

今日运河

运河健康·综合

仁诚雅居&裕华奥迪“买别墅送奥迪”

6月16日上午,由仁诚雅居和裕华奥迪4S店联合推出的“买别墅送奥迪”活动新闻发布会在圆满结束。本次发布会与仁诚雅居“金牛鸿福”雕塑揭幕仪式同时举行,吸引了近80位客户前来参加,仁诚雅居叠拼别墅和活动指定车型奥迪A4L成为焦点,引起客户的强烈关注。

“买别墅送奥迪”活动是仁诚雅居与济宁裕华奥迪4S店强强联手,专为济宁高端人群量身打造的优惠活动,也是仁诚雅居的年度重要活动之一,活动规定:只要购买仁诚雅居叠拼别墅,即可获赠价值30余万元的奥迪A4L轿车一部,让客户可以“豪宅、豪车一次性解决”,可谓真正的“大手笔”。本次活动已于5月底的房博会中推出,并引起了业界和社会上的广泛关注。

作为济宁房产界及汽车界的两大高端品牌,“立足尊贵,追求品质”是仁诚雅居和裕华奥迪4S店共同的价值观,两大商家希望通过本次活动为客户提供“豪宅豪车一步到位”的一站式服务,也希望通过这样的跨界让客户获得更多的优惠,享受更优质的服务。



蚊虫叮咬别乱用药

天气炎热,人们为了避暑,晚上都喜欢到户外乘凉,但无处不在的蚊子、小虫子经常骚扰乘凉的人们。有些市民会备一些防蚊虫叮咬、止痒和消炎的药物。专家提醒大家,夏季被蚊虫叮咬后要合理用药。

市区的刘女士,晚上乘凉的时候被蚊虫叮咬后起了一个肿包,奇痒难忍,刘女士不停地用手抓挠,还往叮咬处抹了大量花露水。“抹完花露水后,就感觉越来越痒,肿包还扩大了。”刘女士郁闷的说。不得已,刘女士来到济宁市第二人民医院,被诊断为过敏性皮炎。

济宁市第二人民医院皮肤科主任刘亚东介绍,近日来就诊的患者大幅度增加,不少都是像刘女士一

样被蚊虫叮咬后擅自用药造成过敏的患者。“被蚊虫叮咬后如果不及时进行合理处理就有可能引起慢性皮肤溃疡,不及时治疗溃疡就会产生感染癌变的现象。”刘主任说,大多数被蚊虫叮咬后导致慢性皮肤溃疡的患者一开始病情并不严重,但由于患者自身的疏忽,加上采取了不当的处理方法,最终便导致病情的恶化。有些市民被蚊虫叮咬后,由于伤口痒,经常抓破伤口,随便拿点止痒的中药或草药去敷,这样的做法由于没有经过早期清创,很容易感染扩大。还有很多人自己往伤口上贴一些消炎、止痒的药膏,却不知道药膏本身就不透气,慢慢地伤口感染扩大,最后造成皮肤坏死。所以被

蚊虫叮咬后一旦发生慢性的皮肤溃疡,一定要及时就医处理,以免发生癌变。

刘主任提醒,被蚊虫叮咬后一定要合理用药。不少市民被蚊虫叮咬后会选择用花露水来止痒,刘主任认为这种方法不妥。“千万不应擅自盲目的使用刺激性药物,尤其是花露水,因为花露水虽然有清凉、止痒的作用,但不具有治疗功效。尤其对于一些皮肤敏感的人,花露水中的薄荷、樟脑等成分不能改善其局部的炎症,反而会产生过敏反应,导致接触性皮炎。”刘主任说,叮咬后如果出现局部红肿现象时应采用一些消炎、止痒、镇痛作用的药膏,以防止发炎现象严重。如果被抓破起小的水泡,则应该涂抹些消肿、止痛类的药膏,或根据伤口的情况吃些

口服激素药物。对于症状较重或有继发感染的患者,可内服抗生素消炎,同时及时清洗并消毒被叮咬的局部,适量涂抹红霉素软膏等。情况如果得不到好转,局部出现皮肤溃疡者应该立即就医,以免病情恶化。

刘主任建议,夏季要注意个人卫生和室内卫生,养成定期打扫的好习惯,不留卫生死角,不给蚊虫提供藏身繁衍的地方。同时,在居室里放一盆夜来香、玫瑰或月季,可以降低被蚊虫叮咬的几率,因为这些花散发出的香味会使蚊虫不爱出来活动,从而避免了被咬的几率。外出时,可以在衣领、袖口喷上一些花露水,驱蚊露等香味浓的香水或是在洗澡的过程中适量的滴几滴花露水或精油也可起到一定的驱蚊作用。

(通讯员 朱国涛)

济南名师全省招生咨询火热中

暑期的脚步已经悄然向我们靠近,在忙碌有序的学习中,亲爱的同学们,您是否已经开始悄然筹划自己的暑期生活呢?您将怎样度过这个期待已久的暑假呢?漫无目的,无规律,自我放任的暑期生活呢?还是想要一种,井然有序,乐学乐玩,充满新奇有意义的暑期生活呢?

全国知名一对一个性化中小学辅导机构天材教育的资深教研组特别针对暑期来临各阶段中小学生的学习特点,性格特点,阶段特点,整合研究出一整套暑期系列课程并配有优质夏令营活动,希望为各地中小学生奉献一个最精彩,最有意义的暑假生活。

天材教育1对1个性化辅导,真正以学生的需求和发展为中心。辅以

同时倾情打造精彩户外拓展活动,学习之余,不忘小学生德智体美全面发展,增强团队协作能力,给小学生一个充满挑战,成长机会的暑假。

套餐二:针对中学生,天材教育整合全国各大教学点知名重点中学教研组老师,根据教学经验,结合学生特点贴身打造个性化暑期衔接精品学习课程,查补知识短板漏洞,新课程抢先衔接,名师点拨应试技巧。暑期夏令营,夏日如约而至,赏夏日风情,品夏日清凉,更有众多条线旅游路线集优选择。天材名师公益大讲堂,暑期倾情开讲。不管您在哪,暑期来天材,天材将给您一个满意的答复。

套餐三:针对毕业班,天材顶级名师暑期生活巧规划,下学期一路领先。2014中高考应试能力测试,抢定全年权威科学精品计划。现场

权威名师坐镇,一小时迅速查找学习问题,贴身打造个性辅导计划,并配有精品学习课程,暑期名师大讲堂。天材教育并专门针对毕业班推出暑期名校游,百年名校寻访,见证名校风采,感受深厚的历史文化底蕴,浓郁的大学氛围和旖旎的名校风光。

学的最好,玩的最嗨,花的最少,超长暑期,就来天材一对一。做口碑教育,重服务提升。9年品质,铸造卓越服务,在天材9周年庆来临之际,天材特惠疯狂来袭,特针对暑期前来济南天材金牌校区学习的中小学生推出住宿补贴最高优惠可享1600元,天材教育以超强的师资力量、严格的管理制度、完善的服务体系,高质量的优质服务标准在暑假期间恭迎全省各地中小学生的到来。(本记)

“零补贴时代”

海信U-LED电视以创新赢市场

在刚刚过去的端午节小长假里,彩电市场再次迎来销售小高峰,与节能产品为主流热点的五一市场不同的是,彩电市场在端午节市场进入“零补贴”时代。彩电厂商也再次发起产品竞争,以创新产品争夺市场机会。海信U-LED通过画质的全面提升,使用户获得了更具真实感和临场感的体验,赢得了用户青睐。

如果说4K*2K电视是“屏”的变化,那么海信U-LED电视就是“芯”的革命。今年上半年,海信自主研发成功并批量推出了与OLED画质水平相当的U-LED电视,海信通过在LED背光技术领域的技术突破,通过独特的算法,率先将LED背光显示的对比度、色域、响应时间等关键指标上做到了极致,实现了彩电显示技术领域又一次重大技术突破。

海信在加速智能化的同时从未停止对显示技术的追求和布局。海信在率先完成智能化产业转型的同时,注重电视软件、硬件技术的同步发展,推动电视在画质上和智能体验上都能达到一个全新的高度。

以目前市场上主销的65寸LED65XT890G3D U-LED电视为例,该产品应用海信独有的画质调节技术,使电视画面层次分明,景物错落有致,更突出立体与真实。海信U-LED通过将屏幕划分成576个区域,较普通LED电视多出448个分区,每个区域的灯光明暗程度和开闭状态均能单独调节,使对比度达到了1000000:1,从而使用户看到更多的画面层次细节;海信U-LED通过应用Peaking技术以及图像补偿技术,将色域范围提升了15%;此外,海信U-LED通过算法创新对运动场景进行快速的修正和补偿,大幅提升了反应速度,准确清除多余残影,清楚地呈现物体轮廓。

在智能应用方面,海信U-LED电视应用了海信自主设计的全新“远见”的用户界面系统,打造出专属于海信智能电视的UI界面,逻辑清晰友好,简单易用,同时,该产品还拥有业内最丰富的智能应用,带给用户丰富娱乐体验。(张效良)



综合场: 6月26日 高职场: 7月28日

地 点: 济宁市体育馆

为了让更多的考生及学生家长及时了解招生政策、各高校概况、招生章程、专业介绍等情况,正确的选择志愿,同时为广大院校宣传自己的招生计划及政策,树立形象,发布信息提供一个窗口,服务考生、服务家长、服务高校,为学校和考生搭建一个更加理想的交流平台。

