

本报东平车展人气旺

数千人赏车 订出近百辆



来车展的市民络绎不绝,新车、试驾车摆满整个场地。

本报泰安6月16日讯 16日下午,本报“2013东平首届大型车展”在东平白佛山前博物馆广场圆满落幕。车展吸引泰城和东平十几家经销商参展。尽管天气高温不退,两天的车展仍吸引千余市民看车,订出近百辆。

“2013东平首届大型车展”由齐鲁晚报·今日泰山与弘盛地产有限公司东平分公司联合主办,是本报在泰安县域举办的第7次汽车巡展,也是首次在东平地区举办车展。“情定东平”大型相亲会也在广场上同时举办。

15日早上8点多,各参展经销商的展车陆续驶入博物馆广场,不少提前布

展的4S店工作人员正在仔细擦拭车辆。“我家就住在东边的银山小区,我还没买车呢,正好到车展上看看。”孙先生和正在布展的销售员攀谈起来。

上午10点多钟,越来越多的市民聚集到车展现场,打消了经销商的担心,“昨天看了天气预报,当天最高温33℃,还真担心现场的人气。”东风日产嘉信专营店市场部程萌说,此前定下的销售目标心里有了底。

为期两天的车展,人气随着气温上升而逐渐火爆,16日上午人气达到顶峰,不少观展者呼朋唤友或携全家老少亲临车展现场。“我儿子认识很多汽车标识,平时比较忙,没有时间带他一

次性看这么多真车。”带儿子来观展的市民徐女士说,来到车展现场,儿子这个小车迷就看着色彩缤纷广告牌和漂亮的汽车不肯挪动脚步了。

相对于本报在泰安市体育中心举办的春秋车展,本次东平车展的规模并不大,但车展现场层出不穷的优惠措施和活动,让来买车的市民大呼“来值了”。英伦品牌的轿车SC7原价6万左右,为了加强在车展上的竞争力,除了3000元惠民节能补贴外,还直降现金4000元;风行菱智7座商务车菱智V3现场起价仅4.99万,对中小企业和私营业主很有吸引力;东风日产除了全系车型搞促销以外,现场还为

看车的市民准备了不少小礼物,还开来了两辆试驾车,让市民现场体验……

两天里各家参展商也取得了不错的成绩,不时有市民跟销售员签订协议。两天车展,十几家经销商共收获订单近百个。

受收入水平和消费观念的影响,县市区汽车市场的汽车消费偏保守化。但从东平车展的成交数据上看,东平地区和泰城消费者的汽车消费习惯几乎相同。大多数市民青睐10万元以下的经济型小轿车,喜欢中高档车和SUV的市民也不在少数。县域市场的表现让经销商尝到了甜头。未来,这将驱使更多的经销商投身县市区市场。

早就喜欢这辆车 体验一把过过瘾



上车体验一下。

本报泰安6月16日讯 本次车展吸引大批前来参观的市民,有些进场后直奔汽车展区,原来他们提前在网上看好了车型,就等着到现场来试驾一把。

东平县城居民张先生来到车展现场后,不像其他人一样走走看看、慢慢挑选,却直奔到日产品牌的中锋车准备试驾。他还询问工作人员车辆的相关信息。“来之前,我在网上看了阳光和驭达这两款车,对动力和空间之类的参数已经记得一清二楚了。”张先生说,网上了解地再详细,也不如现实中

试驾一把。

张先生坐在驾驶室里,亲自试驾一下自己喜欢的车型,旋转一下方向盘,踩踩油门、刹车,比量一下车内的空间,边坐在车里东摸西看,边给女朋友打电话报告情况。

这边张先生签完试驾协议,驭达的试驾车正好从场外进来。刚开试驾车过完瘾的谷女士坐在驾驶室里说,“我相中这车好久了,但是口袋里钱不多,只能过过瘾。现在钱攒得差不多了,正好这里办车展就来见识一下新驭达。”谷女士说。

盯着车展快结束 赶紧跑来订辆车

本报泰安6月16日讯 16日下午,距离结束只剩几个小时,车展现场依然有不少市民和销售人员商量价格。经销商盼着趁最后的机会多卖几辆车,消费者也希望赶上车展末班车,做最后努力。

“15日当天下午,我们都开始收拾东西准备回展厅了,又来一位市民来订车。今天我们还要坚持到最后,说不定还会有最后做定夺的客户。”一位东平当地经销商说,车展一般是越到最后人越少,不过这两天下午和上午的销量差不多,整天人气都很旺。

下午3点多,车展又

迎来一波人流高峰,不少之前没成交的消费者赶来买车。市民王先生说,“我从网上看到,车展刚开始和快结束的时候优惠比较大。昨天上班一直没空过来,所以趁着快结束赶紧来看一下。”

经过一番讨价还价,王先生在英伦汽车展区订了一辆SC-7。据销售代表介绍,SC7的优惠比较大,除了享受3000元节能补贴,还有现金优惠。“看王先生的意向非常大,所以趁着车展又给了额外现金优惠,还送了个礼包。王先生对优惠力度非常满意,已经交了订金。”销售代表说。

本版采访 赵兴 本版摄影 赵苏炜



销售人员给市民看车辆发动机。本报记者 赵苏炜 摄

益华购物中心落户泰城

一站式购物消费场所开进徐家楼社区

16日,泰安益华购物中心盛大开业。随着礼炮声响起,开业典礼在益华购物中心东广场完美落幕。典礼结束后,出席领导、嘉宾及现场市民一睹益华风采。宽敞明亮的环境,丰富多样的商品,热情周到的导购服务及开业酬宾促销活动,受到一致欢迎和热情追捧。

16日上午9点,距离典礼还有一个半小时时间,益华购物中心东广场四周已经站满等待观看典礼及准备抢购的市民。尽管天气十分闷热,市民们热情不减,争着抢着往前凑。“早上8点多就来了,抢个靠前的位置,看得清楚。”

家住徐家楼社区的市民刘先生,这是社区第一个规模比较大的综合性购物消费场所,很期待。“以后在家门口就能逛商场、逛超市了,省去坐公交车或打车的麻烦。”另一位社区居民说。

开业典礼正式开始前,泰安市人民政府副市长周静为益华开业题了“益民生,耀中华”6个大字,对益华寄予厚望。10点30分,开业典礼正式开始,主要领导一致致辞并送上自己对益华的祝福。

据了解,泰安益华购物中心是益华广场城市综合体经营模式向广东省外扩张输出的经典之

作。由益华百货、益华乐家超级商场、金伦美食广场、特色餐饮等项目组成,为顾客提供一站式购物消费场所。益华百货集团崇尚“诚信、文明、开拓、创新”的企业精神,秉承进货零环节、消费零距离、购物零风险、环境零遗憾的经营理念。“商场开业后,将融合益华百货集团经营理念,打造典雅、时尚的购物环境,让周边居民在家门口就能体验到尊贵和时尚。”广东益华集团投资有限公司董事长陈健仁说。

随着响亮的礼炮声响起,开业典礼在益华购物中心东广场完美落幕。典礼结束后,出席领导、



开业典礼上领导致辞 本报见习记者 贾锦锦 摄

嘉宾及现场市民参观了泰安益华购物中心。宽敞明亮的环境,丰富多样的商品,热情周到的导购服务,受到大家的欢迎和热情追捧。当天购物满88元送鸡蛋、购物满

258元送5公斤面粉,名牌电冰箱大抽奖等开业酬宾促销活动吸引不少市民,典礼结束后足足用了20分钟左右的时间,现场市民才全部走进购物中心。(贾锦锦)