

德州二中2013年实践活动纪实(一)

社会大课堂 实践增才干

文/本报通讯员 孟霞 片/本报通讯员 李树美

6月6日至8日,德州二中高一28个班1800多名学生分赴交警、环卫、消防、武警、博物馆、农业园、太阳谷和敬老院等21个实践基地进行了为期3天的社会实践活动。“社会大课堂,实践增才干”,在此次实践活动中学生体验到了劳动的艰辛,感受到了军警的风采,接触到了前沿科技,接受了爱心教育,也受到了文化的熏陶,学生在增长知识的同时还磨炼了意志、锻炼了品格,提升了思想,收获了许多对社会和人生的思考。



劳动篇 >> 实践基地:环卫 鑫秋园 电大有机园 三新农业 银座 德百

“环卫工人太不容易了”

7日下午4点左右,19班的学生在班主任李向坤的带领下,从湖滨路到东地路捡拾烟头,清理口香糖,擦拭垃圾桶。“环卫工人太不容易了,到处是烟头,前面刚打扫干净,后面就又有。”李明皓同学说。“以后再也不乱吐了。”吴超同学补充说。

“当售货员真辛苦”

7日上午9点左右,12班的学生在班主任贾才芳的带领下来到

了大学路银座,经过简单分工后,各就各位开始了自己的工作。盖亚倩同学先是打扫卫生,摆放商品,然后就微笑着站在了柜台旁边,“一上午站着,腿都酸了,当售货员真辛苦!”他笑着说。“二中的学生认真能吃苦,展现了新一代高中生的风貌。”超市的万经理这样评价学生。

“拔草很累,但很快乐”

6日上午,鑫秋园内一片热火朝天的劳动场景,7班、11班和17班的学生正在这里进行社会实践活动,17班的学生在班主任徐金月校长的

带领下参观了无土栽培园、榭梅园、有机樱桃园等特色园。参观后他们又进行了拔草比赛,马金博说:“拔草拔得手都疼了,拔草也有技巧。”

8日上午,在电大农机园实践的25班学生在班主任李学勤的带领下参观完蔬菜大棚与养殖基地



后也进行拔菜比赛。电大的李校长说:“史校长理念很新,很有想法,学生们很需要这样的锻炼机会。”

军警篇 >>

“为了安全,请不要越线”

6日8点左右,高一学生持小红旗在城区多个路口当上了“交通协管员”,身着校服的他们成了一道亮丽的风景线。“阿姨,为了您的安全,请不要越线。”24班的刘驰驰在礼貌地劝导行人,他的妈妈马女士在路边看着孩子协管交通,既骄傲又欣慰地说:“通过这次实践活动,既体会到了交警的辛苦又增强了文明交通的意识,他不但说自己要遵守交通规则

则还教育我不要闯红灯呢!”

“学到了很多消防知识”

8日下午,13班的同学在班主任苏曙光带领下来到了消防支队,先是参观了指挥中心和宿舍,认真学习了叠被子、打绳结,然后观看了消防演练,认识了许多消防装备。“学到了很多消防知识,万一发生火灾,知道如何自救与逃生了。”郑修齐同学补充说。

“武警真厉害,真震撼!”

8日上午,德州二中高一19班的同学来到武警支队,先是桑婧轩同学代表19班送上了自己精心创作的书画作品,然后在队长邱万勇的带领下观看了队列表演与擒敌演练。

“武警真厉害,真震撼!”同学们不断地鼓掌与欢呼,“这些动作很难,学起来很累。”王一丁同学与武警面对面学习擒敌动作时深有体会地说,“机会难得,女生学点防身术也很好。”李亚锦与齐馨两位女生在学习擒敌动作时很认真地说。

百度营销中国行抵达德州 企业四成新客户来自搜索营销

6月18日,由百度主办的“2013,搜赢大数据时代——百度营销中国行”大型活动将抵达我市,为我市企业对接网络新经济,实现跨越式发展带来令人振奋的消息。据工信部政策与规划研究院发布的《搜索引擎对国家经济与社会的影响研究》的最新研究报告显示,搜索营销对企业新客户贡献率高达39.5%,相当于企业每100个新增客户中就有40个来自搜索引擎营销。

届时,百度公司高层将与本地的中小企业家齐聚一堂,共同围绕着行业经济、产业与互联网经济的融合话题展开深入讨论。据了解,我市中小企业共计有1万多家,目前开展百度搜索营销服务的企业数量接近2000家,仅去年一年我市搜索营销客户增长率达到5%。据了解,在活动现场,百度营销专家将结合我市经济现状和行业状况,为我市数百名客户企业代表讲解最新搜索营销技术,并提供具有针对性的营销解决方案。

为进一步发挥资源优势,推动企业信息化,百度与工信部联合推出扶持中小企业发展的翔计划,计划在“十二五”期间,投入30亿元帮助近200万中小企业快速发展。推出中小企业免费建网站、帮助企业培训搜索营销人才、赠送VIP服务等多项优惠举措,力求解决中小企业的市场拓展难题,提升企业发展的核心竞争力,进而促进社会经济各项发展。

据介绍,在今年百度营销中国行活动中,为满足中小城市及乡镇基层企业的信息化发展需求,还特别为全国77个城市地区配置了百度“搜索营销体验车”。除了送营销理念下乡,每一辆“搜索营销体验车”内都配备有各种计算机及配套完备的网卡等设施,百度网络营销专家将在体验车为当地企业带来一对一的免费的网络营销咨询与知识培训服务,让处于乡镇、工业园区、产业聚集地的中小企业也能近距离感受到新

经济所带来的价值和能量,跨越信息鸿沟,分享经济成果。

百度负责人指出,网络经济崛起重塑了传统经济版图,大数据背景下的搜索营销价值日益凸显。此次百度营销中国行活动以“搜赢大数据时代”为主题,不仅将国内中小企业推送到大数据营销的前沿,为企业在未来市场取得突破性进展提供了最强动力,百度也希望通过营销中国行的系统营销理念普及和信息化扶持措施,为推进“两化”进程,加速国民经济发展提供最佳途径。

据统计,作为互联网时代国内最大的信息和数据汇聚平台,百度覆盖5亿忠实用户,每天处理的搜索信息量超过50亿次,在这些海量搜索请求中,蕴含着数以兆亿量级的需求特征和经济规律。截止目前,已经有60万中小企业活跃到百度推广的平台上,依靠百度大数据基础上的营销管理体系和营销服务,获取订单,打通新经济脉络。

微信竞猜:

百度每天处理搜索信息量超过多少次?

扫描二维码添加关注,把您的答案发送至“济南开创盛世”官方微信平台,答对者将获得精美礼品!



Baidu 推广
新生产力引擎

搜赢
大数据时代

2013百度营销中国行·德州站

6月18日 → 德州站

