

央行:继续实施稳健货币政策

据新华社6月23日讯 刚结束的中国人民银行货币政策委员会2013年第二季度例会强调,中国将继续实施稳健的货币政策。

本季度例会认为,当前中国经济金融运行总体平稳,物价形势基本稳定,但也面临不少困难和挑战;全球经

济有所好转,但形势依然错综复杂。

会议强调,将密切关注国际资本流动的变化,继续实施稳健的货币政策,并着力增强政策的前瞻性、针对性和灵活性,适时适度进行预调微调。

此外,央行还将继续健全宏观审慎政策框架,综合运用多种货币政策

工具,加强和改善流动性管理,引导货币信贷和社会融资规模平稳适度增长。

同时,中国将在保持宏观经济政策稳定性、连续性的同时,优化金融资源配置,用好增量,盘活存量,更有力地支持经济结构调整和转型升级,更

好地服务实体经济发展,更扎实地做好金融风险防范。进一步推进利率市场化改革,更大程度发挥市场机制在资源配置中的基础性作用。继续推进人民币汇率形成机制改革,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

最近一周发行数量从353款猛增至858款

银行短期理财产品 收益破“7”

本报济南6月23日讯(记者 桑海波) 进入6月份以来,银行间市场的一场“钱荒”正在蔓延。资金面紧张传到银行理财产品市场,产品发行数量呈现跨越式增长,短期产品收益率大幅飙升,普遍超过了5%,部分产品收益率甚至突破了7%。

6月末银行面临“中考”,受市场资金面紧张以及银行年中存贷比考核等因素的影响,每逢此时,银行理财产品收益率上涨成了司空见惯的事情。不过,今年情况有点不一样。“最近短期产品收益率飙升,5万起点的产品收益率上涨了1%,500万起点的产品收益率涨幅达到了惊人的2%”,工行济南一家网点的理财经理大呼“远超预期”。

该理财经理称,一季度,该行发售的5万起点、短期保本型理财产品收益率为3.2%左右,目前同类型产品的收益率涨到了4.1%左右。此外,该行新发行的一款500万起点、35天的理财产品收益达到了6.5%。

更有甚者,建行一款期限33天的银行理财产品,预期年化收益率飙至7.39%。招行6月21日推荐的一款理财产品为上周发行的短期高利率固定收益产品,挂钩Shibor同业存款利率,成立30天期限,产品高达12%的年化收益。

“短期理财产品发行量和收益率双双飙升,一方面是银行主动发行高收益产品来吸收资金,缓解眼下钱荒的局面,另一方面,迫于中小股份制银行的压力,一些大行也不得不发行高收益产品来留住客户。”省城银行业人士称,近期,包括国有大行、股份制银行和城商行在内的多家银行都突击发行收益率超5%的理财产品。

记者从金融界金融产品研究中心获悉,最近一周,银行理财产品发行数量呈现跨越式增长,从上期(6月6日-12日)353款猛增至858款(6月13日-19日)。不同期限的产品收益率均有提高,尤其1个月期限的短期产品本周平均收益率为4.56%,较上周收益率增长0.79%。

当前,银行间市场正遭遇一场前所未有的“钱荒”。以往,每当市场资金面紧张时,央行总会及时出手,通过降准、降息或开展逆回购等方式释放流动性。然而这次“钱荒”央行一反常态按兵不动,让市场扩张预期一次次落空。

为什么会发生“钱荒”?目前有多种猜测和推论。某种意义上而言,中国监管层发动了一次压力测试,一场“可控”的金融危机,试图逼迫各大银行将从资金空转和不良产能中释放出来,投向实体经济中潜在的优质资产。

“钱荒”成因N段论

本报记者 桑海波

A 政府整顿论

在第一季度贸易出口畸形虚高,全世界都清楚背后通过贸易套利的做法后,中国外管局严厉打击保税区 and 深圳香港的贸易资金套利,导致5月份新增外汇占款大幅放缓,基础货币供应出现了下降。而上半年清查银行间市场债券违规,暂停三类户的“债券风暴”,让银行间资金流动性再次趋紧。

B 热钱流出论

5月以来,巴西、印度和东南亚诸国股债汇市遭遇重挫,资金正在撤离新兴市场的说法喧嚣一片。彭博社报道,过去4年来流入新兴市场的资金外流了3.9万亿美元;华尔街唱空中国声音再起和人民币升值预期减弱,为热钱撤离说法创造了语境。而伯南克首次公布QE退出潜在时间表,显然也影响到中国资金市场。

C 央行降杠杆论

这是被提及最多的说法——央行在敲打“影子银行”。2008年后,通过各种融资平台,中国商业银行贷款大跃进。2010年,贷款风险被警示后,各大银行通过理财计划和买入返售持有了信托权益等资产,大量同业资金投入非标准化资产。央行这次收紧,是对这些银行的“敲打”,逼迫他们尽快将表外融资回表,降杠杆,去风险。



大佬“推”太极

王贇

很难想象人称“红衣大炮”的奇虎360董事长周鸿祎打太极拳的样子。

6月20日,在位于北京798艺术中心,花费超4亿元购买的公司大楼里,周鸿祎与《黑客帝国》主演基努·里维斯表演了一把太极,原因在于360搜索联手中国电影股份有限公司推介里维斯导演的在中国取景拍摄的电影《太极侠》,这也是360搜索试水娱乐的一大动作。

红T恤、卡其色休闲裤,周鸿祎还是一贯屌丝范儿,虽说太极打得像那么回事儿,相比太极“老油子”马云,还是差那么点儿意思。

早在大学毕业之初,马云就在西湖边上学会了杨氏太极。现在,太极显然成了他的拿手绝活。据阿里员工讲,马云和下属开会,谈着谈着,会突然站起来打上一套太极拳。“什么是攻防,什么是虚实,竞争,资本,人的辛苦和累,不断引证太极”。马云曾说,练习太极可以帮助调整心情,“事情做得愈来愈舒服”。

细心人不难发现,近些年马云不止一次在公开场合表演太极功夫。2009年阿里巴巴“笑傲江湖共赢天下”颁奖盛典上,马云一袭白色武侠范儿发表致辞后,即兴亮了几手太极绝活。也是在那一年,马云在公司内大力普及太极拳,截至目前,阿里集团已有“拳民”近5000人。3年后,马云又与李连杰联手成立了太极禅公司。

后来,马云介绍复星集团董事长郭广昌找全国首家太极养生馆“易太极养生馆”创始人黄忠达,“花的时间少,很低碳,而且不仅仅是练身,更重要的是练心。”

对太极文化的认识,郭广昌与马云有点儿像:在企业中落实太极管理思想,2012年末,复星集团年会的主题就是太极与企业。而且郭广昌逢人就练太极拳如何如何好,还经常买单请朋友来学拳。如今,在全国16个城市,易太极免费向复地集团(复星集团下属地产企业)的住宅业主教授太极拳,每年年末还要组织比赛和聚会,所有费用由复地集团承担。

当下,许多企业大佬甚至“拖家带口”走上了太极这条“身体路线”,创乐网创始人邱金则和太太以及双方的父母都在学太极拳,“我还给朋友教,给员工教。我跟人吃饭也讲太极,还曾经开车到宜兴去教老领导打拳。”相宜本草总裁严明从去年国庆节开始练太极拳,其女儿和太太现在也跟着他一起学最基本的拳式。“小孩子现在可能不会领悟得很深,很透,但渐渐地,她可能会意识到。”严明说。

三国魏阮籍《咏怀》中云:“时路鸟足争?太极可翱翔。”大佬以太极悟道经营之后,越来越多中小企业家及大众爱上“太极”,那更多太极体育用品公司,太极馆也将应运而生,太极拳又将“推”出多少商业价值的浪花?

财经快评

绝不能让“钱荒”变“钱慌”

本报记者 桑海波

钱荒来袭,一时间谣言四起,有传言称央行投放4000亿元货币救市,也有消息说央行向工行定向放水500亿元,不过,这些消息被一一否认。

众多媒体描绘“钱荒”下的景象是:银行资金交易员四处“跪求”资金;银行卷入“抢钱大战”,送大米、送油、送手机……

在互联网舆论场下,这些极具噱头的看点被迅速传播,不少民众对眼下的“钱荒”心生忧虑,“我在银行的资金安全是否有保障?”“购买的理财产品到期兑付

不会出现问题吧?”

这样的惶恐中,有关专家一再表示,虽然“钱荒”对包括银行、信托、基金等在内的金融业造成了一定程度影响,但对普通市民的财产安全影响不大,没有必要引发不必要的忧虑。经济学家向松祚更严厉批评说,“钱荒”被某些不负责任的媒体渲染,夸大了!

一直以来,由于信息不透明和民众缺乏专业背景知识,某些偶发事件或突发事件被放大,致使流言迅速传播并爆发,由此引发社会恐慌和民众的不理性行为。今年“五

一”期间,一条“中国大妈完胜华尔街大鳄”的消息,将中国内地“抢金潮”推向高潮。2011年,由日本核泄漏谣言引发的抢盐风潮,更是谣言引发的经典案例。

中国不缺盐,“谣盐”下可以迅速调补食盐,平息抢购风潮;抢金大战中,受伤的只是手上有些闲钱的普通“中国大妈”们。而这次,传言的主角不是食盐、不是金条,而是事关国家金融安全的货币,其杀伤力就不得不让人警惕。2008年,美国金融危机爆发,其中就有手机信息谣言引发了银行挤兑风潮。

大众心理犹如多米诺骨牌,很小的初始力量推动,就可能引发连锁反应。而在这场以美、日为主角的全球货币战争中,不具备专业知识的中国普通百姓根本难以分辨得出那些真假难辨的传言中,哪些是谣言,哪些是别有用心者的阴谋。在这种情况下,尤其需要专家和媒体谨慎发声,负责任地说话,注重舆论引导。假如银行间市场上的“钱荒”,演变成民众心理上的“钱慌”,由此引发民众不理性行为,这是我们不愿看到的,也是绝不允许发生的。