



寻找到宝贝好开心。



找一找,哪有宝。

第三期寻宝在乐天玛特滕州店举行

读者寻宝、购物两不误

本报枣庄6月23日讯 23日,本报滕州读者第三期寻宝活动在乐天玛特滕州店举行,参加活动人员不仅寻找到了宝物,还能欢乐购物。

“既找到了宝贝,得空还能逛超市选购商品,真是一举两得啊。”23日,参加者黄女士说,她和孩子一起度过了欢乐的周末。黄女士说,她一直想带着孩子参加寻宝活动,可一直没有休班,再加上孩子课外补习比较紧张,错过了前两次的寻宝活动。“本来参加完寻宝活动,陪孩子去逛超市,恰好此次寻宝活动在超市内举行,两全其美。”

“寻宝活动的奖品一次比一次丰富,我和老伴参加了三次了,基本上每次的奖品都不相同。”今年70岁的王先生说,两人年龄偏大,不像年轻人那样行动迅速能找到多个奖品,能参加这样的活动心情很愉悦。

本报第三期滕州读者寻宝活动奖品由滕州美莱纯韩整形医疗机构提供美肤卡, JYD吉舞风尚文化传媒公司提供免费周卡,滕州美好育婴用品有限公司提供的“美好”小棉袄童装,滕州颜秉刚眼镜超市提供的优质太阳镜,滕州爱尚健身房提供的健身卡,滕州鞋王专卖店提供的皮鞋美容卡,滕州艾米主题婚礼策划公司提供的优惠券,韩国上尚高端儿童摄影提供的尊荣拍摄卡,金富通实木家具提供的优惠券,左右沙发提供的代金券,壹號公馆提供的代金券,光明家具提供的代金券、迪诺雅家具提供的代金券和精美墙壁装饰画,乐天玛特滕州店提供的面巾纸、沐浴露和曼德夫可乐等。通过活动参加者自己的努力,第三期活动奖品全部被找到。

按需互换 各有所好

23日上午九点多,就有本报读者开始到兑奖处兑换宝物。在兑换宝物现场,可以不时听到市民之间互通有无,然后根据各自的需求置换卡片或者宝物。

市民刘女士和家人一起来寻宝,两张报纸总

共兑换了十个奖品。十个奖品中三张为健身卡。刚兑换完宝物,就有一个十五六岁的少年喊刘女士:“你有三张健身卡,要不我给你换换?”最终刘女士用三张健身卡和少年置换了一张韩国上尚儿童摄影卡。

在宝物号码展示牌前,不少市民提前把自己手中的号码牌和奖品对号入座。在此过程中,不少读者也根据自身的需求,把宝物卡进行了互换。更有一些市民寻到了超过兑奖数额的宝物卡片,现场分给其他读者,让奖品在寻

宝活动参与者中流通的更加均衡。市民甄女士把自己多余的宝物卡分给其他读者时,说:“独乐乐不如众乐乐,咱来就是图个高兴,把我找到的卡片分给那些没有寻到宝物或者寻到很少宝物的,我就更高兴了。”

三次参加总结寻宝感言

一市民说,寻到宝物是快乐心情的意外收获

23日11时许,第三期乐天玛特寻宝活动已经接近尾声,市民王先生给活动现场的记者送来一封《寻宝感言》,表达了作为一个老读者和三期活动参与者的心得体会,希望给广大读者共享。

王先生今年59岁,三

次寻宝活动均参加,并且每次都寻到的宝物心满意足。他送来的《寻宝感言》,言简意赅,字迹工整,散发愉悦心情。以下为《寻宝感言》的内容,和广大读者共享:“寻宝重在参与体验,在寻找中期待,在发现中惊喜,过程

即兴风景,快乐才是目的。寻到奖品是快乐心情的意外收获,分送他人,分享快乐,利人利己,心情怡心。陶冶情操,愉悦家人,感恩生活,这方是寻到的真心宝物,即上升的幸福指数,生活因此留下一段美好回忆。”

王先生每次寻宝兑换五个奖品,找到的卡片多了会分送给其他读者。他说:“活动就是重在参与,寻到可心的宝物固然欣喜,更重要的是寻找的过程。”他也希望更多的读者可以参与其中,共探寻宝之乐,生活之美。

刚装了房子就寻到家具券

一市民找到心仪宝物

寻宝活动一开始,市民王女士就和老公投入到了寻宝大军中。经过一番搜寻,王女士成功寻到了心仪的宝物。

据王女士讲,她和老公刚装修完新房,所以这次寻宝她就想寻到一些家具的代金券。王女士非常幸运,她不仅寻得了一张价值300元的迪诺雅家具代金券,还寻到了一幅由迪诺雅家具提供的精美墙壁装饰画。“我去美铭广场看过很多次家具,也在四楼迪诺雅店看过,我一直也觉得他们家的家具性价比比较高,这次有了代金券一定去他们家选选家



一市民寻找到迪诺雅家具代金券。

具去。”王女士说,“墙壁装饰画正好我也没买,这次机会太好了。”

据了解,迪诺雅家具是深圳仁豪家具旗下

高档品牌,产品借鉴北欧最时尚前沿的设计理念,结合东方传统文化,打造优雅灵性、自然和谐的经典产品,高贵、时

尚、温馨、自然、和谐的品牌文化和核心价值理念,力求令消费者在物质、功能和心理上同时达到满足。

下期宝贝开始征集

本报滕州读者寻宝活动于6月1日至6月30日在滕州举行,活动时间为每周周末。活动已经于6月1日、6月16日和6月23日如期举行,由于大赛形式新颖,社会参与度和关注度高,宝物诱惑,活动刺激,“读者寻宝大赛”已经在滕州掀起一场寻宝狂欢热潮。

读者根据本报《魅力滕州》寻宝手册的提示,在规定的场次和时间内,读者寻找到宝物标志,可凭宝物标志当场兑换相应的宝物。寻宝秘语及线路由本报倾力打造,在每周五报纸上刊登。

为了增加大赛的参与性,进一步回报社会,本报同时面向社会征集“宝物”、场地和冠名商。凡为“读者寻宝大赛”提供宝物或其他合作形式的企事业单位,本报均相应地给予各种宣传回报。“宝物”为协办单位提供的现金或现金折扣券或实物。

本报将专门制作宝物标志,寻宝者只要在特定区域内寻找到标志,即可兑换相应的宝物。由于寻宝场地等原因,具体寻宝场次可能会限定人数,读者要想参加寻宝,一定要及早到场排队报名。

您想体验一起寻找宝物的乐趣吗?你想寻找到“钻石”宝物吗?你想体验全民总动员的激情吗?即日起关注本报“寻宝”系列报道吧!神秘的TA将与您一起,开始欢乐的寻宝旅程。详细内容可电话咨询18663271097或者加入齐鲁晚报滕州群235992993。

本版文/片 本报记者 孔红星 张冬梅 甘倩茹