

“谁能帮帮他回安徽老家”追踪>>

救助站接走安徽流浪汉

核实身份后将帮他回家

本报6月17日讯(见习记者 张建业) 流浪者张北战的坎坷经历本报报道后,不少市民纷纷前往张北战的寄居地探望并给他送去物品和衣物。还有市民直接给他经济上的支持。17日,张北战被接到救助站,工作人员正在核实其身份信息。

“上午的时候被一辆写着‘救助’字样的车接走了。”17日上午,德棉佳苑附近的居民告诉记者,被接走时,看他挺害怕的,还有些发抖,可能是经历比较坎坷,没碰到过这些事,对未知本能地有些畏惧。

经记者多方确认,流浪者张北战已经被德州市救助站救助。“看到相关报道后,随即我们对张北战进行了救助。”德州市救助站业务科科长王涛说,救助站也正在核实流浪者张北战的身份信息,尽早帮助张北战回家。

据王科长介绍说,如果核实了张北战的身份信息,将会把他送回家乡。如果其身份信息无法确定,或者说家乡已经

没有亲人,将会安置其到福利院生活,尽量不会让他再次流浪。“现在我们这里伙食标准是每人每天十五块钱,早饭是小米粥、馒头花卷,每周都会有鱼肉和鸡肉。”

下午两点,记者在德州市救助站见到了流浪者张北战,与其他被救助人员相比,张北战在新的环境中显得还有些拘束,自己一个人拽着被子依偎在墙角的床上,并没有与其他人大做交流。见到记者张北战显得很兴奋,当得知救助站以及媒体都在通力协作帮助其找家时,忍不住热泪盈眶。“我谢谢你们帮我找家。”这是张北战这几天不断重复的一句话。

“这样我们就放心了,一上午都在惴惴不安。”当德棉佳苑附近的居民得知张北战的现状后,悬着的心也终于放下了。“上午他被带走,我们也不知道是谁要带他走,要带他去哪?现在知道了我们也就放心了。去了救助站至少一日三餐有保障,风吹不着雨淋不着,比他露宿街头好多了。”



17日下午,初到救助站的张北战显得有些小心翼翼。

张建业 摄

两地媒体联动寻亲

张北战的经历经本报报道后,也引起了安徽当地媒体的重视。15日,安徽《市场星报》报道了张北战的遭遇,并为其开通寻亲热线。

16日下午,当地记者来到宿州市公安局,在该公安局民警的帮助下,进入内部查询系统。按照张北战关于“堂兄弟叫张南征”的说法,民警先输入“张南征”查询,截至17日傍晚,只查

询到宿州地区两个叫张南征的人,一个在砀山县,一个在萧县。“虽然这两个县都没有叫前楼和潼山的地方,但现在也不能排除找到张南征的可能性。”

此外,张北战提供的另外一个线索“宿县前楼乡潼山村人”,民警表示,目前的查询系统还不能根据乡镇名称进行模糊查询。

见习记者 张建业

真实惠民 公益传播

这个版面不收费

致我们已经逝去的
节能补贴

2013年5月31日,为期一年的国家节能惠民补贴政策正式结束,标志着彩电、空调、冰箱、洗衣机、热水器等五大类产品的政策红利期也正式结束;节能补贴就像一阵暖风,掀起家电行业的消费热潮,逝者如斯夫,不舍昼夜,它的去留,普通民众却显得如此无奈……

国家有关部门的数据显示,2012年6月1日国家启动家电节能补贴惠民工程以

来,仅家电行业就推广销售节能补贴家电3300万台,拉动消费超过千亿元!同样是6月,家电行业的销售业绩已经不如以前,政策红利期结束,家电市场消费日趋萎靡。

“摆脱政策依赖,回归良性发展”

最市场化的行业,却得到了最密集的政府补贴,2007年以来,政府陆续将“家电下乡”、“以旧换新”、“节能惠民”三大全国性财政补贴政策赐予家电行业,以期拉动内需。为摆脱政策依赖,作为

家电行业领导品牌,创维最先发出了他们的呼声。近日,创维电视联合德百家电行业巨头率先发起“家电巨头,联合破利6折起”大型促销活动,联手“破利”,挑战行业规则!商场让出利润,厂家让出物流费和利润,价格直逼行业底线,接力国家节能补贴!破利击穿底线,前所未有;引领行业中兴,义无反顾!

真实惠民 公益传播

在本次“联手破利”活动中,《今日德州》也会将

做好广而告之的工作,随着活动时间6月22—23日的临近,《今日德州》将陆续公布活动中的具体优惠政策和促销折扣,为消费者做好情报站的工作,为市民打好前哨战;同时,《今日德州》还将严格监督,为活动把关,保证诚信经营。

三大巨头联手破利——省钱有理由

三大巨头首次联手,商家零利润,破利10%,所以省钱;总部直发不进仓库,厂家低成本,破利13%,所以省钱;真实惠民无偿宣传,媒体零收费,破利3%,所以省钱。

特别声明:为响应行业巨头真实惠民政策,《今日德州》愿全额承担本版面费用,无偿为活动进行宣传,联手破利,让我们期待三大巨头共同铸造业界辉煌!

武城联社深入对接助推信贷投放

一是在全县范围内开展个体工商户对接活动。将全县7700余户的个体工商户信息下发至基层信用社,大力宣传信用社贷款品种及优惠政策。二是扎实做好“八个对接”。优先和县妇联、农业局、畜牧局对接,从中选择优质客户,进行授信。三是

平原联社党员干部开展警示教育活动

6月13日,平原联社在六楼会议室组织联社50多名中层以上管理人员观看了警示教育片《失德之害——领导干部从政道德警示录》,该片通过精选部分被查处的省部级、地厅级领导干部现身说法,以及纪检监察机关办案人员和领导干部、专家学者等人的剖析点评,从政治品

德、职业道德、家庭美德和个人品德等方面,析表解里,讲理陈实,深刻警醒和教育广大领导干部要充分认识到修德的重要性和失德的危害性。此次警示教育活动取得了入脑入心的教育效果,对有效防范风险,增强党员干部廉洁自律意识,真正起到自警、自省、自励的作用。

德州东北城 综合配套区稀缺商铺火爆认购

本报6月17日讯 5月26日综合配套区稀缺商铺正式认购,超低价14万元起的配套商铺,迎来购房客户火爆认购,截至发稿时90%的商铺已经认购一空,仅存旺铺数量有限,抢到就是赚到!为2000多套商铺配套的综合服务区,其稀缺的供求比确保入驻商户长期火爆经营,日升值比例也远远大于普通的经营商铺,随着德州东北城一期23万平米华北最大建材五金一站式采购基地已盛大启动,市政配套、基础设施、运营服务等内外经营条件已万事齐备,一期建材五金23万平米附属9000



即买即收益。综合配套区租金三年不变,每季度收取一次,免租三个月、免六个月物业管理费、配套区内特获独家经营权。招商范围:餐饮、娱乐、超市等经营业态。

乐陵联社开展“征信知识”宣传活动

6月14日,乐陵联社各部室抽调业务骨干10余名,在城关信用社以“珍爱良好记录、享受幸福生活”为主题进行“征信知识”宣传活动。为引起广大客户注意,组织宣传人员挂起横幅、放置咨询台、展板,并向群众介绍《征信管理条例》、《个人信用信息基础数据管理暂行办法》等业务知识。通过此次宣传活动,提高群众的信用意识,建立良好的金融生态环境,更好地促进各项业务发展。

近年来,乐陵联社注重更好地将业务宣传和业务开展的结合,多次组织宣传月、宣传周和各式各样的业务宣传活动,内外结合促进业务的科学发展。

(李培刚 张艳)

武城联社高筑银行卡风险“防火墙”

近年来,随着银行卡迅速普及,农村社区也步入“卡时代”。仅2013年,武城农信社便累计发行“电费卡”、“补贴卡”共计2.8万张,在为广大客户提供更多便利的同时,武城农信社积极做好3项措施,提示客户避免银行卡风险。一是告知客户要妥善保管好银行卡及密码,以免泄露。二是切记不要相信“卡贩子”,不要将自己名下无用的银行卡出售给其他人,避免“洗钱”等诸多风险。三是使用银行卡时,要注意防范身边的可疑人,防止银行卡信息被盗,保护好个人财产。

(柳文平 董庆民)