



▲文化艺术节现场吸引了大量市民前来参观和购买。本报记者 王鸿哲 摄

现场花絮

短短两天 两万余人次观展

本报6月23日讯(记者李超)“2013齐鲁桓台车·房·家居文化艺术节”由于形式新颖、内容丰富,短短两天时间里,就吸引了约两万余人次观展,成交量喜人。

艺术节开幕第一天,天下着雨,但是仍有不少市民冒雨前往现场参观,“听说艺术节上的商品要比平时便宜很多,所以今天一早就过来看看。”一位市民说。艺术节第二天,雨停了,艺术节人气更加火爆起来,参观的市民络绎不绝。

红星美凯龙副总经理邹斌表示,举办艺术节是非常好的创新,并且可以联合商家,给市民提供更多的服务和产品,市民也可以有更多的选择,在展会上,市民可以和产品进行零距离接触,进行现场体验,在观赏中就体验了产品。

艺术节上,一些商家也表示,以后只要有形式新颖的展销活动还会继续参加。

精彩表演

吸引“小小舞蹈家”

本报6月23日讯(记者崔洋洋)“奶奶快看,阿姨跳得真好,我要跟阿姨学跳舞!”23日上午,由本报主办的“2013齐鲁桓台车·房·家居文化艺术节”现场,7岁的张景颜边跳边拉着奶奶往台前凑。

“听邻居说这里有车房展,我就带孩子过来了,没想到现场还真热闹,不但有歌舞表演,还有抽奖活动。”张景颜的奶奶对记者说,小孙女很喜欢跳舞,这次看到舞台上的真人表演,小姑娘更是喜欢得不得了。当问及小景颜喜欢什么舞蹈时,这个在幼儿园上大班的小姑娘说:“我想跟阿姨学跳拉丁舞,长大后当个舞蹈家。”说完,小景颜又跟着音乐节奏舞动起来了。

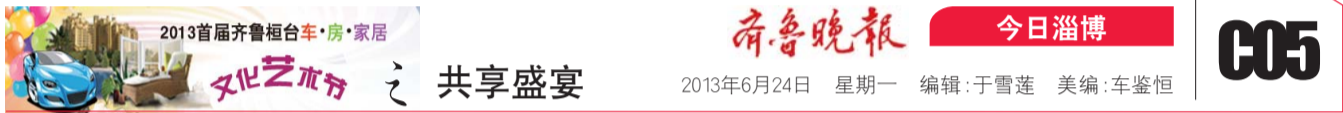
听到主持人邀现场观众做抽奖嘉宾时,小景颜立马冲上了舞台,在主持人的帮助下抽出了10个四等奖,最后小景颜获得了主持人赠送的100元美发卡,奶奶也获得了一把精美的雨伞。

雨蒙蒙

相亲会添情趣

本报6月23日讯(记者王亚男)22日,一场小雨与“2013齐鲁桓台车·房·家居文化艺术节”不期而遇。蒙蒙的小雨使桓台文体中心如处仙境中。相亲大会并没有因为小雨而停办,反而更加增添了几分情趣。

“女,25岁,大专……”“男,28岁,有房……”相亲区域的墙上贴了很多小纸片,上面写了参加相亲会市民的基本情况,相亲和想找到的有缘人的条件。相亲现场来的更多的是父母。我家姑娘条件多好,你家小伙子什么情况,大爷大妈们撑着伞在雨中聊着。很多父母先过来“探探情况”,觉得合适,子女再过来。



车·房·家居文化艺术节融合商品、文化多种元素

开启展会经济新模式

本报6月23日讯(记者王亚男 崔洋洋)22日至24日,本报与桓台县广播电视局联合重磅推出的“2013齐鲁桓台车·房·家居文化艺术节”是桓台县第一个集车展、房产、家居、家电、文艺演出、相亲会、摄影展等多种元素的大型文化艺术节,为期三天的展会不仅将看得见的实惠送到了桓台市民的家门口,还带来了一种展会经济的新模式。

记者从展会现场了解到,此次文化艺术节,为吸引市民的眼球,商家都推出了不同程度的优惠活动。山东天安汽车销售服务有限公司市场部经理韩沉沉

说:“此次车展,公司抱有很大的信心,并且会进一步让利于市民,现场都是极低的团购价。”

淄博润华凯迪拉克工作人员介绍,现场的车型都有几万元的优惠。在红星美凯龙展厅内,一品牌销售人员介绍,一套儿童房产品打5折优惠,市民可以节省近万元。绿能电动车每辆也有几百元的优惠。

据了解,本次展览是桓台县有史以来最大的综合性展览,融合了全球知名家居、品牌建材、各大品牌汽车及房产、家电等五大行业产品,现场安排了大型文艺演出、现场抽奖、摄影展等多种形式的文化

艺术活动,同时展会还关注桓台县人民的情感生活,精心安排了相亲会。

淄博红星美凯龙总经理吴石伟表示,这种整合多种行业、多种品牌优势的展会为以后的企业品牌文化传播带来了工作的新思路;桓台文化体育中心党组成员张增光认为,与以前单纯的车展、家居展相比,市民不但可以以较低的价格购买到更多的心仪产品,还在参会的同时开拓了眼界,丰富了精神生活,希望此类展会能够坚持长期办下去。

“本届艺术节场地选在桓台文

化体育中心,这里地处桓台县城区,交通方便,是桓台的地标建筑,在当地的消费者中有着非常高的知名度。”桓台县委宣传部副部长、桓台县广播电视局局长张珂说,从策划,选址,到选择这种融合多元素的会展模式,此次会展无疑是成功的。

张珂表示,本次展会完全可以满足一个新婚家庭的装备需求。婚房、车、家居产品、电器一应俱全。并且,这些选择都是多方位的,例如沙发,不管是欧式、复古,或是现代,市民都能挑选到自己想要的。这就为以后的展会提供了一种值得借鉴的模式。

看一遍不过瘾,还想再看

齐鲁桓台车·房·家居文化艺术节文艺表演精彩纷呈、夺人眼球

本报6月23日讯(记者李超)“2013齐鲁桓台车·房·家居文化艺术节”上,精彩的文艺表演让观众大呼过瘾,有的观众表示看完一遍不过瘾还想再看。

22日,计划中的文艺表演因降雨推迟。23日上午,雨停了,文艺表演开始上演,一下子就吸引了现场市民的注意力,特别是抽奖环节,市民更是踊跃参加。

现代舞、歌曲、模仿秀、杂技等表演赚足了现场市民的眼球,他们纷纷拿起手中的相机拍照。特别是杂技节目中,表演者通过一根15米

长的消防水管,将另一头的橡胶手套吹爆,展示了超人的肺活量,有些现场观众感到难以置信。“太厉害了,要是吹气球的话,一口气就能吹爆一个。”现场一名市民惊讶地说。

随后表演者又模仿了弥勒佛以及招财猫,逗得现场观众捧腹大笑,其间,主办方还穿插进行了抽奖和送礼物活动。

“这个模仿秀太有意思了,看了一遍还不过瘾,还想再看一遍。”特意从桓台城里赶到艺术节现场的刘女士告诉记者。



▲一名演员表演长管吹气球。本报记者 王鸿哲 摄

品质新启辰 能效新价值
启辰2013款全新上市

D50 R50

齐鲁晚报车型推荐

启辰 低碳生活“油”你做主

启辰D50/R50一直是省油车型的代表之作,“能效升级”后的2013款更是百公里综合工况油耗降低到仅6.0L,堪称现代人低碳汽车生活的首选车型。

咨询电话:0533-6120599
东风日产启辰航天晨源专营店
地址:淄博市张店区山泉路151号(南定煤矿斜对过)