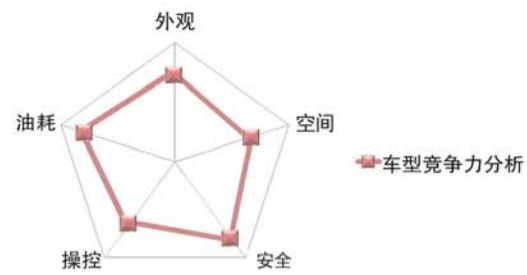




# 广汽丰田新凯美瑞

## 儒雅外观、油耗经济、C-NCAP 最高奖

2013款2.0E精英版	17.98万元
2013款200E经典精英版	18.28万元
2013款2.0G舒适版	18.98万元
2013款200G经典豪华版	19.38万元
2013款2.5G舒适版	20.98万元



保修政策：3年/10万公里。  
 保养：首保5000公里，二保10000公里均免费。  
 一年基础保养费用2000元左右



销售顾问：王腾  
 广汽丰田大友经十西路店

### 优势一：华丽转身后的动感与尊贵

全新凯美瑞在保留上一代大气稳重设计精髓的基础上，更添动感与尊贵。车头采用宽泛的梯形中网，简洁的无切线四边形晶钻大灯；车身采用楔形设计，S型的车门截面加上向外微微延展的裙边、大尺寸轮毂等，在气宇轩昂中透出动感和锐气。而车尾部的后保险杠两侧的双排气管，更加强了运动气势。打开车门，整个内饰的木纹饰板和镀铬条极尽典雅、豪华，3D立体式自发光仪表盘，浮雕字体，信息读取一目了然。

### 优势二：动力与燃油经济性完美结合

在5AR-FE双VVT-i高效能发动机与6速手自一体变速器的密切配合下，全新换代凯美瑞2.5L车型的最大输出功率提升10%，高达135kW，最大扭矩提升5%，高达235N·m，百公里加速时间为9.4秒，事实上在丰田内部实验，它的标准实验成绩为8.6秒，油耗却降低24%，综合工况百公里油耗仅为7.8L，在中高级车2.0L以上级别中更是首屈一指。



▲做工精致细腻的内饰



▲双VVT-i高效能发动机与6速手自一体变速器

### 优势三：中级车市场安全标杆

全新第七代凯美瑞在对丰田独步全球的GOA车身进行强化的基础上，搭载了带TRC牵引力控制系统的VSC车身稳定系统、带EBD的ABS防抱死制动系统、BA制动力辅助系统以及EBA紧急制动辅助系统，能够主动出击规避风险，保证车辆行驶的安全性。为应对与SUV碰撞的可能性，全新凯美瑞还将碰撞钢梁的位置提高，从而最大程度缓解碰撞时产生的伤害。



王 达：看上去更加年轻、动感。  
 陈 珂：新款凯美瑞动力有所提升。  
 夏 冰：内饰配置丰富。  
 林春宇：车内储物格较多，储物能力较强。  
 纪晓云：安全配置较为齐全。

## 信赖广汽丰田 选择新凯美瑞

如果不是销售顾问介绍，我真的难以将这位慈祥和蔼的女士与中国金满田集团执行总裁的头衔联系起来。此次记者采访的车主名叫赵秀萍，她在二十年艰苦创业的同时坚持为社会公益事业做贡献。出于对广汽丰田品牌的高度信赖，赵女士先后共计购入近40辆广汽丰田凯美瑞，成为山东省广汽丰田保有客户第一名。



车主：赵秀萍  
 职业：民营企业家

“之所以当初购车时认准了广汽丰田这个品牌，一方面原因是做生意的人总喜欢讨一个好兆头，丰田的寓意在我眼中就是金满田嘛。”赵女士笑着说。据赵女士讲述，去年新凯美瑞刚刚到店尚未上市时，自己当即决定买下一辆，之后陆续又买下三辆不同配置的新凯美瑞。“另一方面原因就是自己对广汽丰田这个品牌非常信赖，新凯美瑞的推出正是广汽丰田造车工艺和技术的提升体现，并且当时看到新凯美瑞的第一眼就被它大气儒雅的外观吸引，所以在经过短暂的同级车之间的性价比对比后，我还是选择广汽丰田新凯美瑞。”

由于赵女士的工作需要经常外出拜访客户，因此对于新凯美瑞所带来的驾乘感受她深有体会。“车辆经过复杂的上下坡道路时，变速箱能自动判断道路类型，采用最合适的挡位，无需频繁换挡，使得行驶更加安全舒适。并且，该款变速器还具备高智能化的变速控制功能，它能够自动判断驾驶者的意图，急加速时自动选择最合适的挡位并提供强大的动力，平缓驾驶时则自动调整为最节油的挡位行驶。”让赵女士更为满意的是新凯美瑞的车内装饰，“不论是材质还是做工，新凯美瑞处处都流露细腻、精致的丰田气质。在一些细节处理上错落有致，充满人性化的考虑。”



## 小细节 大执着

态度，决定品质。在我们的眼里，小如一颗螺丝，也是一件大事情。我们始终秉承丰田精益造车理念，将细致入微的标准和精益求精的态度灌注于每一细节，成就一个又一个品质典范。

J.D. Power 亚太公司 2012 年中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup> (VDS)  
 在针对中国新车车主体验的独立调查中，长期可靠性满意度方面排名并列最高



免费条款：  
 广汽丰田汽车有限公司的丰田凯美瑞经典和丰田汉兰达，在 J.D. Power 亚太公司 J.D. Power 亚太公司 2012 年中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup> 中，分别获得高端高档中型车细分市场及 SUV 细分市场的长期可靠性最高分。本次研究系基于 14,127 位购车车主对 54 个不同品牌的 147 款车型进行测评后的反馈，车主的购车时间跨度是 2009 年 6 月至 2010 年 8 月。综合研究结果系基于被调查用户在 2012 年 6 月至 9 月在中国 37 个主要城市的用户体验和感受得出，不同的体验可能会有不同，如需更多资讯，请登陆 <http://china.jdpower.com/>。