

38.8℃!今年首个高温预警发布

18日、19日有雨，气温将有所下降

本报菏泽6月17日讯(记者 李贺 通讯员 张翠英)

“天气真是热死人了。”

17日，相信所有的菏泽人都会这么认为。据了解，17日菏泽市最高气温达38.8℃，菏泽市气象台发布今年首个高温

橙色预警信号，提醒市民防暑降温。另外，未来两天气温将有所下降。

受高原东移暖气团影响，17日，菏泽市再次出现高温天气，全市所辖三县突破38℃以上，其中单县最高气温达

38.8℃。这也是今年入夏以来菏泽市出现的最高气温。17日9时15分，菏泽市气象台发布高温橙色预警信号。

同时，市气象局还通过手机短信、网站、电子显示屏、电视天气预报、媒体等多

渠道对外发布高温预警，提醒广大市民注意防暑降温。预计18日多云转雷雨，最高温度33℃，最低温度25℃，北风2-3级。19日，小雨，最高温度32℃，北风，最低温度23℃，气温有所下降。



端午节搭上父亲节，忙坏商家

重点监测的10家零售企业销售额是平时2.2倍

本报记者 董梦婕

高考刚结束就迎来了端午节和父亲节，由于双节距离很近，各种促销战在各大商场打得热火朝天。记者从菏泽市商务局了解到，端午节期间，各大商场超市纷纷推出各式各样的促销活动招揽顾客，重点监测的10家零售企业实现销售额2057万元，同比增长15.6%，是平时销售额的2.2倍。其中，家电销售稍稍降温，餐饮市场逐渐回暖。

双节紧连

百货卖场忙出新招

近年来，商家对端午节越来越重视，促销力度也和“五一”、“春节”等节日不相上下，今年的端午节和父亲节距离很近，各大商场积极促销，联合唱了一出“经济戏”。

端午节前，各种包装的粽子已经被摆在显眼位置。

调查了解到，端午节期间，烟酒、礼品、营养品、特色粽子、绿豆糕、咸鸭蛋等时令节日商品十分畅销，有些粽子甚至卖断货。

每年端午小长假也是传统的家电销售旺季，虽然节能空调补贴政策已于6月1日结束，家电销售稍稍降温，但是厂家、商家积极应对，在端午节重镑促销。据监测，端午节期间，主要家电经营企业

实现销售额340万元，同比增长9.5%，高效、节能、新品成为家电市场的主流。

由于端午节处于春夏换季的时间节点，各百货卖场也紧抓节日契机，将夏令商品上柜销售，夏装、鞋帽、夏被、凉席、蚊帐、冰箱、空调、电风扇、饮水机、啤酒、饮料等商品掀起销售热潮。

双节合璧

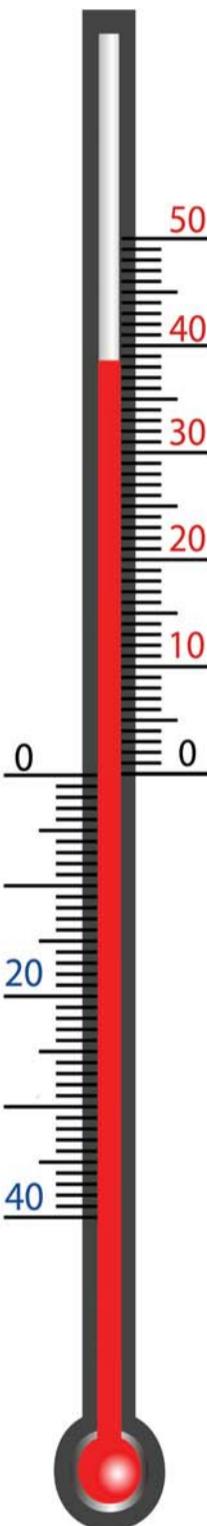
推动餐饮市场回暖

“孩子高考后想好好犒劳一下他，所以提前在饭店订了餐，以为至少得花四五百呢，没想到才花了不到三百。”家住牡丹区的朱先生说，现在“下馆子”消费越来越值了。

调查了解到，和朱先生

有相同想法的家长不在少数，再加上端午节是个团圆的节日，所以饭店的订餐量显著增多。据统计，端午节期间重点监测的10家餐饮企业实现营业额121万元，同比下降6.2%，降幅明显收窄。

“两个月前就推出了最低48元的自助餐，更贴近大众消费，最近的订餐明显多了。可惜的是，父亲节当天接待了六十多桌的喜宴，所以一些家庭订餐不得不拒绝了。”菏泽市牡丹路某大酒店餐饮经理吴先生说，酒店为适应市场变化，主动调整经营策略，从主打公款消费向面向大众消费转变，把杜绝“舌尖上的浪费”、保障“舌尖上的安全”与品尝“舌尖上的美味”有机结合，生意逐步好转。



菏泽加强新闻采编人员管理

本报菏泽6月17日讯(记者 李德领) 17日，记者从菏泽市文广新局获悉，菏泽将加强新闻采编人员网络活动管理，对于新闻采编人员不良从业行为，将列入国家新闻采编人员不良从业行为黑名单，今后不得从事新闻采编业务，触犯法律的，将交司法机关处理。

据市文广新局负责人介绍，将加强新闻采编人员及证件管理；加强报刊记者证和网络管理，严禁聘用不符合任职条件的人员担任记者站网站负责人，严禁记者站自行招聘记者和工作人员，严禁给记者采编人员下达经营及发行任务，严禁对外承包网站及其地方频道的采编业务；规范新闻采编工作，新闻采编人员不得利用新闻采编活动谋取不正当利益。

菏泽严查违法广告 将进行集中曝光

本报菏泽6月17日讯(记者 李德领) 17日，全省整治虚假低俗违法广告和打击网络淫秽色情信息专项行动电视电话会议召开，菏泽将对各报刊、内部资料出版物、广播电视台播出机构等进行拉网式清理排查，对于查处的违法广告，将进行集中曝光。

会议要求，将严厉查处在广告中夸大功能、保证疗效、保证治愈和使用患者、公众人物、专家名义作疗效证明的行为；严厉查处未经广告审查擅自发布的广告；严厉查处以新闻报道、专家咨询等形式变相发布广告的行为；严厉查处户外广告未经登记擅自发布或不按规定发布的行为；严厉打击各类网络淫秽色情信息传播行为等。

单县质监局 强化为民服务

本报单县6月17日讯(通讯员 蒋健省)今年以来，单县局严格落实中央八项规定，以围绕服务经济建设为核心，以提高服务质量为目标，突出四项工作密切联系群众，强化服务转变机关工作作风。

一是突出制度建设，提高部门公信力；二是承诺服务公开，提高亲和力。向社会公开办理事项、办事依据、办事条件、办事程序、办事时限及办事纪律等。在生产许可证申报、标准办理、质量奖申报等工作中，坚持“公开、公平、公正”原则，不断提高服务质量和平；三是遵纪守法，提高廉洁自律能力；四是共同进取，提高团结协作能力。

7月底，数字电视或发展20余万用户

今后将按安装比例进行利润考核、末位淘汰

本报菏泽6月17日讯(记者 董梦婕) 14日上午，全市加快有线数字电视发展工作现场推进会召开，要求今年7月31日完成全年用户发展任务50%。同时加强年度考核，对完不成年度用户发展任务且最后一名的分公司负责人免职。

6月14日上午，全市加快有线数字电视发展工作指挥部等相关部门乘车到曹县青岗

集镇、定陶南王店乡查看村内有线电视安装情况。“以前电视里可以选择的台少还不清楚，现在打开电视就能收到100多个台，孩子还能通过电视学习，安装数字电视就是好。”曹县青岗集镇田庄村一户村民看着自家的数字电视说，数字电视为全家带来了全新的视听质感和海量选择。

采访了解到，全市各县区一边加大非法卫星地面接

收设施的整治，净化有线数字电视发展环境，一边狠抓数字电视安装进度。截止到6月5日，仅曹县就查处山寨锅非法销售网点2100多处，收缴山寨锅3万余个。

目前全市有线数字电视普及率仍需提高，记者从全市有线数字电视发展进度表看到，今年全市要发展有线数字电视用户54万户，截止到6月12日，全市有线数字电

视实际完成任务比例占年度任务的12.05%，距离完成任务还有很大差距。

为了推进全市有线数字电视快速发展，山东广电网络有限公司菏泽分公司将实行阶段考核，要求今年7月31日完成全年用户发展任务50%，即7月底，全市将完成27万户数字电视安装。对完不成年度用户发展任务且最后一名的分公司主要负责人将免职。

济南名师全省招生咨询火热进行中

暑期的脚步已经悄然向我们靠近，在忙碌有序的学年中，亲爱的同学们，您是否已经开始悄然筹划自己的暑期生活呢？您将怎样度过这个期待已久的暑假呢？漫无目的、无规律、自我放任的暑期生活呢？还是想要一种，并然有序、乐学乐玩、充满新奇、有意义的暑期生活呢？

全国知名一对一个性化中小学辅导机构天材教育的资深教研组特针对暑期来临各阶段中小学生的学习特点、性格特点、阶段特点，整合研究出一整套暑期系列课

程并配有优质夏令营活动，希望为各地中小学生奉献一个最精彩、最有意义的暑假生活。

天材教育1对1个性化辅导，真正以学生的需求和发展为中心。辅以教学跟踪、潜能测试及反馈、互联网辅助教学，全方位了解、帮助学生，使每位学生都能全面而具个性的发展，培养学生不断自学、思考、探索、创新和应变的能力。暑期来临，不管是高考生、中考生、小升初，还是普通考生，天材教育暑期嘉年华都将为您准备最

精彩的暑期盛宴，给您一个非同凡响的精彩暑期生活。

套餐一：针对小学生，天材教育特邀省会重点小学一线在职名师结合各年级小学生学习特点量身打造权威暑假衔接精品学习课程，全面培优。并配有专题系列讲解：奥数经典例题讲解、分析历年奥数经典例题和出题方向。作文高分技巧点拨等，帮助小学生科学合理规划暑期学习。同时倾情打造精彩户外拓展活动，学习之余，不忘小学生德智体美全面发展，增强团队协作能力，给小学

生一个充满挑战，成长机会的暑假。

套餐二：针对中学生，天材教育整合全国各大教学点知名重点中学教研组老师，根据教学经验，结合学生特点贴身打造个性化暑期衔接精品学习课程，查补知识短板漏洞，新课程抢先衔接，名师点拨应试技巧。暑期夏令营，夏日如约而至，赏夏日风情，品夏日清凉，更有多条线旅游路线集优选择。天材名师公益大讲堂，暑期倾情开讲。不管您在哪，暑期来天材，天材将给您一个满意的答复。

套餐三：针对毕业班，天材顶级名师暑期生活巧规划，下学期一路领先。2014中考应试能力测试，抢定全年权威科学精品计划。现场权威名师坐镇，一小时迅速查找学习问题，贴身打造个性胡中高考冲刺计划，并配有精品学习课程，暑期名师大讲堂。天材教育并专门针对毕业班推出暑期名校游，百年名校寻访，见证名校风采，感受深厚的历史文化底蕴，浓郁的大学氛围和旖旎的名校风光。

学的最好，玩的最嗨，花的最少，超长暑期，就来天材一对一。做口碑教育，重服务提升。9年品质，铸造卓越服务，在天材9周年庆来临之际，天材特惠疯狂来袭，特针对暑期前来济南天材金牌校区学习的中小学生推出住宿补贴最高优惠可享1600元，天材教育以超强的师资力量、严格管理制度、完善的服务体系，高质量的优质服务标准在暑假期间恭迎全省各地中小学生们的到来。学习热线：0531—87078001