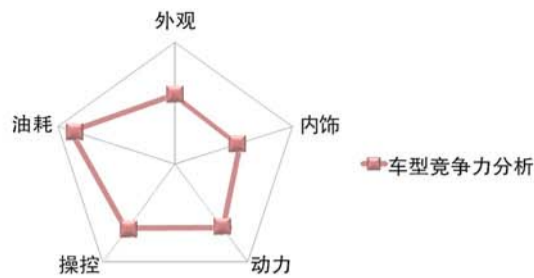


2013款	卡罗拉	1.6L	炫酷版	5MT	12.88万
2013款	卡罗拉	1.6L	炫酷版	4AT	13.68万
2013款	卡罗拉	1.6L	至酷版	5MT	13.28万
2013款	卡罗拉	1.6L	至酷版	4AT	14.08万
2013款	卡罗拉	1.8L	至酷版	6MT	14.18万
2013款	卡罗拉	1.8L	至酷版	CVT	15.18万



保修政策：3年/10万公里
保养：5000公里，首保，免费；1万公里，约400元；
1.5万公里，约450元；2万公里，约1000元

一汽丰田卡罗拉

140多个国家和地区、4000万销量、全球销量冠军车型

金牌顾问荐车

优势一：家庭车油耗新标准

卡罗拉搭载双VVT-i发动机与CVT无级变速器的配合，有效利用高输出领域，提供强有力的加速效能，并能让发动机保持节油的运转状态，最大限度降低油耗。同时，卡罗拉车身表面和底盘的平整化设计，也实现了超低的空气动力学性能，结合其使用的轻量化材料，也使得燃油的经济性大大提升。卡罗拉1.8L级别，综合工况下百公里油耗仅为6.7升，创造了家庭车油耗的新标准。



销售顾问：栗式斌
济南嘉瑞丰田4S店

优势二：双VVT-i发动机、CVT无级变速器

卡罗拉所搭载的新型4缸直列顶置双凸轮轴电喷16气门ZR发动机采用双VVT-i技术。在卡罗拉1.6L级别下，发动机转速达到6000rpm时可释放90kw的最大功率，彰显强劲动力。同时，卡罗拉还搭载了小型高端车中鲜有的CVT无级变速器，这款变速器就是以顶级低油耗、顶级静谧性、平滑顺畅的加速性、以及随心所欲的驾驶性为开发目标的，强调经济性和舒适性。



▲丰富多媒体配置



▲黑色内饰及真皮座椅。

优势三：秉承丰田人性化设计

卡罗拉秉承丰田在人性化设计方面的深厚底蕴，以细致人性的舒适品质提升使用的便利性。后排地板平整化设计，车厢内多个储物空间极具巧思，宽大的椅垫和靠背软硬度适中，包覆性极佳。支持外接输入的USB与AUX接口，可连接iPod、MP3、MP4等外部影音设备，给旅程带来便捷的享受。各种隔音材料和减震装置的合理配置，有效降低发动机噪音和路面噪音，为驾乘人员营造静谧舒适的驾乘空间。

车主口碑

杨阳：油耗低，超省油
秦哲：驾乘舒适，行驶较平稳
徐月琴：内饰人性化配置丰富
何龙：实惠经济，几乎没故障，省心
张浩：家用性能好

省心的家用车

“每天最幸福的事就是早晨开着车送媳妇上班。”黄亮对卡罗拉的评价是——品质好、省心，这恰与众多卡罗拉车主追求的高品质生活一样。

“我媳妇上班的地方离家比较远，每天早晨要从济南城东到城西。卡罗拉的静谧性做的很好，悬挂比较软，乘坐很舒适。有的时候起早了，媳妇就躺在后面打个盹，车外的声音一点都听不进来。从后视镜里看着她，听着她微微的呼噜声，就觉得这是世界上最幸福的事。”说起这些的时候，黄亮的声音中掩饰不住的幸福。

黄亮曾做过一段时间汽车销售，再加上平时就非常关注汽车类新闻，所以对汽车有着很深的了解。“当时朋友也推荐了几款车型，但我的购车意向很明确，卡罗拉各方面性能比较扎实，是畅销全球的车型。”

家用、代步，是卡罗拉进入黄亮家庭后的主要工作。黄亮做过一段时间小生意，偶尔用它拉点东西，卡罗拉空间基本能满足他的用车需求。在这么长时间的使用过程中，让黄亮感触最深的还是卡罗拉的静谧性。“有时候朋友开我的车，打着火后还准备再拧钥匙，每次都要制止他们。”在黄亮看来，卡罗拉是一款令人安心的车；同级车型中空间优势明显，乘坐舒适，又比较省油，无疑是家用车的最佳选择。



姓名：黄亮
车型：1.8L手动天窗特别版

卡罗拉 从0到4000万

在世界汽车史上有一条“丰田之路”：从1933年，“丰田自动织布机制造所”设立的一个名不见经传的汽车部，到2008年取代通用汽车公司，一跃成为全世界排行第一位的汽车生产厂商。

而在丰田公司旗下众多的品牌中，也有一条“COROLLA之路”：从1966年第一辆COROLLA的诞生，47年，COROLLA足迹遍布全球140多个国家及地区，并以平均每38秒售出一辆汽车的速度，在2013年创造近4000万辆的销量奇迹，成为名副其实的“世界车、冠军车”。

十代传承创造畅销传奇

每一个冠军的诞生都承载着兢兢业业的坚守，在COROLLA卡罗拉近4000万销量背后，是十代COROLLA卡罗拉团队精益求精、不断创新的执着。在近半个世纪的历程中，COROLLA卡罗拉随着时代变迁和消费者需求的变化，经历了三段不同凡响的生命进程，谱写了各个时代的品质传奇。

1966年，拥有汽车是每个人心中遥不可及的梦想，在这个“汽车梦”时代，第一代COROLLA卡罗拉肩负着“让普通人人都可享受汽车”的使命横空出世，凝结丰田技术全部精华的COROLLA卡罗拉凭借价廉质优，一举斩获消费者的芳心，并由此开启了家用元年。

在1979-1999年，随着家用车的普及，消费者对汽车的期待也呈现出不同的特点，进入“更多需求时代”。根据消费者不断转变的需求，COROLLA卡罗拉在这个阶段的商品开发也有不同侧重。20年间，COROLLA卡罗拉通过不懈努力实现了“走在世界最尖端，最适合家庭使用的汽车”这一研发目标，并一举由日本国内销量第一，成为“全球喜爱的汽车”。

2000年至今，“综合性价比”时代来临，消费者的汽车观念日益成熟，为了满足消费者对汽车综合性能的需



求，COROLLA卡罗拉进入新的发展阶段。2007年第十代卡罗拉登陆中国，秉承了历代COROLLA的优良DNA，又在设计、动力进行改善革新的第十代卡罗拉，凭借诸多优势，迅速赢得了广大中国消费者的喜爱。以全新的角度，通过全面部署高质量标准，创造出了让消费者全方位享受的高性能和高品质，实现了新世纪的价值体验，同时也收获了全球近4000万消费者的认可与青睐。

精益生产铸就超凡价值

秉承“为世界上每一个人带来幸福与快乐”的研发理念，COROLLA卡罗拉为每个时代的消费者带来了精彩纷呈的高品质汽车生活。这不仅源自深厚的品牌底蕴，更源自COROLLA卡罗拉在造车工艺与价值创造方面的执着。

丰田汽车的高冈工厂是天津一汽丰田的母工厂，它承载着COROLLA卡罗拉一路走来的品质荣耀，体现其一直坚持的“品质第一”的丰田精神。1966年，高冈工厂为研发制造第一代COROLLA卡罗拉而创立，通过对品质的苛

求、对造车工艺的不断革新，高冈工厂已成功跻身世界先进工厂的前列，并成为丰田集团“产品制造的重要革新基地”，将丰田的精益生产方式推向世界各地，为COROLLA卡罗拉的卓越品质提供了最稳固的保障。

如今，COROLLA卡罗拉凭借着优异综合性能所带来的低使用成本和高残值，成为了购车观念日趋成熟的消费者首选。从购车、使用到置换阶段，全面提升车辆价值，实践着打造“高品质汽车生活”的铮铮誓言。

历经47载，畅销全球140多个国家和地区，以平均每38秒就售出一辆的速度创造了全球近4000万辆的销售传奇……这是COROLLA卡罗拉，以不断创新的精神不断超越自我，不断为世界各地的COROLLA卡罗拉用户传递幸福与快乐。

为庆祝卡罗拉系列全球累积销量达成4000万辆，一汽丰田于6月1日-8月31日推出“0利率购车盛会”、“卡罗拉，惠分享”好友转介绍等促销活动，以“重礼”回馈中国市场及新老用户。活动详情可登录一汽丰田活动官网或亲临一汽丰田当地经销商咨询。

荣誉殿堂：

COROLLA卡罗拉的全球畅销之路——
1966年COROLLA问世，它的登场宣告了家用普及时代的到来。

1969年，COROLLA卡罗拉首次在日本汽车市场中摘取年销售量之冠，并此后连续33年蝉联冠军之位。

自2003年起至2011年，卡罗拉连续9年荣膺美国最畅销的紧凑型车。

2011年，在美国《福布斯》评选出的2011年全球销量好车中，第十代COROLLA卡罗拉以全年102万辆的销量再次卫冕全球最畅销车型之冠。

2013年，COROLLA全球累计销量即将突破4000万辆。

COROLLA卡罗拉的优异品质——

2002年，COROLLA卡罗拉在ADAC(德国汽车协会)发表的顾客满意度调查中综合评价排名第一。

2011年，德国150万汽车市场调查，COROLLA卡罗拉连续6年在德国150万汽车市场调查综合排名中夺冠。

2012年，COROLLA卡罗拉荣获美国公路安全保险协会所颁发的最安全车型奖。

COROLLA卡罗拉的吉尼斯世界纪录——

最畅销车型
2000年，卡罗拉以近2500万(24986607)辆的累计销量作为史上“最畅销汽车”被载入《吉尼斯世界纪录》，并在2003年、2005年、2009年、2011年几度超越自己，刷新纪录。

史上第一款销量突破3000万辆的车
2005年，COROLLA卡罗拉成为了历史上的第一辆销售额突破3000万辆的汽车。

生产最多的车
COROLLA卡罗拉在全球15个国家设有生产基地，并畅销全球140多个国家和地区。截至今日，COROLLA卡罗拉的知名度和畅销度仍然不断在全球范围内扩张。

最大贺卡拼图
2012年7月21日，在“全球热恋，卡罗拉幸福相约第二季”沈阳站现场，COROLLA卡罗拉凭借61.47平米、近3000张写满幸福寄语的贺卡拼成的马赛克拼图墙，成功打破了“最大贺卡拼图”这项吉尼斯世界纪录。