

【泉边说事】

谁来为“婚不起”撤火降温

□曲征

恋爱婚姻是关系到民众幸福指数的大问题，是一项民生工程，面对畸高聘礼这一歪风，有关部门和组织不能坐视不管，需要制定政策遏制其蔓延滋长。

据《齐鲁晚报》报道，随着“全国首份聘礼地图”的出炉，不菲的婚事费用成了大家热议的话题。有网友用“爷爷娶奶奶的时候只用了半斗米；爸爸娶妈妈的时候只用了半头猪；等我结婚的时候却用去了老爸老妈的半条命”来形容眼下的聘礼之高，更有许多年轻人连呼“婚不起”。

结婚聘礼畸高不下，有生活水平提高的因素在里面，但是，爱面子、盲目攀比、金钱至上等因素却是主要原因。因为拿不出彩礼钱，有些男青年已经沦落到“无妻徒刑”的尴尬境地，而有些情侣甚至为此分道扬镳，也有些男青年借债应对，为婚后生活埋下阴影。

聘礼之所以越来越疯狂，除

了女方家长爱面子、相互攀比之外，还有一个重要的原因，就是认为自己好不容易将女儿拉扯大，却去了男方家生活，为了避免人财两空，保证今后的养老问题，所以，干脆向男方伸手索要钱财。

须知，在婚姻的合奏中，男方也有难以弹奏的音符。除了应对巨额聘礼之外，男方还要主办婚礼、购房购车、布置婚房等，为了子女的婚后生活，许多男方家长还要忍受被“啃老”的煎熬。所以，相比之下，男方家长的“磨难”并不轻省，女方家长需要抱着“理解万岁”的心情，不要把男方家长逼上梁山。

因为有缘，恋爱双方才走到一起；因为有缘，双方家长才做了

亲家。对此，双方家长理应相互体谅，在儿女婚姻问题上共同协商，不必求全责备，女方更不能拼命索要彩礼。实际上，聘礼不能奠定婚姻幸福的基础，有些年轻人聘礼丰厚、婚宴豪华，但不出几日便感情破裂，劳燕分飞。再说，家长拼命索要聘礼，导致男方负债结婚，使婚后生活质量大打折扣，这对女儿也没有什么好处吧！

要给畸高聘礼降温，一方面要培养正确的爱情观和良好的社会风尚，同时应当看到，恋爱婚姻是关系到民众幸福指数的大问题，是一项民生工程。面对畸高聘礼这一歪风，有关部门和组织不能坐视不管，需要制定政策遏制其蔓延滋长。

婚礼场不场面与幸福无关

□袁俊浩

据《齐鲁晚报》报道，一个“全国聘礼地图”的帖子近日在网上疯传，其中称山东的聘礼需要三斤百元大钞，记者调查显示，花七八万元办场婚礼在济南稀松平常，一些正值婚龄的年轻人对此直呼“婚不起”。

年轻人“婚不起”现象，其实不只体现在聘礼和婚庆的攀比上。笔者认为，影响婚姻生活的住房、就业、贫富差距拉大等社会现实问题也很突出。

在这些问题中，房子是婚姻生活最起码的需求，动辄几十万上百万的房子，让年轻人压力很大。

当然，婚礼的攀比风也是导致一些年轻人“婚不起”的直接因素。要知道结婚虽然重要，但只是走向幸福婚姻的第一步。婚姻的幸福是建立在牢固的感情基础之上的，只有崇尚简朴、环保和自由的婚礼，才能给两个人打下坚实的情感基石。

举几个身边的节俭婚礼的例

子：邻居大叔结婚时，是用大金鹿自行车把大婶带回家的，俩人的孩子现在都上名牌大学了，老两口从没红过脸；邻居涛哥结婚时，其岳母嫌晕车不想坐轿车，是涛哥用独轮车将岳母推来的，现在一家人过得很和睦。

另一方面，那些聘礼特别重的，超出了双方家庭承受能力的，没几个婚姻长久的。所以，崇尚节俭婚礼，也是对自己未来的幸福负责。

【七嘴八舌】

公交车停靠应“首尾”照应

□徐可顺

笔者是乘公交上班族，多次换乘车辆成了我上下班的必修课，时间长了就发现这样一个现象：停靠在公交站点最前面的车辆，上下换乘基本结束，准备起步，从后面进站车辆上下来的乘客，飞也似地向前面的车辆追去，往往在距离前车只有几米的时候，前车已经启动了，留给这部分换乘乘客的只能是望“车”兴叹。

这种景象在城市的公交站点司空见惯，笔者也多次遇到过，并深谙其中的尴尬与无奈。试想一下，如果乘客看到只差几秒钟就可以乘上的车辆离自己而去，再想到还得等十几分钟才能等来下一班次车辆

时，心情该是怎样的沮丧！

在生活工作节奏日益加快的今天，路上匆匆忙忙地行走，方便快捷地出行已成为城市人的正常需求，因此，出于以人为本的考虑，出于最大限度方便乘客在公交站点换乘车辆，为体现公交人性化服务宗旨，建议停靠公交站点的公交车辆要首尾照应一下，停在最前面的车辆，要适当眷顾一下可视范围内，即将进站停靠的车辆上的乘客，在确认后车无人换乘本车次后，再行驶出站。这样一来，我们的公交送出的是温情，迎来的是乘客的满意，和谐文明城市的形象也会从城市细节中彰显无遗。

解决“私泳”不能一挡了之

□雪樱

炎炎夏日，园博园里的长清湖碧水粼粼，成为附近人们觅凉游泳的好去处。然而，此处水域存在极大危险，很多人私自攀墙而入，让园区工作人员犯了愁。

从现实中看，景区增高围栏挡不住附近人们偷偷游泳的热情，这也是需求得不到满足的体现。换句话说，要想破解园博园管理瓶颈，应从整合资源满足大家游泳需求开始。消除安全隐患，要用智慧更要创新，固步自封不过是一种懒惰思维。

园博园远离市区，环境宜人，但旅游开发相对滞后。笔者以为，园博园可在园内适当水域开辟游客戏水专区与游泳专区，同时完善配套设施，打造特色娱乐项目。这样不仅能满足游客的实际需求，更多的是提高旅游竞争力。

比如，景区工作人员可整合

资源打造亲子沙滩水上项目，满足孩童的需求，还可开辟成人游泳区域，满足大人游泳需求。与此同时，可在水域周围增设消暑娱乐设施，提高景区人气。即便是收费，游客也会拥护的。

最后一点，园博园景区亟需完善管理规则，对违规翻墙而入的人进行重罚，以形成一定威慑力。除此之外，长清大学科技园的高校游泳场馆可适时向周围居民开放，既能体现大学场馆的公益性，也是社会文明开放度的体现。当然，对于面向市民开放的高校游泳馆，相关部门可给予补贴与扶持。

不管怎样，景区管理方面陷入困境，不能只是一味地堵，用高围栏挡住游客的脚步，也不能只是抱怨游客没有素养，理应透过问题看本质，设身处地了解游客的需求，卸下管理思维上的“围栏”，彰显人性化的一面。

银丰·联荷广场

6月22日

黄金旺铺 盛大认筹

总价20万起，10年无条件回购，3万抵5万诚意认筹中

当日认筹，盛享多重优惠豪礼！

高新核心区，零风险，全托管，坐享鸿利48年！

认筹倒计时2天



LianHe Plaza
银丰·联荷广场

VIP 财富专线

8901 8888

► 项目地址：高新区软件园 新泺大街和颖秀路交叉口东南角

► 发展商：银丰集团

► 运营团队：山东联荷商业投资运营有限公司

► 建筑设计：山东同圆设计集团有限公司

► 空间设计：上海全兴商业空间规划联合事务所

► 全案策略：新智盟地产业策略机构



本资料仅供参考，不作为合同要约，最终解释权归发展商所有。