

潍坊形成可再生资源回收体系

# 回收亭改写“破烂王”历史

本报记者 丛书莹

潍坊市作为国家再生资源回收体系试点城市,为了促进再生资源回收行业健康发展,去年6月份潍坊开始在大型社区安装社区回收亭,回收可再生资源。安装一年后,运行怎么样了呢?记者调查了解到,建设后的社区回收亭,现在已经步入正轨。



滨海花园的一位业主将废旧纸盒送到社区回收亭。

## “正规军”逐步取代“杂牌军”

目前潍坊城区已形成以社区回收站点为基础,区域分拣中心和集散市场为载体,废旧物资资源化利用为目标的再生资源回收体系。建设回收站(亭)800个左右,其中,市区90个左右,县级城区375个左右,乡镇回收站269个左右;中转站66个。投放人力三轮车856辆(其中市区232辆),机动三轮车624辆,配备运输车53辆。

回收的物品主要是废纸、废铁、废铜、酒瓶、塑料瓶、废灯管、废旧电池等。回收物品实行密闭式管理、统一车辆运输,在回收环节上做到了环保无污染。另外废旧电池、废灯管的回收也杜绝了居民随地乱扔的现象,实现节能减排、低碳环保。

按照规划,城区回收站点根据街道管理、社区管理、小区物业管理的实际,在居民集中区域每2000户左右设置1个回收亭,在较小的居民区设置遮挡式回收点,在居民分散区域设

置流动回收车。新建住宅小区需预留回收站点布置场所,作为小区公益配套设施指标。

目前形成“居民(企业)产废—社区回收站点—分拣中心—集散市场—再生资源利用”的回收流程,回收企业对回收站点实行直营或连锁加盟经营,统一规划、统一标识、统一指导收购价格、统一衡器、统一车辆、统一管理。居民将可回收废品送到社区回收亭,社区回收亭的工作人员按照市场价格收购,收购完由回收企业派车统一拉走,拉到分拣中心。分拣中心按照种类进行分拣,分拣后,对回收物品进行深加工,例如粉碎、切割等然后卖给厂商,废铁卖给钢铁厂,废纸卖给造纸厂,使废品回收市场逐渐正规化。

据潍坊再生资源专业委员会主任刘英香介绍,废品回收从业人员很多是无证经营,绝大多数没有经

过专门培训,部分收购人员随意压价,克扣斤两,收益结合,损害群众利益。由于缺少统一规划,废品收购站点多自发散布在城乡结合部,所收物品大多露天堆放,脏乱差问题较为突出。个别废品收购站点成了藏污纳垢和盗窃销赃的场所,成为社会治安的隐患。此外,再生资源回收利用率较低。由于该行业基本是以个体经营和小企业为主,“利大抢收、利小少收、无利不收”的现象较为普遍,许多可以回收的品种没有得到有效回收,作为垃圾直接填埋或焚烧。

“正规化的废品回收将逐渐取代无证经营者,另外,由于中间环节减少了,废品回收价格可能会有所提高,城区社区内垃圾回收点脏乱差现象有望得到改变,把废品回收市场正规化。”据悉,潍坊加强对回收从业人员的技能培训,废旧物资职业技能培训班已开课。

## 开始难被接受,亭子刚建成就被砸

寒亭区泰祥花苑小区是整个寒亭区开建的78个再生资源回收站点的第一个站点,记者来到了该小区东南角的57号楼处,在该楼西侧的一条宽约6米的道路上,看到一座漂亮的小房子。小房子长约5米、宽约2.5米,红色的塑钢瓦,白色的塑钢门,房体上都安有原木色的木材,整个小房子的造型很别致,上方挂有“潍坊市再生资源回收体系”的标牌。

记者看到,亭内设有《分拣中心、回收站(亭)管理制度》和《潍坊再生资源回收站回收价格》两块标牌。门外一个标牌上标有废铁、废

铜、废铝、玻璃、报纸、纸箱等主要废品的价格,并写有回收电话。在亭子内,堆满了废旧纸盒、啤酒瓶、废铁等可回收物品。

刘英香介绍说,建设一个亭子花费2万多元,但是在前期建设的时候遇到一些障碍。“建设的亭子在12—20平米之间,一些居民觉得占了他们的停车位。还有一些业主认为害怕夏天废品收购站散发出的气味,会给他们带来不便。”

刘英香说,他们在一个社区建设的回收亭,刚建成的时候就被砸了。窗户、门被砸得稀烂,整个亭

子只剩下了一个空壳。后来他们到处给小区居民做工作,告诉他们为防止废弃物飞散、溅落,回收亭采取全封闭处理,并要求回收人员及时清理,不得积攒。而且价格公正,有专人管理,责任到人。

在经过三个月的运营后,社区居民慢慢接受了这些亭子,把家里的废旧物品主动送到这里。“政府完善废品回收,并在小区内设点,不仅方便了居民,而且更有安全感,回收价格统一,居民也看到了社区回收亭的好处。”寒亭区滨海花园60岁的张女士说。

## 社区回收亭帮下岗职工再就业

“再生资源回收是一个劳动力密集型行业,大力发展这个行业,可以大量吸收城乡富余劳动力,特别是无技术专长,‘4050’下岗失业职工,促进就业和再就业,为政府和群众排忧解难,促进社会稳定。”潍坊和天再生资源回收有限公司在寒亭区已建设了20多处社区资源回收亭,帮助十多位下岗职工实现再就业。

在滨海花园社区回收亭,记者见到了这里的负责人庄中书,庄中

书是一位下岗工人。建设社区回收亭的时候,潍坊和天再生资源回收有限公司就和物业联系,希望能找到社区里的下岗职工作为社区回收亭的负责人,于是庄中书重新拥有了了一份职业,而且是在自己家门口。

庄中书说,他在这里按照统一价格进行收购,然后回收公司再把收购的钱以市场价返还。这样他每个月就有了收入,虽然每天的收入不一样,但是维持正常生活绝对没问题。庄中书说,自从他在这里负

责后,以前那样外来的废品收购人员随意进入小区收购的现象没有了。

另外,社区回收亭上写有他的联系电话,如果离回收亭较远,或是老年人腿脚不方便,只要打他的电话,他会上门服务。

据潍坊再生资源专业委员会主任刘英香介绍,社区回收亭的数量还在不断增加,随着数量的增加,会帮助更多的下岗职工实现再就业。

## 市民动起来

### 部分卖场

### 节能产品占比超七成

本报6月17日讯(记者 韩杰杰)17日全国低碳日里,记者从市区主要家电卖场了解到,节能与否早已成为消费者购买家电的主要考虑因素,部分卖场节能家电所占比例已超七成。

一晚耗1度电的空调,比普通洗衣机节电40%的滚筒洗衣机……走进家电卖场,摆在显眼位置的家电不约而同地都打着“节能牌”。

中百电器有关人士介绍,自2007、2008年以来,节能产品销售就渐入佳境,普通家电与节能家电的销售比例呈现反转,从侧面反映出人们节能意识的提高。尤其在冰箱、空调、洗衣机等耗电“大户”上,人们购买节能产品的比例已经非常高。

“节能家电的咨询度非常高,据初步统计,购买节能家电的顾客占比能达到85%—90%。”苏宁电器相关负责人介绍,近年来,国家推出专项政策进行引导,厂商也不断推出节能新产品,现在卖场内节能产品能占到七八成。这些政策和措施很大程度地调动了消费者的购买积极性。此外,阶梯电价的推行,也使得人们对节能家电的关注越来越多。

### 拒乘电梯、绿色出行、停用空调

### 不少市民 践行节能低碳

本报6月17日讯(记者 刘蒙蒙)17日,是首个“全国低碳日”,主题是“践行节能低碳、建设美丽家园”。记者调查了解到,很多市民参与到践行节能低碳的行动当中。

17日,记者来到阳光大厦,一楼大厅内悬挂着低碳日主题横幅,在电梯口,较低楼层的很多人选择从楼梯下楼。“不仅是今天,平时我们从电梯走,节能环保。”

在潍坊财富国际商务大厦,物业管理工作人员李经理告诉记者,商务大厦的8部电梯采取不同的措施践行节能低碳。为了响应17日低碳日,有两部电梯停了风扇,开放自然通风口,其他几部电梯风扇高档调为低档。

在潍坊多处大型商超,也纷纷加入到节能低碳的行动当中来。百大经理办公室工作人员刘金良告诉记者,商场空调早上晚开一个小时,中间停用2个小时,晚上早关一个小时,

“现在天这么热,全天停用不现实,这样能节省4个小时。”除了这项措施,节能周期间,百大工作人员外出办公不再派公车,提倡员工选择绿色出行。