

今日德州

主打

改造升级东沟 解决老城积水

# 铁路地道桥不再逢雨必涝

本报6月17日讯(记者 王乐伟 通讯员 李宁) 6月起,德州进入汛期。17日,汛前围绕市区防汛的各项准备工作正在紧锣密鼓进行,德州市城管执法局通过一系列提升工程,解决严重积水内涝问题。

“德州市中心区域略呈盆地状,特别是德城区,人口密集、地势低洼,岔河、运河大堤高出城区最低处5至7米,形状略呈盆地状,极易形成内涝灾害。城管部门相关负责人说,通过提升路面、人行道、雨

水井等道路设施,新建一套雨水收集系统等措施解决华联区域雨后积水严重的问题;对北园泵站实施整体改造,改造后排水能力在原基础上增加近四倍,有望解决北园、后园铁路地道桥雨后严重积水问题;投资700万新建罗南街、石芦街、胜利西街排水管道,解决老城街道积水问题。

“今年,还对东沟进行整体升级改造,有利于严防内涝。”该负责人说,东沟改造、雨污分流改造等防汛

改造提升工程完成后,可以有效解决内涝问题。

据了解,城管部门还对新河路、东风路两座铁路地道桥泵站,小东关泵站、桥口泵站两座外排泵站,五中一座排污泵站进行排水泵更新,更换泵型提高水泵扬程,增强泵站提排能力;在运河以西区域新建、改造雨水、污水管渠,新建泵站两座,改造完成后雨水进入运河,污水通过小庄泵站导入环保局污水处理厂。

|○头条相关

## 防汛物资准备就绪

本报6月17日讯(记者 王明婧 通讯员 赵红霞)

6月1日,德州市进入主汛期,预计今年6—8月降雨量较常年同期偏多1—2成,雨季持续时间较长。17日,记者从德州市水利局了解到,防汛物资已经备好,工作人员也已经准备就绪,整装待命。

根据气象部门预测,今年6—8月平均降水量将达340—430毫米,较历年同期偏多1—2成。雨季将于6月下旬开始,9月上旬结束,比往年持续时间长,局地强降雨导致内涝灾害的可能性较大,加上德州市

防汛战线长等原因,防汛形势十分严峻。

德州市水利局对全市13个县市区防洪工程、涉河建设项目、防汛准备等重点工程和关键环节逐一进行督导检查。对河道管理范围内乱挖乱建现象,及时清障复平;对病险工程、河道险工险段等防洪薄弱部位,狠抓日常养护,加强巡查盯守。

目前,全市集中储备编织袋66万条,土工布15万平方米,铅丝23余吨、救生衣6000件以及冲锋舟、打桩机、照明灯等防汛抢险物资。

## 南水北调配套投资1350万

本报6月17日讯(记者 刘振 通讯员 李洋)

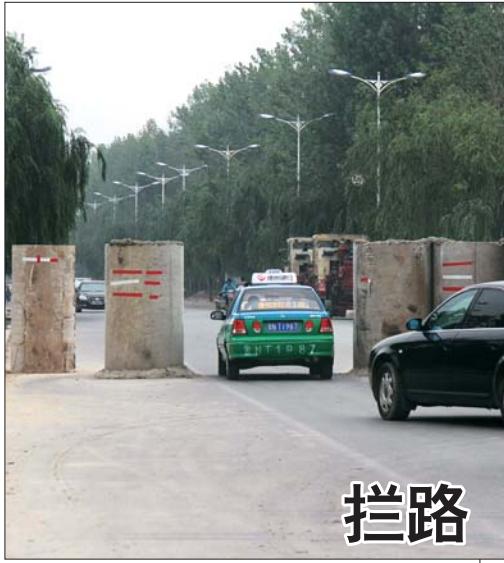
近日,省发改委下达了南水北调山东省续建配套工程2013年省预算内基本建设投资计划。德州市南水北调续建配套工程获省投资1350万元,其中,德州市德城区供水单元工程450万元,武城县供水单元工程900万元。建设内容主要包括新建泵站、供水管道等。

德州市水资源匮乏,城区的主要水源来自丁东水库,过度依赖黄河水源,且自来水供水设施的建设长期以来不能满足城市发展的需要。南水北调配套工程德州市区供水单元工程,从根本上缓解日益严重的水资源供需矛盾,保证德州市水资源可持续利用和经济的可持续发展,改善地下水资源的环境,异常重要。



17日下午,天衢路与长河大道路口,两辆轿车发生碰撞事故,一辆车的车头受损严重,车辆碎片散落在周围的路面上。

本报记者 马志勇 摄



17日,华润北路小桥南侧的几个大石墩挡路,许多大型车只好掉头另择他路。

本报记者 王小会 摄

# 技术“尊”享 惠“聚”全城

东风日产迷你都市新快线——走进禹城

活动时间:6月19日

此次东风日产中篷车走进德州禹城,东风日产德州远通专营店不仅为消费者带来了全系产品的多样选择,更推出了丰富的优惠促销活动,让所有到场观众在享受视觉盛宴之余,更能以实惠的价格购买到钟意的爱车。

作为东风日产的旗舰车型,全新天籁集合了日产众多人性化先进科技于一身,在中高级车市树立了“技术之冠、舒适之王”的行业标杆。vg发动机与cvt无级变速器的铂金动力组合,成就了天籁的平顺舒适,bose音响搭配超大型全景天窗,缔造了天籁的豪华舒适。此外,天籁的360度噪音隔绝技术、全路况吸音等降噪技术,也绝对让驾乘双方自在享受舒适安静

的旅途。

而整合了轩逸、骊威、阳光的家轿阵营,为众多家庭的用车需求提供了更多元化的解决方案。轩逸作为“全尺寸旗舰家轿”,以优雅、时尚的气质和全方位应用的先进技术,成为高端中级车市场的主流经典车型;阳光作为一款实力派紧凑车型,围绕家庭生活用车,从“人、品、心、境”四个方面诠释了“宜居”的设计理念;骊威则是东风日产为家庭用户打造的“全时全能”车型,是兼顾家居生活与商务活动的多面手。率先提出的家轿品类,不仅提供了过硬的产品品质,更注重与消费者情感价值的沟通,鼓励家人之间的亲情传递,无疑引领了家轿购买的新潮流。而全

新上市的领航版,则实现了东风日产的全系导航,进一步提升了产品本身的价值。

suv品类也是本次车展不可或缺的主角,改款后的奇骏承载了东风日产领先技术形象的“智酷全能城市suv”,集日产全球领先的avm全景式监控影像系统和“carwings智行+”智能全方位行车服务等人性化先进配置于一身;新逍客携三重领先智能优势,以“智观全景”、“智尚全型”、“智行全程”之势,实现了同级别车中空前的高配置水平;楼兰作为东风日产高端战略车型进入中国,是继gt-r后的第二款战略车型,有别于德系车的经典和保守设计,也告别了传统suv硬汉的形象,流线型的跑车风格的外观设计奠定日产在高端车型领域的话语权。

随着国内汽车市场的不断发展,二、三线城市无疑已成为中国汽车未来发展的支撑点和后劲之源,而正是在率先洞悉了这种市场发展趋势的情况下,东风日产持续不断地在地方车展方面深耕细作,通过持续、深度的用户沟通,使“技术日产,人·车·生活”的品牌主张深入人心,将旗下车型矩阵的产品力发挥到极致,从而实现厂商、经销商、消费者三方共赢的局面。



**东风日产德州远通专营店**

销售热线:2373888 服务热线:2373999 二手车热线:18053405800

地址:德州市经济开发区晶华大道1889号(汽车东站南行2公里)