和市民在福州鼓山开展健康登山活动,百年人寿员工一边登山一边向公众分发调查问卷,传递低碳理念,吸引当地市民与大

自然来一次亲密的零距离接触。5月19日,徒步活动蜿蜒北上联动秦淮,接力华东区域,百年人寿安徽分公司淮南中心支公司组织50余位员工及客户开展龙湖公园徒步活动。百年人寿淮南中心支公司巧妙地将户外趣味活动融入到徒步行进过程中,通过“请你恰恰”团体操、趣味拔河等项目引来公众驻足加入。活动结束后,50余位环卫工人手拿垃圾收集袋,迅速投入到环保清理工作中。百年人寿通过实际行动呼吁更多的人加入到环保的队伍,为建设美好的家园贡献力量。

据悉,百年人寿全国联动徒步接力活动将持续到6月23日,热心低碳环保的朋友只需在调查问卷上勾选答案,留下姓名和联系电话即可参与活动,如果被调查者是有车一族,百年人寿还将赠送一张精美停车卡。活动结束后,所有参与者都将有机会获得Ipad mini等环保大奖。

为配合线下徒步活动,百年人寿还在新浪微博@百年人寿官方微博和@绿色百年上发起“低碳智慧”、“低碳中国梦”、“走出色”等时尚、有趣的话题,汇聚热心低碳公益公众的视线。网友们只需关注@百年人寿官方微博及@绿色百年,转发置顶微博,并@3位好友,响应低碳出行召集令,即有机会获得精美奖品。第三轮微博转发抽奖的抽奖截止日为6月16日,届时将产生第三批幸运转发奖,还没参加的朋友赶快参与吧,说不定幸运者就会是你哟!

(财金记者 季静静)

我省保险多措并举促合规升级

日前,我省保险行业协会大力倡导知法守法、合规经营的道德风尚,我省保险业再掀合规潮,多家保险公司采用聘请社会监督员,严格销售误导责任追究暂行规定》中,明确了责任追究情形和责任追究人员,销售误导行为的认定及追究方式、标准等。《销售误导综合治理考核评价暂行办法》依据保监会销售误导效果评价指标体系,将销售误导综合治理考核指标分为业务品质、客户回访、客户投诉和销售误导扣分事项等4类10项指标。公司根据考核结果,对不达标的机构和业务渠道,采取总经理室约谈、年度绩效考核中增加销售误导综合治理情况分值、与机构渠道负责人年终绩效挂钩等措施。

国寿山东省分公司近日召开社会监督员座谈会,通报了公司一年来的业务经营和客户服务情况,监督人员就公司产品开发、服务举措、满期应对、监督员机制等方面提出意见和建议。相关负责人表示,公司将认真整理和分析监督员的意见和建议,优化内部工作流程,完善服务机制,积极解决工作中存在的问题。

人保寿险山东省分公司按照保监会和总公司相关规

定,结合公司实际出台了《销售误导责任追究暂行规定》和《销售误导综合治理考核评价暂行办法》两项制度。《销售误导责任追究暂行规定》中,明确了责任追究情形和责任追究人员,销售误导行为的认定及追究方式、标准等。《销售误导综合治理考核评价暂行办法》依据保监会销售误导效果评价指标体系,将销售误导综合治理考核指标分为业务品质、客户回访、客户投诉和销售误导扣分事项等4类10项指标。公司根据考核结果,对不达标的机构和业务渠道,采取总经理室约谈、年度绩效考核中增加销售误导综合治理情况分值、与机构渠道负责人年终绩效挂钩等措施。

太平人寿山东分公司相关负责人介绍,公司根据自身的运营情况制定相关的规章制度,严格执行《太平人寿山东分公司销售违规问责处罚办法》,公司每年均组织不少于一次的对全省15家中支的合规专项检查,检查的内容包括销售资质、手续费支付、销售宣传、产说会、销售行为、销售培训、反洗钱等内容。通过这些检查、抽查,有效的保证了各项合规制度的落实。

对于近期我省保险公司采取多种措施提升合规水平,业内人士表示,我省保险业近年来一直将合规作为行业重点,从山东保监局2009年开展的以“铁规章、铁算盘、铁账簿”为主要内容的“三铁”行业活动,到目前全行业多方式践行“合规”价值理念,我省保险业合规水平在经得起考验的同时,也将迎来进一步的完善和升级。

(财金记者 季静静)



钱途漫步

选估值和盈利增长 匹配较好的行业

万家基金微专栏 “股票理财”篇 ⑬

4月以来市场风格分化严重,创业板独自走高。在主板内部,家电、汽车和食品的走势也相对突出,其他走强的板块分别为环保、轻工制造、医药、电子元器件、通信和传媒。如果淡化创业板,结合一季报分析,可发现持续走强的板块基本上都是一季度景气改善比较明显的行业。虽然环保和通信没在其中,但是市场对这两个行业景气改善的预期比较强烈。

因此,把创业板的走高放在这个角度来理解,就不仅仅是简单的风格问题,而是整个行业的基本面本身也是具有很强的相关性。传统行业,例如家电、汽车和食品的走强,代表了本轮经济复苏相较于以往更加依靠消费拉动,而传媒和电子元器件走强,更多代表了消费结构的变化。因此,创业板和主板的估值和走势具有盈利

推动的基础,同本轮复苏的特点符合。

盈利改善较强的板块可以对应更高的估值,但是在水涨船高的过程中,一些伪成长股的估值也快速提升,这为将来的回调埋下了基础。在当前的市场情况下,建议淡化行业轮动,而从盈利改善的角度,选择估值和盈利增长匹配度较好的行业。比如景气依旧处于回升通道的家电和汽车行业、受益于地产开工和销售的装饰园林行业、盈利稳定且前期涨幅落后的医疗设备 and 生物医药、面临行业拐点的通信行业,以及可能有事件性因素推动的环保和军工板块等。

(万家精选股票型基金经理 吴印)

下一期:以稳定性和自身风格应对市场波动

