

电商促销价竟比原价高出数十元

提价后再打折,糊弄谁呢

本报6月18日讯(记者 张泰来) 进入6月以来,各大电商竞相推出低价促销活动。大学生小王想趁此机会买一部手机,结果却发现促销来了,价格非但没降,反而涨了。

“18日零点促销开始,17日晚上11点多商家修改价格提价,这不是明显糊弄消费者吗?”18日上午,山东大学学生小王说了自己的网购经历。

6月13日,为了给父亲购买一件父亲节礼物,小王在天猫商城三际数码官方旗舰店下单,买了一部联想A390t智能手机。

“是一款合约机,价格比较便宜,当时花了348元,觉得挺划算的。”小王说手机拿到手后,她发现各方面都不错,父亲也喜欢。

“这个月底有个亲戚过生日,我就想着趁6月18日天猫618年中大促活动,再买一部同样的手机当礼物送给亲戚。”小王说,她原以为赶上年中大促价钱会更便宜,但没想到18日上午她打开天猫主页,找到三际数码官方旗舰店页面下该款手机,发现价格



这款手机6月13日成交时价格还是348元,到了18日就变成385元了。(网络截图)

非但没有降,反倒提高了。

“同样的品牌同样的型号,13日卖348元,到了年中大促变成385元了,反而更贵了。”小王随即在线咨询客服,询问促销为何还涨价。客服回复称数码产品的价格是浮动的,但这个说法显然不能让小王满意。

“电子产品价格是会浮动,但

在我的账户里显示这个产品编辑修改的时间是6月17日23点49分,这明显是赶在促销之前提价,这样的促销不是糊弄消费者吗?”

客服工作人员称他们有优惠,已经在首页标注,记者打开天猫页面,果然有“累计满5000元返400元,累计2000元返150元”的促销优惠。

以上文提到的手机为例,若要享受满5000元返400元的优惠,她必须买12.98部手机,相比提价前,她多花了480.26(12.98×37)元,减去返还的400元,她还是要多花80.26元。

“这就是所谓的大促销。”小王说,她已经放弃了趁促销再次购买这款手机的念头。

“比价”“直降”都没了

说好的大甩卖哪里去了

本报6月18日讯(记者 林媛媛) 进入6月以来,电商们就一直在为18日的电商大战进行预热。18日,当被热炒了半个多月的电商大战真正到来时,不管是电商的促销力度还是消费者和供货商的反应都显得较为冷淡。

今年“618”电商大战,各电商平台大多采取“分段式”促销方式,按照时间点分出“手机数码专场”、“家电专场”、“图书音像专场”等开展促销活动。记者对比发现,几大电商都很“默契”地避开了同类热销商品在同时段促销,没有了“短兵相接”,去年大战时最激烈的消费者“比价”环节也没有再出现。

而在促销手段上,相比去年的“直降”,今年很多电商选择了返现、送红包、团购等促销形式,而很多红包在使用上也有很多的限制,这让消费者在享受优惠时又多了一重障碍。

“本想趁着电商大战多买几件家电,最后就买了一台油烟机。”刚

搬进新家的济南市民王女士说,她对今年的电商大战很失望,“我最近这段时间一直在关注商场和电商的价钱,但是我发现电商促销的力度跟‘五一’差别不大。”

王女士告诉记者,她“五一”在京东看好的一台冰箱,在“五一”之后价钱上调,在18日又下调,价钱跟“五一”时只差6块钱。“根本没有他们说的那么大力度的下降。”

而网购达人郑女士则认为,电商这种定时促销的方式让消费者购买时非常不方便,失去了购物的乐趣。“既然宣传说是店庆日,就应该全天促销,促销时间只有几个小时,太麻烦。”

对电商大战表现不满的还有供货商。据悉,18日当天,包括华硕和某著名快消品厂商在内的多家品牌商对京东停止供货,或将商品转移到其他平台销售。业内人士分析,品牌商停止对京东供货很可能是担心京东账期问题或者京东店庆日当天销售量太差,而导致货物积压。

携带危险品乘车 多名乘客被拒乘

本报6月18日讯(记者 孟燕) 18日上午,济南公交开展严查携带易燃易爆危险品乘车活动,多名携带机油、汽油等心存侥幸上车的市民被劝阻。

记者注意到,在BRT站台和公交车辆上都有明显文字和图样提醒,严禁携带易燃易爆等危险品乘车。在BRT历山路站台,市民潘先生用黑色塑料袋装着一瓶机油被站务员逮了个正着。“俺也知道坐公交车不能带,但没想到查得这么严。”潘先生坦言。BRT站工作人员表示,每天都会遇到心存侥幸想携带“三品”乘车的,她强调一般黑色塑料袋、纸箱都需要乘客配合检查,大部分乘客都能表示理解。“有的人神色慌张走了,还有实在不配合的只能拨打110报警。”

无独有偶,17日下午,887路支线驾驶员王书刚也阻止了一名想携带大桶汽油上车的乘客。公交车行驶至东沟站时,一名提着编织袋的乘客上车,驾驶员发现编织袋里放着一个塑料桶后询问乘客。该乘客表示,“我的车前一站没油了,刚从加油站买了10升汽油,就一站,肯定不会出事。”但他还是被驾驶员劝阻。

据悉,稀料、汽油、酒精、液化气、烟花爆竹、油漆、胶水、清洗剂等都属于易燃易爆危险品。为确保省城市区210余条公交线路、4000多辆公交车、每天240多万人次的乘车安全,济南公交严查携带易燃易爆等违禁物品乘车行为。同时,公交部门也呼吁乘客不要携带易燃易爆物品,并自觉接受检查。

但是,仅仅依靠驾驶员或者站务工作人员的力量是远远不够的。“希望乘客互相监督,及时向驾驶员反映可疑情况,共同维护乘车安全。”济南公交相关负责人建议。



▲今年的6月18日与以往的“电商大战”一样,价格还没降,口水战先起。随着京东的“别闹体”战书发布,苏宁易购的“别慌”、当当的“别吵”、国美在线的“别装”、易迅的“别吹”纷至沓来。(网络截图)



我公司系一家专业从事于黄金、玉石、邮票、钱币等收藏品及文化产品的开发销售公司,公司总部落户于山东新闻大厦。公司本着合理、合情、合法,唯人才是用的发展准则,打造中国收藏品行业的旗舰企业。因公司快速发展,现诚聘:

>>销售主管10名

- 1.大专以上学历; 2.能够独立开辟市场,对所负责的市场作出准确的分析,并能独立制定市场销售计划;
- 3.从事过管理工作,能够独立带领和管理团队,完成公司制定的销售任务;
- 4.较强的语言表达能力和沟通能力,良好的团队意识,公关协调能力强。
- 5.能适应出差。待遇优厚。

>>销售顾问20名

- 1.大专以上学历,应往届毕业生均可; 2.品德好,有积极进取,认真负责的工作态度;
- 3.头脑灵活,口齿伶俐,擅于表达、沟通; 4.身体健康,能吃苦耐劳; 5.能适应出差。待遇面议。

>>有意者请将简历发送至邮箱: Duanxinmin2009@126.com 电话: 13306408866

— 诚邀精英 —