Friendly Shandong 好客山東
山东省旅游局
齐鲁晚报联合主办

玩周刊

齐鲁晚报 2013.6.20 星期四

B05-B08

一切为了旅游者
微博：http://t.qq.com/playweekly
微信：查找添加 qlwblvyou
QQ 交流群：164353882
旅游热线：0531-85196613/85196576
微信二维码

乡村旅游应像璀璨繁星

枣庄将谋划全域发展乡村旅游，临沂拟创建万户“好客沂蒙人家”

在6月7日的全省乡村旅游座谈会期间，枣庄市委书记陈伟打了个比喻：“拿枣庄旅游来说，台儿庄古城等核心景区是当空皓月，乡村旅游就应该是璀璨繁星。”

□李芳芳

在沂南县铜井镇有一个村子叫做竹泉村，这里曾经是一个典型的小山村，通往外界的只有崎岖的羊肠山路，很多农户家中的石屋有着几十年的历史，有些年逾古稀的老太太一辈子也没有走出过山沟。“媳妇难娶，有女外嫁”，一度是对这个山村状态的最确切表述。

如今，竹泉村摇身一变成为旅游景区，凭借甘甜的泉水，青翠欲滴的竹林和那些沧桑的石屋，吸引了众多外地游客前去休闲游玩，这个古老的山间村落像瑰宝一样闪耀沂南。

竹泉村被挖掘出来后，投资公司在离古村不远处规划建设了竹泉新村，村民们集体搬迁到了明亮整洁的新房子里。在古村旅游的带动下，如今村民们纷纷加入到旅游行业中来，年轻姑娘考了导游证专门给游客介绍自己的家乡，青年小伙有的跑起了运输，有的经营起了生意，还有部分农户在自家开起了农家乐，每天忙得不亦乐乎。

“五一当天，我家共接待了30桌客人，比种地和出去打工都强多了”，原竹泉村村民高寿贞高兴地说，一年合计下来，纯收入能达到六七万元，如今的精神面貌也比以前好了许多。正在竹泉村走访的省长郭树清表示，没想到村民的收入能这么高，所得基本脱离了农业生产，而来自三产。

在我省还有诸多类似的乡村旅游点，如遍布全省的农家乐、渔家乐、采摘观赏、民俗节庆、特色村、景观镇等多个乡村旅游业态，已经成为全省旅游经济的重要组成部分，并培育了一批像“胶东渔家”、“山海人家”等乡村旅游品牌。据统计，全省规模化开展乡村旅游的村庄达到2550个，经营业户4.8万户，从业人员20.1万人，乡村旅游总收入由2009年的370亿元增加到2012年的920亿元，年均增长35.5%，超过农业增加值的20%。

最近，山东省旅游局对乡村旅游下了一个比较全面的定义：乡村旅游是在乡村地区开展的以乡村自然环境、人居环境、民俗文化、田园风光以及农业生产为基础的旅游活动。大力发展乡村旅游，对于促进农民增收，改善农村环境，保护农业生产，传承乡村文化，加快新型城镇化发展具有重大意义。

近期，省长郭树清多次视察乡村旅游，副省长季缃绮几次召开座谈会，专题研究了我省乡村旅游的发展情况。省乡村旅游联席会成员单位也对本系统的水利景区、农家乐、休闲农业园区、休闲农庄、森林公园、渔家乐等乡村旅游经营管理情况进行了摸底和检查，全省纳入农业、林业、水利、海洋与渔业、旅游等部门管理的农家乐、渔家乐共627家，但仅占全省农家乐、渔家乐总量的3.3%。

虽然山东乡村旅游起步较早，在整体规模和发展模式上处于全国领先，但仍然存在着小、弱、散的情况，档次低，经营粗放。

在6月7日的全省乡村旅游座谈会期间，枣庄市委书记陈伟打了个比喻：“拿枣庄旅游来说，台儿庄古城等核心景区是当空皓月，乡村旅游就应该是璀璨繁星。”枣庄提出要在全域发展乡村旅游，以新型城镇建设为载体、现代农业为支撑，以政府主导、部门联动、市场运作为原则，全域资源整合、全域规划引领、全域标准化管理、全域宣传营销、全域人员培训，力争2-3年内，实现全市所有乡镇至少拥有乡村旅游示范点、旅游特色村、三星级以上农家乐各一处。

同时，临沂市也提出五年时间创建万户“好客沂蒙人家”的目标，争取点上突破、线上连接、面上融合，实现全市乡村旅游统一标准、统一形象、统一宣传、统一营销，在“好客沂蒙人家”的品牌建设中，积极培育一批特色餐饮、乡村度假、乡村游乐、乡土购物等特色乡村旅游产品，让多业态的乡村旅游在临沂得到充分发展。

玩周刊 头条大赛
*投稿邮箱:wzkttds@163.com
*联系电话:0531-85196576