

新“徐霞客”三年走遍山东

只花了不足两万元,这个叫张忠彬的威海人下一步要走出山东

□本报记者 赵兵

3年时间 踏遍齐鲁大地

咱威海有这样一个人,三年游遍山东大大小小的县市区。

这位新版“徐霞客”名叫张忠彬。2009年底到今年3月初,他利用周末、假期,到过山东省内的每一个县市区,收集到的车票、门票摞起来近30厘米高,花费不到两万元。

张忠彬还打算走出山东,“看看”更远的地方。

大约在2009年,张忠彬萌生了走遍山东的想法。

这一年的一天,他随单位去乳山做项目,趁工作间隙去了栖霞。一趟游玩,激起了他隐藏在心底的出游欲望,“大学毕业后就回威海工作,一直没时间去玩。去栖霞后,我就萌生了要游遍山东的想法。”张忠彬说。

从乳山出差回来,张忠彬立即付诸行动。没来得及研究路线,他匆忙上路,青岛、烟台、莱阳,威海周边他转了个遍。2009年国庆节假期,张忠彬安排了8天时间,出

“远门”去了趟临沂。

这次临沂之行对他以后的行动产生了深远影响。“因为事先没规划好路线,只能去一个地方后,再马不停蹄地赶到另一个地方。8天时间才走了临沂9个县,跑了不少回头路,冤枉路。”不过,这次远行更加坚定了他将山东游遍的想法。从临沂回来之后,他潜心研究、组合出行路线。

因工作原因,2010年,张忠彬出行次数很少,距离也很近。2011年3月开始,此前规划拟定的出行计划开始实施。当年,他先后去了

枣庄、济宁、泰安、淄博、莱芜、聊城、滨州、德州。2013年3月,他去了菏泽,终于踏遍山东所有县市。

张忠彬是利用周末、假期完成这一计划的,全程花费不到2万元。他设计路线的原则是“尽量不走回头路”。“比如我一般从烟台坐火车出发,到济南等易于中转的地方,再乘汽车前往目的地,周日再乘车返回,不耽误周一上班。”出游费用,他也会精打细算,“出去两天,花费在500元左右,遇到门票较贵的景点,花费会多200元左右”。



▲张忠彬向记者展示收集的车票。

各地风情如数家珍 最爱鲁西南

每到一地,张忠彬必要拍摄当地政府大楼、车站,“这两个地儿是当地门户,有象征意义”。

多年游历,他已拍下了省内所有县、市、区的政府大楼。为了解当地风土人情,各地的商业街、主干道也是他必去之地。“即便当地没

有特色,我也会待上至少两个小时,感受当地民风”。

17日下午,张忠彬与记者交谈,他对每个县的风土人情、历史掌故如数家珍。他认为自己的这种出游不同于一般观光游,算是深度游。“像我这样,能走到城市、县城

的大街小巷,切身感受当地”。

让张忠彬推荐一条线路,他脱口而出,“我觉得最值得去的是枣庄、济宁一带。”张忠彬认为,这两个地方旅游资源丰富,既有微山湖自然景色,还有台儿庄、汶上宝相寺等人文景观,非常值得一去。

下一步计划 走出山东,先游秦晋

今年6月,张忠彬将他的经历发布于威海某社区网站,引起热烈反响,他的经历也让许多人羡慕不已,“去过这么多地方,厉害”,“你的足迹就是我的追求”。

在张忠彬看来,旅游并不费事。“大学期间,我走遍了济南72泉,工作后时间有限,但总能抽时间出去转转。”他一般是周五晚上出发,周日晚上返回威海,还不耽

误周一正常上班。

用3年时间,张忠彬游遍山东,这只是他更大计划的开始,下一步,他打算到省外,“首先会去西安,争取把秦晋大地也游一遍”。

祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中国的酒文化的传统与经典,吉斯集团利用享誉中外的烟台地产水果资源,在发扬中国传统酿酒技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠释了中国特色白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味悠长,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

jisí 吉斯集团
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品
服务热线:400-658-2211
<http://www.gisbelle.com>



酒家府祥
香道昌生和
情隆辉缘
浓康辉自
醇尔泰万
尔泰圣吉千
家福



1.6L小排量成就大商务 威海万达菱智M3热销

刘先生开了一家小超市经营各类食品、日用品已有8年,资金积累后,他选择威海海能电厂小区,开社区超市。为了上货需要和改善家人出行,刘先生决定换车。“只有7万多元,想买辆面包车再买辆轿车肯定不够。”

“想让全家坐上舒服体面,载货空间充足的家轿车,菱智M3满足我的要求,并且没有超出预算。”

“从外观看,档次够高,进货有面子;从内饰看,座椅一翻,拉的比面包车多。偶尔带家人去旅游,舒服自在。担心排量升到1.6L,油耗会加大,不但不大而且速度快了。”

刘先生对自己的选择相当满意,“以前面包车发动机不行,常在路上‘掉链子’,经常影响开门或耽误上新货,有了

菱智M3,每天准时开门并且都是新货,小超市越来越兴旺。将来开新店,打算买菱智M5。”说到这里刘先生乐得合不上嘴。

王先生从事蔬菜批发有5年多了,主要用微客给有些大酒店送蔬菜,微客越来越旧,想换一辆车,王先生决定拿出7万多元换辆商务车,看好菱智M3。“我有个朋友开MPV,第一次搭车,被子弹头外形吸引,坐的感觉很好,上下车都‘倍儿’威风。想换MPV又觉得排量大,小生意不敢大投入,菱智M3象专为我设计的,1.6L的排量,油耗少动力大。”

菱智M3相比同级其他车型,节油性更出色,运输功能更强大,整车性能更可靠,售价也更超值,严格执行了风行汽车高性价比的经营方针,越来越受到广大车友的青睐。

东发现代城迎来“国际目光”

AGER Group景观公司实地考察,国际化设计机构助力打造城市精品

□专刊记者 孙芳 报道

6月7日,国际化多元设计机构上海AGER Group(意格国际)景观公司来威海东发现代城考察已建项目,并为东发现代城后期建设提出合理化建议和意见。国际顶尖设计团队助力东发现代城打造城市精品。

国际顶尖设计理念融入东发现代城

当天,上海意格公司运营副总裁孔梅和主创设计师唐俊秋先后

参观了垛顶山公园及已经建成的优山美地庄园、山水园、亲情园工程,并实地考察了高贵园整体景观、集中商业、沿街商业。拥有国际顶尖设计水平的意格国际对东发现代城设计提出宝贵的建议。

上海AGER Group(意格国际)景观公司由美国意格、上海意格和北京意格三个公司组成。

孔梅现场考察后表示,意格所设计作品所在的沿海城市与威海有着很多相似之处。意格本着“设计整合人与环境”的核心理念,始终秉承“多元、人本、诚信、追求卓

越、共赢共识”的核心价值观,为促成文化的多元与延续以及人与自然和谐共生。这和拥有“国际改善人居环境最佳范例”称号的威海对宜居的追求一致。

唐俊秋根据威海的气候条件、风土人情和城市发展情况以及东发现代城得天独厚的地理位置,表示东发现代城后期建设项目要立足东发现代城山水园、亲情园、高贵园的整体考虑,结合国际经验及东发现代城后期建设项目与人文传统,创造具有鲜明时代特征与地域特色的人性化设计作品,把国际

上新的理念融入到项目之中。

本土宜居借力国际艺术 全力打造城市精品

东发现代城位于威海市高区中心地段,紧临威海国际海水浴场、垛顶山公园、山东大学威海分校,是集商、住于一体的大型成熟综合社区。

东发房地产销售部经理王俊介绍,东发现代城由山水园、亲情园、高贵园三个版块组成,三大园区建有两大人工湖,配以苏州园林景观设计,小区内既有湖光山色、

烟浩淼的气势,又有江南水乡小桥流水的诗韵,20万平米垛顶山公园与现代城两大公园遥相互映,形成了自己独特的景观风格。

在互相交流后,孔梅表示,东发现代城后期建设项目走上国际化,既要体现当地的风土人情、文化历史,又要把国际上新的理念融入其中,让东发现代城后期建设成为国际化城市精品。如果可能的话,意格国际愿助力东发现代城,把后期建设的景观和项目打造的更加国家化。