

食博会促成11.1亿元交易额

活动三天,共吸引8万市民参加

□记者 王帅 报道

本报6月23日讯 6月21日至23日,第四届中国·威海国际食品博览会在国际会展中心举行。此次活动展出面积3万平方米,设置711个展位,共386家国内外企业参展,国内外千余采购商到会采购。据统计,三天的食博会吸引近8万市民前来,达成意向成交额11.1亿元,同比增长4.7%。

“我想买点台湾特产。”21日,听说食博会上有正宗的台湾食品,市民刘女士和朋友一起来到现场,购买了不少凤梨酥、太阳饼等特产。此次展会吸引了大量市民前来,不少人是满载而归。展会上除设有荣成展区、环翠区展区等主题展区外,还有韩国、日本展区、台湾馆和市外展区。展品包括海洋食品类、农副产品类、海珍品类、酒类及饮品类、食品包装盒加工机械类及进口食品类。观展的市民既能买到本地特色食品,还能品尝到正宗的台湾食品和国外食品。

在露天的“台湾小吃街”,蚵仔煎摊位前围满了人,不少市民都对它的制作方法表示好奇。虽然价格不便宜,仍有不少市民购买试吃。威海市商务局工作人员介绍,此次食博会首次设置台湾馆,此次也是台湾食品首次大规模在威海亮相。当日,蚵仔煎、深坑臭豆腐、担仔面、卤肉饭、沙茶酱、太阳饼等地道的台湾小吃得到市民一致称赞。

据了解,此次启用了国际会展中心A、B、C馆三个馆,3万平方米展出面积和711个展位,数量分别是去年面积和展位的近两倍。食博会还设有品牌企业推介活动、食品农产品行业投资说明会、采购商对口洽谈会、食品质量安全知识讲座。来自日本、韩国、俄罗斯、中华台北等国家和地区,以及中国浙江、湖北、四川、广西等省、市、自治区的千余采购商到会采购。



在食博会特色小吃展区,大量市民在此尝鲜。
记者 王震 摄



▶参展商现场制作打糕。
记者 王震 摄

台企来“试水”,反响很不错

□记者 王帅 报道

本报6月23日讯 蚵仔煎、深坑臭豆腐、担仔面、卤肉饭、沙茶酱、太阳饼等,此次食博会最大的亮点,非台湾美食莫属,吸引了不少威海市民的关注。而来威的百余台湾企业也发现了威海广阔的市场和地理优势,打算来威投资,进而进攻韩国市场。

牛头牌沙茶酱是台湾家喻户晓的厨房调料,多种口味供消费者选择。食博会上,沙茶酱吸引了不少市民试吃,更有市民掏腰包购买不同口味产品。销售牛头牌沙茶酱的工作人员薛如华说,公司一直很看重威海市场,他相信

牛头牌沙茶酱在威海会有更大市场。目前,其产品已进入市区部分超市销售,销售量日益增加。三天的食博会让薛如华意犹未尽,目前已有不少餐饮企业和商超表示出对产品的极大兴趣。

这三天,台湾餐饮连锁企业“冰果师”也吸引了不少商家有意加盟。该公司负责人介绍,威海的市场潜力巨大,目前公司正筹备在威海开设两家直营店,希望明年能在威海布20多家“阵地”。中华两岸连锁经营协会工作人员刘文正介绍,台企此次来威“试水”,三天的展会令台商很满意,“经过评估,大家认为威海市场可以打90分。”刘文正说,不少台商看中



威海巨大的市场潜力,由于有与韩国相近的地理优势,不少有长远眼光的台商更是“瞄”上了韩国市场。

说起台湾美食“众星亮相”食博会,记者从威海市国际投资促进中心获悉,受到该中心邀请,中国台湾国民党第18届第4任中央常务委员吴志刚、中华两岸连锁经营协会理事长王国安等来威考察,并对台湾名品街、台湾美食街、台湾文化创意园项目进行洽谈。考察后,台湾美食便确定亮相此次食博会。