



编者按

他是我们心中无所不能的英雄,他是我们最坚强的后盾,你有多久没有和他说过心里话,你有多久没有和他一起吃过饭?父爱如山,母爱如水,山水环抱间,就是我们的港湾。或许有时他过于严厉,或许有时他太过苛责,但他的爱如山岳般深沉而隽永,他的爱同样无私而伟大。让我们卸去匆忙的行囊,关注渐渐老去的身影;虽然父亲节昨日已过,但我们对父亲的爱更浓,因为在我们心中,每天都应该是父亲节。

# 父亲节卖场促销不输母亲节

有的宣传力度虽减小,但优惠不减

本报6月16日讯(记者 张汝树 见习记者 王欣) 每年6月的第3个星期日为父亲节。16日,记者调查市区多家商超发现,尽管父亲节的社会认知度和“知名度”小于母亲节,但是各个商家并未因此而忽略父亲节的商机,各个商超、卖场里到处都是父亲节促销优惠的牌子。记者在张店振华商厦超市中看到,该超市为了迎接父亲节,推

出了购物满59元赠送水晶烟灰缸、满159元赠送炒锅的优惠。据超市经理张亮介绍,不仅如此,他们还推出了一些优惠的生鲜、水果、大米、蔬菜等。

张亮说,这几天与父亲有关的商品销售量确实明显有所上涨,但因为超市里面与父亲们相关联的商品种类并不是很多,超市的宣传力度也不是太大,所以

和母亲节相比,父亲节对经营的影响还是有不少的差距,但是从超市的优惠力度上来看,和母亲节相比,力度并未减小。

张店美食街上另一家大型商场也推出了各式各样的优惠活动,如买男装、男鞋、手表等物品,满1000元则赠一瓶法国红酒等;商场里,只要是孩子给父亲买东西的,售货员都在介绍其各类优惠措施。

在张店华光路上一家超市里,情况也是如此。超市里的剃胡刀、男鞋、男装等都推出了优惠措施。据超市经理尹先生介绍,超市对于父亲节的优惠力度很大,而且宣传上也做了很多工作。除此之外,还专门组织了关于父亲节的活动,如让孩子们在超市提供的白色短袖T恤上画画,超市对作品进行评奖等活动。

## 父亲节“爸”气越来越足

本报6月16日讯(记者 张汝树 见习记者 王欣) 16日,记者在张店城区道路上随机询问20位市民发现,越来越多的市民开始了解父亲节,重视父亲节,其中近半数市民表示父亲节有为父亲准备礼物。

“父亲节就在这两天吧,虽然具体是哪一天还不清楚,但很早我就准备了礼物,借这个机会送给父亲。”“应该是六月的第三个星期天吧,这两年母亲节、父亲节大家都比较关注。”16日,记者在张店人民西路和华光路路口随机对20名行人进行了采访,发现能有近半市民准确说出父亲节是哪天。

“虽然还不如母亲节热闹,但是这两年给父亲过父亲节的也越来越多了。这可能跟母爱和父爱的表达方式不同也有关系吧。母爱比较奔放一些,而父爱则含蓄很多。”市民王女士说。

说到父亲节,作为一名父亲的张先生对记者说,“专门设个节日来感恩父母是好事,但是无论有没有这个节日,我认为,父母都是我们应该每时每刻挂念的人,平时尽好孝心比什么都强。”

送旅游鞋、贺卡、衣服,或送老两口出去旅游一趟

# 父亲节礼物“低调”但有爱

本报6月16日讯(记者 张汝树 见习记者 王欣) 父亲节到来,许多子女们为筹备父亲节的礼物忙碌着。16日,记者采访了多位市民发现,他们送给父亲的礼物很“低调”,如旅游鞋、贺卡、衣服等,但在低调中,却透出浓浓的爱意。

“我用我自己的零花钱买了张最好看的卡片,上面写了想对爸爸说的话,送给了爸爸当礼物。”一名在淄博十八中读初二的女生对记者说。她告诉记者,他很感谢爸爸,每天晚上无论下课多晚,一出校门都能看到爸爸在门口等她,接她回家,这是她一天中最开心的时候,父亲节到来,她希望通过自己感谢的话语和真诚的祝福,让爸爸知道自己很爱他。

小王是福建人,今年22岁,从18岁开始就离开老家独自到淄博打拼。“越是一个人在外面,就越能想起以前在家的時候,父亲对我的好。今年的父亲节正好是我父亲的生日,可是我又回不了家,所以就想买件小礼物寄回去,再给家里打个电话,祝我爸爸健康长寿快乐。”小王说,父亲平时很喜欢散步,所以打算送父亲一双好点的旅游鞋,“礼物不贵,但只想让父亲知道,我在外面一直挂念他。”

“父亲平时没什么爱好,就喜欢出去凑凑热闹,平时闲不



▲父亲节当天,在张店大润发超市内,小朋友在白色T恤衫上绘制上图案,来表达对父亲的爱。本报记者 姜文洁 摄

住,今年父亲节给他们老两口报了个旅游团,这样两个人能一块出去玩一下,乐呵乐呵。我们平时上班忙,很多时候顾不上他们,但真心希望他们能每天开开心心的,身体好好的,他们把我

们拉扯大不容易。”从沃尔玛购物出来的市民刘先生。

采访中,多位父亲表示,“送什么样的礼物都高兴。”“当父亲的最想要的就是子女的健康成长,礼物只是一个象征,平时多陪

陪我们,我们就已经很高兴了。”市民单先生说。“孩子们平时顺顺利利的,常回家看看比啥都强,不用专门花钱买什么礼物,我们啥都不缺。”一位接受采访的老人坚持不让儿女给他过节。

多知道点儿:

## 父亲节是哪天

父亲节顾名思义是感恩父亲的节日。起源于美国(现已广泛流传于世界各地,节日日期因地域而存在差异),是由华盛顿一位叫布鲁斯·多德的夫人创立的。

我国官方没有设立正式的父亲节。我国内地习惯上使用6月第三个星期日当做父亲节。中国台湾的父亲节订于每年的八月八日,又称为“八八节”。这是因为“八八”和“爸爸”相近,而且“八八”两字连缀起来,又好象一个“父”字,所以父亲节被定于八月八日。

# 三雄极光全面布局LED照明市场

6月9日,为期4天的第十八届广州国际照明展正式拉开帷幕。作为全球最领先、最全面的照明行业盛宴,今年的照明展吸引了来自29个国家和地区的超过2600家照明企业参展。国内照明行业领军品牌三雄极光照明,与美国通用电气、飞利浦等世界500强企业一起,共同在本次展会上精彩亮相。

作为国内照明业界的佼佼者,三雄极光在本次展会上所展示的家居照明、商业照明、光源电器、工程照明、户外照明五大系列产品全部为技术、应用较为成熟的

LED产品。和往届相比,三雄极光在本次展会上加大了家居照明系列的产品比重,展示了包括客厅、卧室、厨房、洗手间等在内的全系列家居照明产品。在单独展示优势产品的同时,三雄极光还模拟了多个不同的LED照明产品应用场景,让到场参观者能够以最直接的方式对LED照明应用进行实际感受和体验。

广州国际照明展素来被誉为世界照明行业发展的风向标、晴雨表,展会的情况能够预示未来几年照明行业的发展趋势。同样,从参展企业

在展会上所做出的安排也能够看出该企业未来一段时间内的发展重心。三雄极光在本次展会上不同于以往展会的安排,透露出三雄极光积极发力、全面布局LED照明市场的决心和雄心。

一直以来,由于成本偏高导致优质的LED产品价格居高不下,再加上消费者对LED的认知和体验不足,两者共同抑制了市场特别是民用家居照明市场对LED照明的需求。但是在三雄极光看来,这两个问题正在逐渐解决。三雄极光家居项目部总监聂建强向记者表示,自2013

年以来,整个LED行业的成本有较大幅度的下降,部分LED产品价格已经很接近于传统的荧光灯产品。而在LED产品体验方面,三雄极光也正在通过各种措施来加强消费者体验的建设,其中一个重要举措,就是建立LED体验馆。

据介绍,三雄极光现已在北京、中山等地建立了LED体验馆。作为三雄极光布局LED照明市场的重要手段之一,LED体验馆未来还将陆续在杭州、上海等地开设。体验馆主要以模拟不同的光环境展示三雄极光LED

照明实际效果的方式,让消费者直观地感受到不同光源设计和LED产品应用所营造出来的特殊氛围和效果。不但有助于消费者真实、直观的感受和体验LED照明的功能与优势,同时也有利于加深消费者对整个LED行业的认知和了解。

聂建强表示,未来三雄极光会把提升产品品质作为第一目标,同时不断降低产品成本,以求能够为消费者提供更高品质、更符合需求、更高性价比的LED照明产品。同时,还将逐步建立电商平台,提高消费者购买产品

的便利性,真正帮助消费者实现省电、省钱、省心。

