

楼市热点

成就幸福海生活

越秀·星汇金沙接待中心耀世绽放



越秀·星汇金沙接待中心开放当日活动现场。

夏爽缤纷

万众汇聚星汇金沙

冬暖三夏,夏爽烟台,时值6月的烟台,海风徐徐,万芳璀璨。6月23日,在这美好的季节,在港城市民的翘首期盼下,万众汇聚越秀·星汇金沙,现场座无虚席,火爆全城,共迎越秀·星汇金沙接待中心开放盛典!

越秀地产股份有限公司执行董事、营运总经理陈志鸿;越秀地产股份有限公司总经理助理洪楚添;烟台越秀地产开发有限公司总经理李胜学;烟台越秀地产开发有限公司副总经理郭柱坚;烟台越秀地产开发有限公司副总经理朱辉松;沈阳越秀地

产有限公司副总经理王海民等出席了本次盛典。

下午2点整,广场人声鼎沸,热闹非凡。在恢弘激昂的龙鼓舞烘托下,越秀·星汇金沙接待中心开放盛典正式拉开序幕。朱辉松为本次开放盛典致开场辞,表达了对越秀·星汇金沙项目的美好祝愿,现场客户纷纷对项目工程质量、园林景观,和物业服务充满期待。

整个盛典最激动的时刻即将到来,在现场嘉宾的热切期盼中,五位越秀领导拿起手中金剪将红绸剪断,一时间,礼炮齐鸣,彩带漫天,整个盛典的气氛达到了高潮。随后在一片祥和的氛围里,李胜学为接待中心接青、撒青,并祝福越秀·星

汇金沙首开大捷,红动港城。

活动当日,越秀地产不仅为客户精心准备了Cover Version Band外籍乐队演出、丰富的冷餐,还设置了丰富多彩的互动游戏,真人版愤怒的小鸟、激情投篮机、欢乐娃娃机等娱乐游戏原味复制,客户凭借发放的游戏币即可参与到游戏中,不仅可体验到游戏的欢乐,还能赢得精美礼品。

城市新核心 幸福海居典范

越秀·星汇金沙经过越秀地产的倾力打造,依托越秀地产30年开发运营高端物业的成功经验,以雄厚品牌实力为保证,精心于每一个居家细节,以港式人性化物业服务,筑造量身定制的精品人居。作为烟台开发区稀缺的一线海景生活大盘,越秀·星汇金沙地处开发区西部城市副中心,扼守滨海核心区、新城生活区、中央CBD三区中心位置,坐拥开发区的绝版地段。



越秀·星汇金沙效果图

600套!康和新城太疯狂?

600套背后,恰是烟台市民购房观的理性回归

日前,烟台楼市掀起一股生态山居住宅热销狂潮,芝罘区的城发·康和新城项目以2013开春至今狂销600套的销售佳绩,领跑港城楼市,成为人们热议的焦点。这疯狂的600套背后,反而表现出了烟台市民购房观念的理性回归!

回归之一:从盲目资源占有到注重居住舒适度的回归

作为一座山海之城,在烟台,山海一直都是这座城市最引以为傲的财富。在全世界都在追逐海度假生活的背景下,海景房被迅速炒热,以致海景房价节节攀升,让越来越多的人可望难及。而今,人们对海景房的追逐渐渐回归理性。山居凭借生态宜居、温润厚重,同时又没有海居夏日多潮湿、冬季多风沙阴冷的多

重优势,开始获得烟台市民的广泛青睐!

城发·康和新城,作为烟台少有的超百万平方米规模的都市山居大盘,背倚数十公里的苍翠葵山,山间林木苍翠茂盛,让久居都市的人们每天都能够享受到清新宜人的原生山居环境的滋养。

回归之二:从迷信景观示范区向信赖实景实景的回归

随着楼市各种项目的不断崛起,市场竞争逐渐加剧。许多项目不惜人力财力大肆建造各种令人眼花缭乱的景观示范区,看上去精美华丽,但却与置业者实际购买的产品相去甚远。如今,人们渐渐看清这种过度包装行为,开始转向对实景实景社区的喜爱。

为了给消费者最真实的感

受,让购房者更直观地了解产品,无惧置业,烟台城发不惜重金打造实景园林和实景样板间,给置业者呈现最真实的社区!在销售阶段即实现现房实景,即买即住,让置业者购房无忧便捷,受消费者追捧,自然也在情理之中。

回归之三:从迷信“大牌”开发商到信赖可靠开发商的回归

随着烟台楼市的发展,近几年众多一线房企、央企开发商纷纷进驻烟台楼市。一时间各类型开发商云集港城,让消费者无法分辨,难免出现迷信大牌的现象。但实际上,对于置业者而言,重要的不是开发商的名气,而是房子是否适合本土的居住习惯,住起来是否舒适便捷。

城发·康和新城,由烟台城

发公司倾情打造,作为烟台本土责任国企,公司以对烟台人居文化与居住习惯的深入了解,志在打造最适合烟台人居住的高品质人居。公司以多年专注港城重点市政地标工程如烟台新火车站、国际博览中心、养马岛大桥、潮水机场、海洋产权交易中心以及东部新区一号工程金山港区等几十个项目的建设经验,为港城人民铸就信赖一生的优居之选。

据悉,康和新城近日又推出了位置最好的几栋楼王“悦麓园”。作为项目最后的精华作品,该楼王组团具有依山伴园,视野阔绰、宽板户型、通透舒适、现房实景、即买即住等多重产品特点,是烟台难得的山居典范之作。钟情康和生活的人们务必抓住时机,不要错过!

香逸中央香皂DIY 精彩无限

6月23日,虽然已进入盛夏,天气炎热,众位新老客户还是早早的齐聚香逸中央营销中心,共同参加这妙趣横生的香皂DIY活动,体验动手制作的乐趣,并度过了一个浪漫惬意的周末时光。

当看到精心准备的各种制作原料,大家都跃跃欲试,迫不及待的开始自己的创造。将要步入婚姻殿堂的情侣,制作出了象征爱情的心型香皂;活泼的孩子,制作出了可爱的卡通状香皂,送给妈妈,整场活动都充满了温馨和浪漫。

客户们制作出形色各异的香皂,让怡人的芬芳弥漫每个角落,为了留住这一浪漫时刻,大家纷纷合影留念。不少客户表示,很喜欢香逸中央举办这样的活动,在忙碌的生活中,也可以享受片刻的浪漫时光,给单调的生活带来无限精彩。最后客户们把芳香四溢的香皂带回家,也把浪漫格调带进了生活,把欢声笑语永远留在了香逸中央。

香逸中央,以一流醇熟品质,打造奢雅人文居所。120—156m²全景空中院馆,秉承国内



香逸中央活动现场

一线城市创新户型特性;富于变化的飘窗、悉心设置的景观阳台,是阳光和风景的完美使者;多维面积赠送,让生活增添

更多实用可能;豪华阔绰的阳光客厅,舒适明亮的卧室,无论对自己还是家人来说,都是一处舒适温暖的所在。

微楼市

一周微博语录

话题一:

上周京沪产权市场 房地产业成交活跃

从北京产权交易所和上海联合产权交易所获悉,上周京沪产权市场房地产业成交活跃,成交金额居前。其中北京企业国有产权无论在新增挂牌金额还是在成交金额方面,环比实现大幅增长;上海房地产业成交金额居前,商业地产项目成交价格超过3亿元。

@阅世间事:是好迹象,市场房地产业成交活跃才正常,要是一潭死水就不正常了。

@啜茗录:还说银行没钱,高房价泡沫那么大,还在涨。

话题二:

北京天价学区房“下线” 专家称有价无市

近日,微博上曝出的邻近故宫的一套报价1.3亿元、面积400平方米的“学区房”引起了网民热议。目前,这套四合院已经被移至线下管理。链家地产张旭说:“价格高得离谱的房源通常‘有价无市’,对市场的影响并不大,但不应过度炒作。”

@网络热点wb:世界上最贵的就是学区房。

@Ste7enlo:二手学区房能不能上学?

话题三:

住房信息联网 恐沦为空头支票

距离住建部最初设想在6月底前实现全国500个城市住房信息联网的最后期限还有不到五个工作日,但住房信息网工作进展情况依然不明朗。近日,有消息称,住建部与地方政府签署了协议承诺联网数据仅用于宏观分析,而且查询权也保留在地方政府。

@才1979:技术难度太大,条件还不具备。

@Carey-洋洋912:意料之中!

微八卦

农民在庄稼地里不种粮食 改“种”房子

盖房子是为了居住,这是常识,但是最近在西安西咸新区沣东新城的梦白村却出现了一件怪事:那里的一些农民不种庄稼,“种”房子。他们在农田里盖起了根本不能住人的建筑,然后等着有朝一日再像割庄稼一样把这些房子全都推倒。

@伊珊琪丝:房子能吃不?20年后,难道我们要被老外的粮食牵着鼻子走?

@网中看客:这种现象真是资源浪费,国家应该出台具体政策!减少浪费。

(以上评论不代表本报观点)



发布