

网传山东聘礼进十万元区,专家:

三斤百元大钞不具普遍意义

本报记者 宋佳 孟燕

“全国首份聘礼地图出炉!”近日,全国聘礼地图红遍大江南北,地图显示山东地区聘礼要3斤百元大钞,折合人民币13万元左右,婚庆专家表示,这只是代表城区主流消费群体,不具有普遍意义。

“咱们山东三斤百元大钞的聘礼实在是试实打实了。”正值适婚年龄的小韩直呼娶不起。“仰望上海的百万聘礼暗暗窃喜,看到重庆刺眼的0元聘礼,瞬间羡慕嫉妒恨。”

山东省礼仪庆典专业委员会宣传部部长刘永波最近也很关注这份聘礼地图。不过,他认为山东地区嫁娶用斤两来衡量未免太小众化,只能代表城区主流消费群体,不具有普遍意义。

“各地区经济收入存在差距,各有各的风俗,聘礼自然各不相同。”刘永波解释,过去多是通过说媒、提亲、合八字等步骤订一门亲事,受男尊女卑观念的影响,男方向女方支付一定金额的聘礼,有买断对方女儿的意思,算是婚前的一种资信

凭证。刘永波介绍,聘礼的说法最早可以追溯到春秋时期。经过两千多年的发展,现在城区男方给女方礼金的表现形式,处于一种淡化趋势,没有出现男方家庭单方面支出的现象,多是男女双方平等互赠,对等地进行礼仪交换。

“买房成为最主要的开销。”刘永波强调。

一名有20多年从业经验的司仪介绍,从2000年之后,在婚礼仪式上,没有一例需要司仪明确提出男方给聘礼钱数量的,“存在所谓的改口钱,这是一种‘礼’的表现,男女双方对对方家庭的子女都有对等馈赠。”刘永波解释。

但是,在农村地区婚俗聘礼则显得更加浓厚。多数村子流行小、中、大见面。2004年农村地区的赠予情况为,小中大见面金额分别为2000元、6000元、10000元。“随着经济水平的提高,聘礼赠予有所增加,但是差距不会太大。”刘永波介绍。



编者按:

“爸爸娶奶奶的时候只用了半斗米;爸爸娶妈妈的时候只用了半头猪;等我结婚的时候却用去了老爸老妈的半条命。”网友的话虽然有些“戏言”,但“婚不起”的现实让更多的新人和喜公喜婆婆的眉头凝结成大大的叹号!随着“全国首份聘礼地图”的出炉,各地婚事费用成了大家议论的热点话题。济南聘礼,婚礼费用知多少?本报记者进行了详细的调查。

济南人娶媳妇花费多少

办个婚礼花上七八万 挺稀松

本报记者 孟燕 宋佳



制图:金红

“想办一场热热闹闹的婚礼,还是得请婚庆公司。”12日,在省城某商业银行工作的小刘表示,他去年结婚时婚庆费用将近8000元。“不包含婚宴,主要是婚礼服务,包括婚礼全程策划、婚车、现场布置、灯光舞美、司仪、跟拍等。”

虽然“不惜重金”请了婚庆公司,婚礼也办得有声有色,但是小刘的父亲多少还是觉得“有点贵”。

济南红地毯庆典公司经理姚远已经做了

10年婚庆,算这个行业里的“老人”了,“随便做场婚礼就四五千块钱,这还不包括婚车。七八万的婚礼已经很普通了。”他坦言,10年前,只要1000元就能办一场不错的婚礼。“现在不行了,六七千的婚庆客户都不一定满意。”

“2010年前接过一个60万的单子。”姚远回忆,当时的婚礼车队全是百十万元的,“婚礼现场鲜花就用掉了一吨。”

姚远给记者算了一笔账,以婚车为例,现在租车队的以宝马,奔驰,凯迪拉克三种车型为主,一般租用数量多在8-36辆之间,其中租用宝马5系800元一辆,宝马7系1200元一辆,奥迪A6300元左右,其他车辆在200—600元不等。“加长悍马3000元左右,最贵的是跑车,像兰博基尼1万多,不过用得非常少。”姚远表示。

随着私家车的普及,车友会、4S店也开始提供婚车服务,山东省礼仪庆典专业委员会宣传部部长刘永波介绍,目前济南市有400多个车友会,均属于自组织范围。

“我结婚的时候是清一色的马六,都是车友,每辆车200元左右。”市民徐女士介绍,一般都是车友会内部成员结婚时采用这种方式。“和婚庆公司比起来,费用更实惠,车辆型号颜色更一致。”

和车友会的“自组织”相比,由4S店主导的婚车队更“官方”。省城一些4S店的车主俱乐部也在做婚车活动,组织规范效果比较好,很多新人比较青睐。另外,自行车、公交车、电动车等的婚礼车队也越来越多,低碳环保,而且省钱,对于现在“追求个性”的新人来说何乐而不为呢。

Table with 2 columns: Region and Wedding Cost. Includes categories like 聘礼百万元区, 聘礼五十万元区, etc.

近期,网络上热传的全中国聘礼地图,其中山东需要三斤百元大钞。

济南市区聘礼10001元 嫁妆也有9999元

本报记者 宋佳 孟燕

聘礼是订婚时,男方家给女方家的订礼。古往今来,每逢结婚嫁娶,男方就会准备好聘礼,到女方家接娶媳妇,女方则负责办好嫁妆,等待夫婿来迎接。“十里不同风,百里不同俗”,济南各地的婚俗也有很大差异。

市区:相当于两元钱娶个媳妇?

一对家都在济南市区的情侣,双方家庭条件相当。在两人举行婚礼时,男方给女方准备了10001元的聘礼,女方家长给了男方9999元的嫁妆。

“如果从经济角度出发,这岂不是花2元娶了个媳妇回家?”刘永

波认为,但这恰恰说明现在市民观念开明,男女双方平等。

之所以在城区嫁娶观念开明,与现在的就业形势、收入结构的多元化有关,而且现在巨额的房贷需要新人双方共同负担,在家庭地位中更平等。

章丘:“上拜礼”亲戚都掏钱

在章丘的一些村子里,除了城区有的聘礼形式,还流行着一种独特的聘礼形式——上拜礼,可通俗地理解为城区的“改口钱”,只是涉及到的范围不同。“在当地,结婚当日,新娘需

要改口,在现场将七大姑八大姨都叫一遍。”刘永波表示,男方主要家长,包括父母、表亲、堂亲都需要准备红包给新娘,钱数在20-300元之间不等,当然也根据男方的家庭条件有所变化。

商河:新女婿回门挨顿暴打

与章丘形成鲜明对比的是商河的“迎郎礼”,这种极具地域特色的民俗规定,对于回门的女婿应该“棍棒伺候”,经历过商河“迎郎礼”的女婿可深切体会到什么是“打是亲,骂是爱”。

按照当地风俗,在结婚后的3到7天内,新郎要带着妻子回娘家,也就是回门。“在刚进门或者刚吃饭的时候,女婿需要挨一顿揍。”刘永波表示,多是娘家的重要亲戚殴打女婿,打得越重,给新郎的红包越厚,按照风俗,最好要打出一个包。

历城:象征性沿袭“一牢”做法

值得一提的是历城的“一牢”礼。“一牢”作为一种礼物,在古代指的是一头牛、一头猪、一头羊。“结婚时,新郎家里举行婚宴时,应该给女方家里送去牛、猪、羊。”刘永波介绍说。

2000年前,历城部分村条件一般,是送不起整头的牛、猪、羊的,因此,多以宰杀完的肉送到女方家里。“现在在部分小村子仍在盛行,不过早已淡化。”刘永波称,只是在结婚当日象征性表示一下。

新大切价格公布 豪华SUV压力陡增

2013年6月9日,2014款进口全新大切诺基4.4-12.98万元价格区间正式上市,此极具震撼的价格,让豪华SUV市场的多款竞品倍感压力,此前德系品牌竞争优势的产品优势和品牌影响力,一直占霸该细分市场的大头。

58.49万元:无人竞争的豪华SUV入门款

Table comparing features of the 58.49万 SUV model against competitors like Range Rover and Mercedes-Benz.

70—80万元:堪比顶级的豪华SUV

Table comparing features of the 70-80万 SUV model against competitors like Range Rover and Mercedes-Benz.

60—70万元:性价比最优的豪华SUV

进入60-70万元的价格区间,是全新大切诺基双动力车型——3.6L豪华尊享版 3.6L尊享版,它不仅继承了3.6L舒适版的全部优势,更在产品配置上全面提升,同时搭载了Quattro 11.4T空气悬挂系统,可实现最多8级可调高度功能,同时在仪表台中还配备了一块7英寸自定义显示屏,可实现多达上百种模式,带给消费者全新的操作感受和全新的科技体验,您是否想拥有一款更时尚、更智能的车型呢?

Table comparing features of the 60-70万 SUV model against competitors like Range Rover and Mercedes-Benz.

不是每个人,都有自己的一块田

养身养心 * 城市醉美田园生活

一陌田园,古往今来我们已追逐了千年。泉在脚下,田在身旁,我在田间,果子熟了... 都市与我最近,喧嚣却与我无缘... 不再需要旅行,这里每一天都是度假...

5199元/m² 一周一套特价房



VIP 87260066 | 项目地址: 济南长清大学科技园紫薇路934号 (园博园北1000米) | 开发商: 济南四通房地产开发有限公司