

家人不愿接收,人数逐年上升

精神疾病流浪者救助成难题

本报聊城6月19日讯 6月19日是全国救助机构开放日。市救助站开展“传递温暖,关爱救助”开放日活动。据市救助站初步统计,近几年,在所有流浪救助人群中,精神疾病流浪者数量呈逐年上升趋势,他们的年龄也呈现年轻化。大多数精神疾病流浪者因为家人不愿接收长期流浪在外,屡次救助的现象很常见,这也是目前救助工作的一大难题。

6月2日,柳园派出所民警在辖区内发现一名流浪女子,女子还抱着一个四个多月大的男

婴。随后,母子俩被送到了市救助站。市救助站工作人员介绍,女子送来的时候,一直抱着孩子,工作人员给孩子喂奶粉,她也不肯,“这么热的天,还给孩子捂着棉被,问她家是哪里的,也不跟我们沟通,精神上有些问题。”市救助站工作人员说,后来女子称自己是宝鸡人,今年40岁,但是问其他的就不说了。

市救助站救助业务科科长张军丽说,男婴暂时安排在儿童福利院,但是这位女子一直不愿意回家,而当工作人员与女子的父亲联系上后,她的父

亲寄来一封信,信中说明了女子已经多年不在家,男婴的父亲也不知道是谁,家人不希望她回家,希望政府能帮忙安置她。“像她这样的情况非常多,一般当我们接收了精神疾病的流浪者,把他们送回家后,家人都不愿意接收他们,他们还得再出来,曾经一个人被救助五六次的情况都有,按照规定这种情况下,我们将流浪者送回家后,只能由当地政府解决。”

市救助站站长薛玉强介绍,去年全市救助的流浪者大约1500人,其中三成是特殊人

群,包括一部分精神疾病流浪者,而每年精神疾病流浪者数量大约200多人,这个数量逐年上升,并呈年轻化趋势。

“精神疾病流浪者的救助是一大社会难题,很多家庭贫困,无力承担他们的治疗,有的干脆遗弃,有的即使送到家也不管。扶贫济困、救助流浪乞讨人员是政府的责任,也是全社会的义务。我们呼吁他们的家人能够做到监管义务,同时也希望全社会来关注这部分人群,给予他们更多的关爱。”薛玉强说。

救助站去年救助40多个未成年人多数缺失家庭教育

本报聊城6月19日讯 记者从市救助站了解到,2012年市救助站救助了大约40多个未成年流浪者,他们平均年龄13岁,都和父母离异、逃学、网瘾等因素有关,大多数都是因为家庭教育的缺失让他们流落街头。

市救助站救助业务科科长张军丽说,2006年建立聊城市流浪未成年人保护中心,每年有几十个未成年流浪者,2012年市救助站救助了约40多个未成年流浪者,这些孩子年龄都在13岁左右。很多孩子并不是无家可归,而是由于父母监管的不到位离家出走。“逃学的,网瘾的,这样的孩子非常多。他们的父母大多数在农村生活,做生意长期不在家,有的就是留守儿童。我们给他们和家長做工作,把他们送回家。”

张军丽说,对于未成年人的救助采取坚持权益保护优先,救助保护和教育矫治并重,在保障他们的生活同时,也加强对未成年人的教育。

市救助站公布免费求助热线

号码:96008995

本报聊城6月19日讯 开放日上,市救助站工作人员向市民发放公开信,信中公布免费求助热线:96008995。呼吁市民在街头发现流浪乞讨人员时,应劝导其到市救助站接受救助,或者帮助流浪乞讨人员拨打免费求助热线。

信中市救助站工作人员告诫市民,救助弱势群体,可以通过各级民政部门或者慈善机构进行捐助,不要直接向流浪乞讨人员施舍金钱,避免爱心被不法分子利用,应当让爱心真正温暖那些需要救助的困难群体。

市民如果发现组织和利用流浪乞讨人员的不法分子及时向公安部门举报。在街头发现流浪乞讨人员时,应劝导其到市救助站接受救助,或者帮助流浪乞讨人员拨打免费求助热线。

本版稿件采写
记者 刘云菲
通讯员 陈磊 冯霄

6月19日是全国救助机构“开放日”,当天,市救助站工作人员在街头向市民发放宣传材料,介绍救助政策,呼吁市民关爱弱势群体,采取合理方式帮助流浪乞讨人员,让爱心真正温暖需要救助的困难群体。

本报记者 刘云菲 摄



一家五口两年转20多个救助站骗吃喝

山寨流浪者钻监管空子,把救助站当免费“旅馆”

本报聊城6月19日讯 在开放日上,市救助站工作人员介绍,现在,骗子流浪者越来越多。他们利用政策上的空白有的骗吃喝,有的骗火车票,直接把救助站当成了免费“旅馆”。几天前,从辽宁来了一家五口人,经过查询,工作人员发现他们这两年已经在全国20多个救助站骗吃喝。

市救助站工作人员介绍,几天前的深夜,一个老头带着姑娘、儿子和双胞胎外甥来到了救助站。老人说他们出来找丢失的

女儿,身无分文,无家可归。身边的女儿还患有精神病,也无法抚养双胞胎儿子,只能全家流浪。“老人的儿子约40多岁,看上去挺正常,女儿光着头,一直傻笑。”工作人员说,老人将他的详细地址说出来了,还有身份证,“按照老人的说法,这些都符合流浪救助人群的标准,我们只能临时救助。”

市救助站工作人员说,第二天,这一家五口人离开了救助站,他们根据老人提供的身份

证,在全国流浪人群网站上显示,这个老人已经在全国20多个救助站待过,每次都是带着这几口人。“我们称这样的人叫‘跑站’,这样的人就是骗吃喝,我们经常能遇到。”该工作人员介绍,有的人提供的地址非常详细还准确,因为不是执法单位,核实信息也需要公安部门的配合,这些都需要时间,而这些人一般都是夜里过来,没时间查询,无奈只能临时救助。

市救助站工作人员说,按规

定流浪乞讨人员救助的对象必须具备四个条件,即自身无力解决食宿,无亲友投靠,又不享受城市最低生活保障或者农村五保供养,正在城市流浪乞讨度日。虽有流浪乞讨行为,但不具备上述规定情形的,不属于救助对象。“核实流浪人员的真实的身份存在难题,需要当地政府和公安机关的配合,可是有的时候不尽人意,同时国家在这方面的监管上也存在空白,这些人正是钻这样的空子。”

中国顶级花滑表演品牌“冰上雅姿”预演“冬奥会”

男单夺冠热门陈伟群领衔 曲婉婷倾情助阵 冠军阵容预演2014冬奥会



6月10日,由安利雅姿冠名的“2013冰上雅姿盛典”首次在广州国际体育演艺中心华丽上演,这是“冰上雅姿”两岸三地巡演的第二站。冰上伉俪申雪、赵宏博将携手明年冬奥会男单夺冠热门陈伟群、“冰上Lady GaGa”约翰尼·威尔、瑞士“旋转王”兰比尔、俄罗斯史上最优秀的单人滑女将伊瑞娜·斯鲁茨卡娅、中国“希望之星”李子君等花滑明星,提前引爆2014索契冬奥

会冰上斗秀。歌手曲婉婷、匈牙利小提琴家埃德温·马顿等演艺明星全力加盟。据悉,今年“冰上雅姿”将继续契合“北冰南展”的推广理念,继去年深圳站首演后,今年首次登陆广州推广花样滑冰。6月8日台北小巨蛋演出,6月10日广州演艺中心演出后,6月14日转战上海东方体育中心,6月16日在北京万事达中心完美收官。

由中国花滑传奇爱侣申雪赵宏博2010年参与创立的“冰上雅姿”品牌,名称巧妙融合冠名赞助商、安利旗下国际高档美容化妆品品牌ARTISTRY雅姿,已连续三年震撼上演,成为业内公认的国内顶级花滑表演年度巡

演的盛事。

2013年“冰上雅姿”花滑盛典延续跨界风格,整合艺术、时尚、娱乐、运动等元素,以“造梦空间”为主题,运用欧美先进的光影投射技术,建立国内首个大型3D投影冰上舞台,大胆利用光影的“魔术”效果,呈现出虚实结合、情景互动式的剧情表演效果。明年冬奥会男单夺冠热门、加拿大花滑锦标赛最年轻的金牌得主、以破竹之势横扫各大赛事金牌的华裔花滑冠军陈伟群,再次踏上“冰上雅姿”的舞台,与国内国际高档美容化妆品品牌ARTISTRY雅姿的新作《Born This Way》在冰上刮起了的妖冶旋风;四届世锦

赛冠军、传奇人物加拿大“花滑天才”科特·布朗宁都将个人告别演出献给了中国冰迷,在蒙蒙细雨中重现经典之作《雨中曲》;三届欧锦赛冠军、被称为“旋转之王”的瑞士名将斯蒂凡·兰比尔将整个冰面变成百老汇舞台。中国双人滑老将张昊也首次携新搭档彭程亮相本届冰上雅姿。一众世界冠军级花滑巨星共同为观众献上美轮美奂的冬奥会预演。

原创歌手曲婉婷倾力加盟2013年冰上雅姿,并首次在冰上放歌,将分别与冬奥会女子单人滑季军珍妮·罗切特、中国小将闫涵跨界演绎她的代表作《Drenched》(电影《春娇与志明》主题曲)和

《我的歌声里》。据悉,曲婉婷也是今年的“冰上雅姿推广大使”,此前曾任雅姿品牌推广大使的《欲望都市》女主角萨拉·杰西卡·帕克和前阿汤嫂凯蒂·霍尔姆斯分别荣任2011和2012年冰上雅姿推广大使。

开展三年的“冰上雅姿”盛典借助奥运冠军、运动协会及企业的多方力量的共同努力,为中国竞技体育市场化探索出一条成功道路。2010年,倾力艺术、慧眼独具的雅姿品牌首度助力冰上雅姿品牌的创立,并坚持四年冠名赞助“冰上雅姿盛典”,安利雅姿的品牌总监汤梅表示,雅姿ARTISTRY品牌的精髓为“Forward Beauty 超越之

美”,冠名赞助“冰上雅姿”盛典,是因为素有“冰上芭蕾”美誉的花样滑冰表演,融运动技艺与舞蹈神韵为一体,蕴含着对探索、想象和创新的不懈追求,与雅姿品牌内涵完美契合。安利雅姿长期致力于推动国际级顶级艺术盛事登陆中国,多年来已取得斐然佳绩,如2004年冠名赞助著名音乐剧《剧院魅影》来华、2008年冠名赞助英国伯明翰皇家芭蕾舞团中国巡演,2009年与上海大剧院缔结战略合作关系并推出“雅姿杰出女性艺术家系列演出”等等。在高雅艺术平台上,雅姿通过自身强势的品牌推广和创意缤纷的市场活动,实现了品牌的深入解读与魅力跃升。