

# 为求职探路, 学子纷纷报名

## “探路”活动备受赞同, 省高校毕业生就业工作领导小组办公室参与主办



### 探路——大学生暑期实习求职

主办: 省高校毕业生就业工作领导小组办公室 齐鲁晚报

本报济南6月25日讯(记者 尹明亮) 25日, 本报“探路——大学生暑期实习求职”公益活动一推出便受到了社会各界的关注, 也得到了山东省高校毕业生就业工作领导小组办公室的支持, 该办公室将与本报一起主办这项活动。当日, 不少大学生同本报联系, 表达了想参加活动的意愿。

得知本报举办的这项活动, 山东省高校毕业生就业工作领导小组办公室给予了充分的肯定。而一些高校就业工作负责人看到报道后也表示, 通过暑期实习了解职场情况, 深入了解社会, 对即将面临就业的大学生来说是一个学习就业的机会。“对于大学生来说, 难以适应社会的一个重要原因是所学

知识与实践的对接上存在一定问题。”山东财经大学就业处一位负责人说, 从就业的角度来说, 在毕业之前, 先进行一段时间的实习, 大学生可以对社会现象和问题有更深入的理解, 也利于就业后更快地融入社会。这位负责人表示, “既鼓励学生有针对性地参与一些就业实习, 也希望有社会责任的企业能提供更多具有锻炼价值的岗位。”

活动启动的第一天, 许多大学生通过电话或网站报名, 有山东大学、山东师范大学等高校的学生, 也有黑龙江大学、厦门大学以及在国内外留学的山东籍学生。不少学生

在报名中表达了强烈的想了解将来求职前景的意愿。

此次活动实习时间初定一个月: 7月10日——8月10日, 单位和学生也可以根据自己的实际情况适当延长。实习学生主要面向在校的大二、大三学生, 凡在山东各高校就读的学生, 以及家在山东的外地高校学生, 能在实习地自行解决食宿问题的, 均可报名。活动同时诚征能提供实习岗位的用人单位参加。

大学生和企业报名时间均截至7月8日, 可拨打本报热线96706, 或登录本报官方网站www.qlwb.com.cn进行报名。

### 济南火车站开通特需旅客入口

本报济南6月25日讯(记者 宋磊) 近日, 济南火车站1号进站口换上了“重点旅客进站口”的牌子, 济南火车站将重点旅客服务前移至进站环节, 来满足老、弱、病、残、孕等特需旅客的需求。

据济南火车站工作人员介绍, 为加强对特需旅客服务的主动性, 济南火车站把原来的1号进站口设立成“重点旅客进站口”, 设立爱心服务台, 在检票环节就可以直接“锁定”重点旅客, 1号进站口作为重点旅客通道, 将成为特需旅客提供专用检票通道, 避开旅客密集区域, 可以提前检票上车。

### “供需企业”联姻 共治大气污染

本报济南6月25日讯(记者 刘红杰) 25日, 由省环保厅主办的山东省工业废气污染治理技术交流洽谈会在省环保技术服务中心举行。来自省内外的19家脱硫、脱硝、除尘重点技术依托单位与我省80多家大气污染源重点企业进行了供需对接。

本次洽谈会以大气污染防治企业脱硫、脱硝、除尘技术交流和对接洽谈为重点。参加会议的技术供方企业, 如聚光科技、山大华特, 都是经过专家审查、现场考察、综合论证的企业。技术需方企业, 如济钢集团、在平信发集团、济南热电公司、鲁能济南发电公司等, 是列入国家和我省“十二五”重点大气污染源治理规划且需在2014—2015年实施污染治理项目的大气污染源重点企业。

### 相关新闻

#### 省内多家企业愿提供岗位

本报济南6月25日讯(记者 宋磊) “探路——大学生暑期实习求职”公益活动也得到了省内多家企业的响应, 他们联系本报表示愿给在校大学生提供有价值的实习岗位。

活动消息在本报发布后, 立刻引起省内众多企业的兴趣和关注, 企业有关负责人纷纷打来电话, 表示愿意提供相应的实习岗位。仅25

日一上午, 就有济宁运河教育、新东方济宁教学中心、济宁启航教育咨询有限公司和山东运河教育集团等4家来自济宁的单位报了名, 表示可提供20多个实习岗位。另外还有多家企业单位正在制定方案, 准备为大学生提供实习岗位。

山东运河教育集团的负责人杨先生说, “齐鲁晚报能

在这个时候为在校大学生举办这个活动, 很有必要。”

不少企业都表示, 举办“探路——大学生暑期实习求职”活动, 对企业和大学生将达到双赢的成果。一方面, 大学生到企业合适的岗位上, 学以致用, 通过自己的努力, 得到切实锻炼; 另一方面, 企业也可以通过大学生的表现, 为企业的发展发现并储备人才。

## 剩菜不出酒店可变宝

### 威海小型餐厨废弃物处理机试点成功

本报威海6月25日讯(记者 王帅) 25日, 记者从威海市园林管理局了解到, 威海首批试点的小型餐厨废弃物处理机项目取得成功, 今后将逐步向全市推广。通过这种处理, 餐厨垃圾将变废为宝。

25日, 记者在威海市塔山宾馆餐厨废弃物处理站看到, 工作人员正将处理后的生成物进行收集。据介绍, 这种处理采用的是分散型微生物高温好氧发酵工艺, 该工艺仿照人体器官结构与消化系统的原理, 配合使用发酵菌粉, 将餐厨废弃物经过分选挤压、固液分离、油水分离、生物发酵、电离除臭、杀菌干燥等工艺流程处理。分离的生成物可作为环境昆虫(如黄

粉虫)的饲料或庄稼的有机肥, 分离出的地沟油可用作生产柴油和香皂的原料。

根据威海市政府相关文件要求, 威海将加快推进小型分散式餐厨废弃物处理设备应用的试点和推广工作。据介绍, 为解决“地沟油”和餐厨废弃物管理等问题, 保障市民饮食安全, 今年威海将开展两期试点活动, 首期塔山宾馆试点已成功, 第二期将扩大到市区餐厨垃圾日产量在50公斤以上的宾馆、酒店和企事业单位。

接下来, 市园林局将报市政府, 推广试点范围, 并逐步在全市推行。



在塔山宾馆餐厨废弃物处理站, 工作人员正收集生成物。 本报记者 王帅 摄

# 滤除重金属 A.O.史密斯净水机保护儿童成长



近期江河湖污染及地下水污染事件时有发生, 主要是由重金属污染引起的。重金属主要是指铅、汞、镉、铬、铜、镍等, 其生物毒性大, 摄入少量就会对人的身体健康产生严重影响。可是市面上的净水机仍以微滤、超滤为主, 有没有一种更好的过滤方式可以真正滤除重金属, 让饮水变得更安全?

市面上很多品牌如美国品牌A.O.史密斯就有一种反渗透净水机, 除了能滤除细菌、病毒、余氯、杂质等之外, 更将重金属拒之门外, 彻底解除了饮水的后顾之忧, 为儿童健康成长再加了一道防护网。

重金属污染, 儿童健康的噩梦“杀手”

“最怕的就是重金属。”王女士告诉笔者, 她的女儿还不到5岁, 孩子身体娇弱, 她最担心的就是, 万一饮用了含有重金属的污染水, 会影响孩子的智力发育等, 后果不堪设想。

重金属导致的水污染如铅、汞、砷、镉超标等, 已成为危害孩子健康的隐形杀手。

中情协提示: 反渗透净水机可真正滤除重金属

日前, 中情协发布消费提示明确指出: “铅、砷、汞、铜、镍等重金属的净化效果, 已成为净水机产品质量的判断标准。其中, 反渗透净水机的过滤效果最好, 可以真正滤除重金属, 让饮水变得更安全。”

据了解, 美国A.O.史密斯

公司针对中国市场需求, 推出的反渗透系列净水机最大的特色在于使用了反渗透膜, 这是一种高精尖的材料, 其过滤孔径仅0.0001微米, 不仅滤除水中杂质、余氯、水碱、病毒和细菌等有害物质, 更能彻底滤除普通净水机不能滤除的重金属, 带来最安全、最健康的饮用水。

A.O.史密斯MAX3.0专利技术让滤芯寿命延长至3年

笔者了解到, 作为净水机最核心的部件, 反渗透滤芯状态直接影响出水的品质, 所以定期更换是必不可少

的。怎样保障净水效率同时又延长滤芯寿命? A.O.史密斯的技术人员表示这个问题我们研究了近两年, 最终推出了专利MAX3.0长效技术, 使得最核心的反渗透滤芯寿命延长至3年, 是传统反渗透滤芯的1.6倍, 在提高寿命的同时大大提高了净水的产出率, 更加环保高效。

百年品牌, 创新科技值得信赖

此次推出的专利MAX3.0长效反渗透净水机, 作为A.O.史密斯净水产品线

的王牌产品, 不仅可以有效滤除重金属保障饮水安全, 具有令人瞩目的“智能多级滤芯更换提示”功能和“高承压”性能, 更使得滤芯寿命延长至3年, 带来更长久的优质饮水和安全保障, 更让消费者信赖。

作为一家拥有139年历史的全球性企业, A.O.史密斯始终秉持坚持高品质的产品和服务, 此次, A.O.史密斯针对中国市场推出推出的专利MAX3.0长效反渗透净水机, 再次体现了其技术服务于市场需求的宝贵精神。

# 工信部: 1-5月份彩电主要产量5042.2万台

工信部进行监测的24日发布, 1-5月份规模以上电子信息制造业主要产量达5042.2万台, 同比增长5.4%。其中CRT(显像管)电视157万台, 同比减55.9%; 液晶电视4018.8万台, 同比增长0.8%; 等离子电视88.8万台, 同比增19.4%。

据商务部统计监测显示, 5月份监测的9000家重点企业中, 食品零售额同比增长7.9%, 服装零售额同比增长6.6%, 家电零售额同比增长18.7%, 通讯器材零售额同比增长5%, 分别比上月加快0.5、0.5、19.7和0.7个百分点。

国家统计局6月9日下午公布数据, 5月份家用电器和音像器材零售总额绝对量

达629亿元, 同比增长21.5%, 1-5月份家用电器和音像器材零售总额2578亿元, 同比增长17.6%。

4月份国内家用电器和音像器材零售总额为663, 同比增长15.9%。数据上分析, 受前5个月节能家电补贴政策拉动影响, 国内家电零售总额家电下乡退出以来罕见达到单月20%以上的同比增长。

另据工信部统计数据, 1-4月, 工信部监测的重点企业生产彩电3299万台, 增长7.5%; 销售3305万台, 增长8.0%; 出口1114.43万台, 下降17.9%。

液晶电视(LED)电视产销保持平稳, 生产3161万台, 增长12.6%; 销售3124万台, 增长9.3%; 出口1073万台, 下

降10.5%(其中60寸以上液晶电视产、销、出口增速分别为35.7%、60.8%和83.5%)。

2019年1-4月家用电器行业主营业务收入3822.50亿元, 累计同比增长16.5%, 较2012年同期提高7.1个百分点; 利润总额170.20亿元, 累计同比增长25.4%, 较2012年同期提高14.08个百分点。

2184.9万台, 同比增长5.6%, 较2012年同期提高3.7个百分点。

2019年1-4月家用电器行业主营业务收入3822.50亿元, 累计同比增长16.5%, 较2012年同期提高7.1个百分点; 利润总额170.20亿元, 累计同比增长25.4%, 较2012年同期提高14.08个百分点。

降10.5%(其中60寸以上液晶电视产、销、出口增速分别为35.7%、60.8%和83.5%)。

2019年1-4月家用电器行业主营业务收入3822.50亿元, 累计同比增长16.5%, 较2012年同期提高7.1个百分点; 利润总额170.20亿元, 累计同比增长25.4%, 较2012年同期提高14.08个百分点。

降10.5%(其中60寸以上液晶电视产、销、出口增速分别为35.7%、60.8%和83.5%)。

2019年1-4月家用电器行业主营业务收入3822.50亿元, 累计同比增长16.5%, 较2012年同期提高7.1个百分点; 利润总额170.20亿元, 累计同比增长25.4%, 较2012年同期提高14.08个百分点。