

头条评论

谁来帮果农进行危机公关?

□毛旭松

“今年樱桃里寄生了一种蛆虫……找最好看最新鲜的樱桃，放透明玻璃杯中，倒进水后放点盐，大约两分钟就会看到这些蛆虫从完好的表皮往外钻。”樱桃上市季节，这则传言通过微博、微信等途径流传开来。

现在正是樱桃采摘、买卖旺季，结果因为“樱桃生虫”事件不断发酵，商贩樱桃销量下降，收益减少。本来是少数樱桃生虫的正常现象，经过网络发酵，最终却演变成消费者对大樱桃的集体恐慌。果农永远处于产业链最低端，受到的冲击也最为严重，可能就因为这一两条耸人听闻的传言，

一年的辛苦就白白葬送了。

网络年代，一条传闻足以引发整个社会的风吹草动，人云亦云之后，事件的后果会被无限放大。“樱桃生虫”按照如今时髦的说法就是“有图有真相”，让人不得不相信。在食品安全问题越来越受关注的当下，有些人就担心买来的樱桃生虫子，吃到肚子里会生病。这种传言跟去年烟台苹果套药袋的情况何其相似！

近年来，类似的事件还在柑橘、杨梅、香蕉等水果品种上先后上演，部分产区还因此“果贱伤农”。这不能不让人反思，面对农产品安全事件，果农缺乏应对经验，政府部门和行业协会该如何协助果农进行危机公关？

政府部门在应对传言时，要当机立断予以辟谣以正视听，及时起到谣言粉碎机的作用，将真相告知老百姓。权威专家、主流媒体也应该引导正确的舆论导向，避免传言进一步传播，促使恐慌情绪扩散。

政府部门若能及时公布今年樱桃产量、品质情况、受病虫害影响情况，消费者就不至于被小范围事件牵着走。同时，消费者对生产环节了解不足，不少生活在都市里的年轻消费者容易觉得“没虫”才天经地义。政府部门或者行业组织可以发挥桥梁作用，引导城里人下乡看看果树种植过程，了解农业。消费者与果农相互了解多了，误解和谣传也就少了。

对于民众来说，对食品安全“神经过敏”的心理可以理解。不过，如果罔顾事实，对专业人士的科学解释避而不听，对客观实际情况不去了解，就把大樱桃一棒子打死，未免也太冤枉这美味、营养的水果了。而对广大果农和大樱桃产业来说，则更是极大的不公正，将产生很坏的社会影响。

本来在樱桃幼果期打一次农药就能避免虫害，然而近年为了追求樱桃无公害和绿色指标，并不提倡打药，所以出现了正常的“樱桃生虫”。经过专家证实，被虫子钻过的樱桃是极少数，并且是没有危害的。但网络传言使得果农损失惨重，相关部门不能等闲视之，要帮助果农以正视听。

征稿启事

为加大大地读者评论力度，形成关注烟台的良好氛围，本报诚邀烟台市民针对烟台新闻及各种社会现象，在互动版发出自己的声音。

如果您对烟台身边事觉得不吐不快，对自己的经历见闻有话要说，或者对烟台城市发展有自己的建议，《我有话说》栏目欢迎您的参与；如果您读本报新闻后想谈谈看法，《评报区》、《一家之言》栏目也等着您。

稿件字数以500—1000字为宜，择优刊发，稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。

投稿邮箱:qlwbqss@163.com



烟台微信圈子 微博烟台早知道

名嘴说事

近期校长性侵幼女等事件，引发公众对教师素质问题的广泛关注。国家表示，今年内将出台教师师德考核评价规定，告别铁饭碗，为师德划出“红线”，资格实行五年一注册。但性侵女童是违法行为，已不能简单定性为有违师德。师德不具有真正威慑力，权力不可以随意制定道德规范。关键是依法治校、依法执教。

——罗崇敏(公务员)

孩子是一张白纸，所有文字图画都是由大人按自己的，而不是孩子的意愿写上去的。如果大人的意愿是正能量的，那么孩童就会健康成长，反之，成长就会扭曲。

——吴光远(教授)

足球没打好，人们都去数落体制问题，不去考虑具体的改革措施是否有效。在几乎所有体育运动中，足球改革幅度可以说是最大，但成绩却最为黯淡、最受争议，再去说体制有问题，就是偷懒。足球不是一改就灵的运动，盲目在这方面追求快速见效，只会助长从球迷到整个中国社会的躁动情绪。

——张颐武(北大教授)

嬉笑怒骂

新闻:不懂英文的洛阳大叔谢某勇闯天涯,在美国纽约的大学门口摆起小摊,卖肉夹馍、凉皮、花生米……既当厨师又当售货员的他,生意好时一天有七八百美元收入,令人刮目相看。该消息一经传出引发热议,各路网友开始吐槽“美国城管”。(《郑州晚报》)

点评:武汉的城管看了,会不会也要去美国摆摊。

新闻:内蒙古满洲里市海关近日从一辆俄罗斯进境车辆轮胎中查获213只熊掌,此案系全国最大熊掌走私案。据悉一公斤熊掌可卖五六千元;两名俄籍嫌犯已被采取强制措施。(法制日报)

点评:没有买卖就没有杀害。

新闻:6月16日傍晚,一只受伤的海豚在三亚大东海搁浅。许多市民和游客在渔政人员赶来之前纷纷抱起海豚合影。6月16日晚,海豚被渔政人员救起后终因失血过多而死。目击者称“当时看着还是活的,但是也已经奄奄一息了。”(《大洋网》)

点评:到此一游,这次是签在海豚身上。

新闻:中国校友会网发布最新高考状元调查报告,指出高考状元流失海外严重,在求学和专业选择上追求热门、高薪的情况较普遍。与此同时,状元们在职场上表现远低于预期,除学界和文学界已出现少数几位“职场状元”外,大部分状元的职业成就并不突出。(《京华时报》)

点评:真正的状元是社会中的状元,不是教育体制下的校园。

年轻人花钱真大方



漫画:孙雪娇



我来抛砖

@天天游戏:工作23年了,知道挣钱不易,旁边设备的小孩20多岁,一个月挣不了几个钱,却花了5300元买了个手机,现在有些年轻人花钱真不心疼。

@我是酸菜不是鱼:人有钱花呗,自己能挣多少是一说,有多少花是另一说,就别替人爸妈心疼钱了。

@dalinhe:估计是不差钱的小伙,刚入职,家里还当孩子哄着呢,要什么买什么。我是结了婚才知道节约了,月消费水平还不如上学时候高。

@lily007:新一代的年轻人跟咱们老一辈的想法不一样的,咱都是会过的人。

@duyan1129:现在的家长和社会误导,年轻人之间互相攀比,经常做超前消费的事。慢慢都会明白,谁打那个时候过来的。

@紫色藤萝:年轻人嘛,很正常,一辈子节衣缩食也是一种悲哀,年轻总要疯狂一把。

@luozizi:只要不偷不抢花自己家的钱就行了,一般都是结婚了才知道过日子的。

@钻石大萌:量力而行吧,能赚能花最好,不能赚还能花就不对了。

@人心叵测啊:挣钱的不舍得花钱,不挣钱的倒舍得,就这世道。

@changenow:消费观念不一样,我认为只要饿不着就敢花钱。

@麦田的守望:俺工资也

不高,俺也拿着当时5050元买的iphone4s。俺打算用它一辈子,折合50年,每年平均101块。这样算不知道值不值了。

@心灵候车室:人和人的追求不一样吧,我是一个80后,赚钱也不算少吧!可是在穿衣服上就是死抠,不舍得花钱,买T恤超过80块钱就觉得贵了。在别的方面舍得花钱,每年吃草莓,樱桃和葡萄这三样水果的开销也超过四五千元。用我的话:吃到肚子里的东西都是自己的,穿在外面的东西都是给别人看的。

来源:烟台论坛

我有话说

“樱桃生虫”的蝴蝶效应

□魏同山(芝罘区)

近日,有消息传出购买的表面上又大又好的樱桃在盐水中浸泡几分钟就会有小白虫子爬出,经查是果蝇的卵和幼虫。这一消息在微博等平台上迅速传播,影响力迅速扩大,引起消费者的心里恐慌,结果导致大樱桃的销量受到很大影响,烟台市的樱桃销量受到重挫,果农只有无奈和伤心。

可是后来经过专家的证实,“樱桃生虫”仅仅是极少的现象,而且果蝇的卵和幼虫对身体亦无害。类似于去年的“药袋苹果”,这又是一起个别小事影响整个行业的蝴蝶效应。

毫无疑问,“樱桃生虫”蝴蝶效应又一次伤害了果农和樱桃的

销售者。上次“药袋苹果”我们有了充足的教训,应对类似突发事件,第一时间如实澄清非常必要。舆论的影响力是巨大的,微博等即时交流平台会在极短的时间内迅速扩大事件。抓住第一时间,由权威人士、相关专家或官员出来如实说明问题,是防止事件继续发酵的最好方法。如果慢了或者出现含糊的澄清,其产生的危害不可估量,最终受伤的是脆弱的果农和无奈的销售者。当然,对于消费者也是不利的。

应对互联网汹涌的舆论,我们不能也无必要去堵,这样只会加重事件的负面影响。只要在最短的时间内,在消息的传播初期去澄清,才能防止蝴蝶效应的出现。

浪费无小事 节约需重视

□朱晓楠(蓬莱市)

前几天,蓬莱某小区自来水管道年久失修,水管破裂致使清洁的自来水白流数小时,沿街路途水流达几十米远,匆匆路人无人问津。

平日里,许多市民传授节水小妙招,引导我们从点滴做起,可是此次渗水时间之长、面域之广,并且流水如此清澈毫无异味。不得不说是浪费的是水,折射出的却是意识的淡薄,责任的流失。

我们大力倡导节约水资源,节约每一滴水,口号是次次新颖又面面俱到。可看到这一马路的水,我们是不是也应该扪心自问

一下:我们的口号落实到行动上了吗?我们真正做到一名合格的节约公民了吗?

即将进入夏天,新一轮的用水高峰期又在考验着相关部门的处突能力,同时也在考验着我们市民的用水自觉和节水的意识。其实夏天用水不可怕,可怕的是现实中不会充分地使用水。我们应该将水的单一使用转化为水的承接使用,什么意思呢?就是我们说的你不能这次用水只是为了洗脸,然后倒掉。而应该洗完脸可以用来拖地,然后还可以用来冲厕所。这样算来就是节约了两次用水的机会。

节约口号响彻云霄,不如实际行动默默无闻!