

蚊香燃烧会释放有毒气体

家有孩子或孕妇的尽量不要用

文/片 本报记者 邹俊美

随着天气越来越热,蚊子越来越多,点蚊香成了市民灭蚊的主要手段之一,但多数市民并不知道蚊香为什么能灭蚊,在灭蚊的同时是否对人体有害?记者调查中,一位生产蚊香的工作人员透露,蚊香在燃烧时会释放有毒气体,家有孩子或孕妇的尽量不要使用。

现象>> 蚊子在燃烧的蚊香附近飞一圈就会毙命

市民李女士家住一小区一楼,房间外有爬山虎,蚊子很多。李女士说,白天还好一些,到了晚上,蚊子就开始疯狂了,两岁儿子身上被咬得满是疙瘩,因为痒,孩子都把皮肤挠破了。“没办法,我去超市买了两盒蚊香,发现效果很好,点几晚上,家里基本上没有蚊子了。”

细心的李女士发现,点上蚊香后,只要蚊子在燃烧的蚊香附近飞一圈,就会立马毙命。点蚊香的小盒子里经常有死蚊子。李女士说,有时点一晚上蚊香,早上醒来会有头晕、胸闷的感觉,她担心是蚊香的问题。

记者走访市区各大超市发现,蚊香五花八门,价格从两元到十几

元不等。多数蚊香包装盒上注有“微毒”,但包装上并没有标注具体成份,只有有效成份,如“氯氟醚菊酯”、“右旋本醚菊酯”等,有效成份含量也有所不同,从0.08%到0.35%不等。有些蚊香包装上标注着“儿童可使用”字眼,但也含有“氯氟醚菊酯”,只是含量较低。

解密>> 蚊香在燃烧时会释放有毒气体

到底蚊子为什么会毙命?蚊香里有什么成份,让人有头晕乏力的感觉?

一位在聊城开发区某蚊香生产厂的工作人员透露,现在的蚊香成份有三种,其中,含有机磷类的毒性最大,有机磷主要有敌百虫、毒死蜱、害虫敌。毒性次之的是氨基甲酸酯类,如残杀威、混灭威。其中菊酯类是最常见的,包括丙炔菊酯、氯

氟醚菊酯等,这些成份多数属于低毒农药。

该工作人员表示,因为蚊香的成份不一样,燃烧的烟中产生的有害气体也不同,其中超细微粒(直径小于2.5微米的颗粒物质)是最常见的,这种超细微粒可以被人体吸入,并影响人的呼吸道。有些劣质的蚊香燃烧时还会产生多环芳香烃、羰基化合物(如甲醛和乙醛)和苯,这

些物质都属于有毒气体,所以蚊子只要在烟圈附近飞一圈就会毙命,多数蚊子闻到气味都会远离。如果在封闭的空间里点燃,人也会出现中毒症状。

该工作人员表示,家有孩子或孕妇的一定不要点蚊香,如果买到劣质蚊香重则会致病,轻则会诱发孩子呼吸道疾病。如果觉得家里蚊子太多,可以在楼道里点蚊香。



超市里,正规的蚊香包装上都标“微毒”,并有农药登记证号和农药生产批号,部分包装上注有中毒急救。

调查>> 多数市民不知道蚊香属于农药

“蚊香属于农药?还真不知道。”市民盛女士挺吃惊。市民王先生也表示意外,“以后不敢用了,万一中毒就坏了。”记者随机采访的几位市民中多数不知道蚊香属于农药。走访中记者还注意到,多数包装上都标有农药登记证号和农药生产批准证书号。部分包装上还标有中毒急救:“若过量吸入,应移至空气流通处,使用中有任何不良反应请及时就医。”

东昌府区农业局综合执法办工作人员介绍,蚊香等驱蚊产品是卫生杀虫剂,属于大农药的范畴,2004年蚊香和杀虫剂就被列入农药管理范围,对蚊香的毒性作了强制规定。这些产品在投入使用之前,除了需要取得一般日用品所必需的生产许可号之外,还要有农业部门发放的农药登记证及农药生产许可证。

安全有效的物理驱蚊法

关上门窗,在窗前放置有洗衣粉水的盆子,第二天,水盆中就会有一些死去的蚊子。因为洗衣粉带碱性,蚊子是不宜生长在带碱的水中,可是洗衣粉水中有香料,又会让母蚊误以为有食物就把卵产在其中,从而达到灭蚊的效果。

大蒜和维生素B也可以驱除蚊子,可以将维生素B融化成水喷到身上,蚊子会敬而远之。多吃大蒜蚊子不敢靠近。

用洋葱和捆成小捆的大葱,分别放在窗台、阳台或吊挂在灯泡旁边,一样有驱蚊效果。

蚊子对颜色敏感,比较喜欢深色如黑色、蓝色。不喜欢浅色的,穿浅色衣服如白色,招蚊子比较少。

如果被蚊子咬了,也不要急着用手抓。用盐水或牙膏涂抹在患处可以迅速止痒。

百度营销中国行抵达聊城 企业四成新客户来自搜索营销

6月26日,由百度主办的“2013,搜赢大数据时代——百度营销中国行”大型活动将抵达我市,为我市企业对接网络新经济,实现跨越式发展带来令人振奋的消息。据工信部政策与规划研究院发布的《搜索引擎对国家经济与社会的影响研究》的最新研究报告显示,搜索营销对企业新客户贡献率高达39.5%,相当于企业每100个新增客户中就有40个来自搜索引擎营销。

届时,百度公司高层将与本地的中小企业家齐聚一堂,共同围绕着行业经济、产业与互联网经济的融合话题展开深入讨论。据了解,我市中小企业共计有2万多家,目前开展百度搜索营销服务的企业数量接近2500家,仅去年一年我市搜索营销客户增长率达到5%。据了解,在活动现场,百度营销专家将结合我市经济现状和行业状况,为我市数百名客户企业代表讲解最新搜索营销技术,并提供具有针对性的营销解决方案。

为进一步发挥资源优势,推动企业信息化,百度与工信部联合推出扶持中小企业发展的翔计划,计划在“十二五”期间,投入30亿元帮助近200万中小企业快速发展。推出中小企业免费建站、帮助企业培训搜索营销人才、赠送VIP服务等多项优惠举措,力求解决中小企业的市场拓展难题,提升企业发展的核心竞争力,进而促进社会经济各项发展。

据介绍,在今年百度营销中国行活动中,为满足中小城市及乡镇基层企业的信息化发展需求,还特别为包括我市在内的全国77个城市地区配置了百度“搜索营销体验车”。除了送营销理念下乡,每一辆“搜索营销体验车”内都配备有各种计算机及配套完备的网卡等设施,百度网络营销专家将在体验车为当地企业带来一对一的免费的网络营销咨询与知识培训服务,让处于乡镇、工业园区、产业聚集地的中小企业也能近距

离感受到新经济所带来的价值和能量,跨越信息鸿沟,分享经济成果。

百度负责人指出,网络经济崛起重塑了传统经济版图,大数据背景下的搜索营销价值日益凸显。此次百度营销中国行活动以“搜赢大数据时代”为主题,不仅将国内中小企业推送到大数据营销的前沿,为企业在未来市场取得突破性进展提供了最强劲动力,百度也希望通过营销中国行的系统营销理念普及和信息化扶持措施,为推进“两化”进程,加速国民经济发展提供最佳途径。

据统计,作为互联网时代国内最大的信息和数据汇聚平台,百度覆盖5亿忠实用户,每天处理的搜索信息量超过50亿次,在这些海量搜索请求中,蕴含着数以兆亿量级的需求特征和经济规律。截止目前,已经有60万中小企业活跃到百度推广的平台上,依靠百度大数据基础上的营销管理体系和营销服务,获取订单,打通新经济脉络。

微信竞猜:
百度每天处理搜索信息量超过多少次?
扫描二维码添加关注,把您的答案发送至“济南开创盛世”官方微信平台,答对者将获得精美礼品!

Baidu 推广 新生产力引擎

搜赢 大数据时代

2013百度营销中国行·聊城站

6月26日 → 聊城站

营销中国行