

俩表兄弟入室偷电脑20多台

涉案金额5万余元,二人已被刑拘



本报6月17日讯(记者 徐艳 通讯员 庞尊玺) 岚山民警近日破获了今年以来该区最大的一起系列入室盗窃案。表兄弟两人入室盗窃20余台笔记本电脑及十余部手机。6月17日,民警已追回十七八台被盗的电脑,准备返还给受害人。

4月23日下午,虎山镇居民李某发现,家里一台黑色台式电脑被盗,随后他报警。从这起案件开始,虎山派出所辖区内接连发生了多起入室盗窃电脑案件。

之后,虎山民警在案件多发时段到案件多发区域进行蹲点守候。同时利用已经建立的“村村连”视频监控,一方面进行视频监控实时巡逻,一方面回看录像,试图找到犯罪嫌疑人的蛛丝马迹。

很快,在回看录像时,民警发现有两名可疑人员在多起被盗案件发生时出现。民警截取了嫌疑人员的模糊身影,一边走访,一边将这两人的体貌特征告诉附近的居民。

6月2日,两人再次实施盗窃时,被附近居民发现,后民警一举将两名犯罪嫌疑人抓获。

经审讯,两名犯罪嫌疑人刘某,邢某是表兄弟。去年冬天,刘某在天津打工时,因为偷东西被单位开除。回来之后,就开始盗窃。刚开始,刘某自己干,看着谁家开着门,就进去看看,如果有人在家刘某就说自己是租房子的。

今年3月份,刘某在网吧碰到表弟邢某,就拉着邢某一起偷盗,偷盗时,邢某负责望风,刘某



民警在整理被盗取的电脑。

负责偷。而之所以以偷电脑为主,刘某说自己整天上网,对电脑比较熟悉,另外电脑比较好处理,很快就能卖掉。

价值几千元的电脑,他们一般都以几百元的价格卖到电脑维修店里,卖的钱两人很快就挥霍掉,然后再去偷。

据了解,犯罪嫌疑人刘某、

邢某先后入室盗窃台式、笔记本电脑二十余台,手机十余部,涉案金额5万余元,地点遍及东港、岚山等地。

据了解,警方已追回被盗电脑十七八台,手机十余部,其他的还在进一步追缴中。目前,犯罪嫌疑人刘某、邢某已被刑事拘留,该案正在进一步的审理中。

日照市福建投资企业商会成立

16日下午3点30分,在日照市良友君豪大饭店,日照市福建投资企业商会暨日照市福建湄洲湾北岸商会正式成立。该商会以服务企业为基础,加强会员企业的沟通联络,深入了解会员企业经营发展过程中所面临的问题和困难,并适时给予协调解决。

本报记者 彭彦伟 摄影报道



雪佛兰红粉笔行动日照站即将启动

本周走进岚山区乡村小学,带去全新的素质教育课程



六月初夏,主题名为“与爱同行”的雪佛兰津鲁区域营销中心红粉笔乡村教育计划即将启程。6月20日-6月21日,山东志愿者们将走入日照岚山区乡村小学,为那里的孩子带去全新的素质教育课程。本次活动中,红粉笔山东媒体公益联盟也将宣告成立,雪佛兰希望借助省内媒体的力量,让更多的人关注并加入到乡村教育行动中;与此同时,作为官方指定用车,雪佛兰旗下热销的7人座suv科帕奇承担起本次运送物资与接送工作人员的重要任务。

从2005年至今,上海通用雪佛兰遵循“素质教育,启迪心智”的支教理念,从推动乡村素质教育角度出发,发起“红粉笔乡村教育计划”,联合有爱心的企业、机构和媒体,组织受过良好教育的商务人士到乡村义务支教,帮助改善偏远地区师资力量薄弱的状况,积极推动乡村素质教育的发展。

“相信这次支教之行,会让我们寻回心灵的快乐和自我的价值,让我们与孩子们真正做到心灵资源的互换。”

雪佛兰津鲁区域营销中心总经理王焱在谈到此次即将举行的支教活动时,感触颇深。在雪佛兰津鲁大区节节攀升的营销业绩背后,王焱更希望看

到雪佛兰对于年轻人在心灵成长上的影响。作为一个孩子的父亲,他期待更多的年轻人关注这项公益活动,更多地体会到儿童基础教育的重要性。“这些都不是简单的物质支援就能解决的问题,需要有更多的人加入到关注乡村儿童教育现状的队伍中去。”

在雪佛兰“热爱年轻范儿”品牌的号召下,“红粉笔乡村教育计划”成为一个专属于年轻人的公益活动平台,伴随年轻人在奋斗的路途上,追寻心灵的快乐和富足。8年以来,已有近400名来自不同城市 and 不同行业的志愿者参与其中,而迈锐宝、科帕奇等的众多雪佛兰车主也踊跃报名,向乡村孩子们传递知识和梦想的正能量。与传统的物质扶助不同,雪佛兰红粉笔乡村教育在帮助乡村孩子学习新知识的同时,也为他们带去梦想,鼓励他们坚持寻找自己的热爱。

在雪佛兰津鲁区域营销中心的推动下,即日起,山东雪佛兰车主可通过认领孩子们的微心愿,亲自参与到和孩子们爱心互动的活动中去。只要你关注乡村孩子的教育和成长,那么就请加入我们,一起带领乡村孩子放飞梦想! 2013年雪佛兰红粉笔乡村教育计划,期待你的加入! (张景伟)

“零补贴时代” 海信U-LED电视 以创新赢市场

在刚刚过去的端午小长假里,彩电市场再次迎来销售小高峰,与节能产品为主流热点的五一市场不同的是,彩电市场在端午节市场进入“零补贴”时代。彩电厂商也再次发起产品竞争,以创新产品争夺市场机会。

海信U-LED通过画质的全面提升,使用户获得了更具真实感和临场感的体验,赢得用户青睐。

如果说4K*2K电视是“屏”的变化,那么海信U-LED电视就是“芯”的革命。

今年上半年,海信自主研发成功并批量推出了与OLED画质水平相当的U-LED电视,海信通过在LED背光技术领域的技术突破,通过独特的算法,率先将LED背光显示的对比度、色域、响应时间等关键指标上做到了极致,实现了彩电显示技术领域又一次重大技术突破。

海信在加速智能化的同时从未停止过对显示技术的追求和布局。海信在率先完成智能化产业转型的同时,注重电视软件、硬件技术的同步发展,推动电视在画质上和智能体验上都能达到一个全新的高度。

以目前市场上主销的65 LED65XT890G3D U-LED电视为例,该产品应用海信独有的画质调节技术,使电视画面层次分明,景物错落有致,更突出立体与真实。

海信U-LED通过将屏幕划分成576个区域,较普通LED电视多出448个分区,每个区域的灯光明暗程度和开闭状态均能单独调节,使对比度达到了1000000:1,从而使用户看到更多的画面层次细节。

海信U-LED通过应用Peaking技术以及图像补偿技术,将色域范围提升了15%。

此外,海信U-LED通过算法创新对运动场景进行快速的修正和补偿,大幅提升了反应速度,准确清除多余残影,清楚地呈现物体轮廓。

在智能应用方面,海信U-LED电视应用了海信自主设计的全新“远见”的用户界面系统,打造出专属海信智能电视的UI界面,逻辑清晰友好,简单易用。

同时,该产品还拥有业内最丰富的智能应用,带给用户丰富娱乐体验。