

## 南湖水库及凤凰苑森林公园征名结束

# 一个月收 2600 多条命名建议

本报聊城6月25日讯 《聊城市关于南湖水库、凤凰苑森林公园(暂名)公开征名的公告》发布以来,许多市内外关心支持聊城发展的人士纷纷通过电子邮件、来信、来电等方式,为南湖水库、凤凰苑森林公园命名建言献策。截至6月20日活动结束,活动共收到电子邮件207件,来信51封,电话咨询80多人;共收到命名建议2600多条。

聊城市南湖水库、凤凰苑森林公园位于聊城市南部城市

新区,是聊城市跨越赶超、建设“宜居宜业宜游”城市的一项重要举措,是改善聊城城区人居环境、提升城市品位的民生民心工程。为体现南湖水库、凤凰苑森林公园浓厚的文化气息和内涵,表达广大市民的美好意愿,展示社会各界对聊城城市规划建设的积极参与,聊城市决定面向全国范围公开征集南湖水库及凤凰苑森林公园的名称。接到市委宣传

位置刊登。市内其他媒体也都及时刊发了公告,最大限度地扩大宣传效果。

公告发出后,在广大读者中迅速引起强烈反响,许多聊城市民及市外人士纷纷来信来电,为南湖水库、凤凰苑森林公园命名建言献策,同时对聊城“问计于民”的工作理念给予充分肯定。截至6月20日活动结束,本次公开征名活动共收到电子邮件207件,来信51封,电话咨询80多人,涉及山东、河北、江苏等

15个省、20多个地市;共收到命名建议2600多条,其中,南湖水库命名建议1400多条,凤凰苑森林公园命名建议1200多条。

下一步,市委宣传部将组织成立评委会,邀请相关专家领导对这些命名建议进行筛选、评比和研究,供市委、市政府领导决策参考。同时根据最终评选结果,评出一等奖作品2件、二等奖作品4件、三等奖作品6件,进行表彰奖励。

(曹天佑)

## 多条汽车线路 预售期改为15天

本报聊城6月25日讯 (记者 杨淑君 通讯员 王富全 邹林) 25日,记者从聊城汽车总站获悉,自26日起,日照、淄博、潍坊等热门线路客票预售期调整为15天。

据悉,26日起,日照、淄博、潍坊、青岛、黄岛、烟台、枣庄、滕州、临沂、东营、滨州、曲阜等热门线路客票预售期调整为15天。汽车总站将根据实际客流情况增设加班车。

暑假将至,各大院校陆续放假,为了方便广大学生购票,6月24日至7月15日,汽车总站走进聊城东昌学院,在6号宿舍楼东头值班室设立临时售票处,并根据售票情况开通“学子直通车”。售票时间:周一至周五为11:45—18:00,周六至周日为8:30—18:00。

聊城汽车总站工作人员提醒,省内高校暑假放假时间基本集中在6月28日前后,预计一些热门线路客票会比较紧张,准备出行的旅客可提前拨打聊城汽车总站客服热线96596了解客票情况。

# 健身运动会咋能“烟雾缭绕”

## 不少队员比赛期间抽烟,呛得女士戴口罩

本报聊城6月25日讯 健身运动会本是件发动全民锻炼身体,提高市民身体素质的好事,然而25日东昌府区体育局承办的全民健身运动会台球比赛却出现了不和谐的一幕,比赛期间,参赛队员吸烟,赛场烟雾缭绕,负责评分的一名女性工作人员不得不用丝巾捂住口鼻,以防止吸入烟雾。

25日上午,由东昌府区体

育局承办的全民健身运动会台球比赛在兴华西路一家地下台球馆举行,令人意外的是,本是健身的好去处,却成了伤身的场所。当天上午一名市民反映,比赛场地烟雾缭绕,空气质量很差,很多参赛队员在比赛期间抽烟。

上午10多,记者赶到比赛场地,看到室内有很浓的烟味,灯光下,烟雾在四处飘散,比赛期间,多名参赛队员在裁判眼

前点火吸烟,香烟盒就放在台球案子上,没有工作人员上前阻止这些吸烟的参赛队员。

由于比赛场地是在室内,空气流通慢,烟雾很难散去,地面上很多随手扔弃的烟头。“烟味很难闻,影响了比赛的发挥。”在比赛场地,一名女性参赛队员表示,没想到比赛环境会这么差。

记者注意到,在比赛的工作组中,一名负责评分的女性

工作人员,一直用手拽着衣领掩住口鼻,防止吸入烟雾,最后不得不改用丝巾捂住口鼻。

早在2011年5月1日起,国家卫生部修订的《公共场所卫生管理条例实施细则》实施,对一些室内公共场所全面禁烟。对于此次举办的台球比赛,不少市民感到参赛队员比赛期间吸烟的做法违背全民健身运动会的精神。

本报记者

## 关注家电巨头破利6折系列报道之一

### 创维美的六折起大型促销启幕

# 家电巨头联手“破利”巨惠莘县消费者

2013年5月31日,为期一年的国家节能惠民补贴政策正式结束,标志着家电、空调、冰箱、洗衣机、热水器等五大类产品的政策红利期位正式结束;节能补贴就像一阵暖风,掀起家电行业的消费热潮,暖意如斯夫,不会昼夜,它的去留,普通民众却回味无穷如此更添……

国家有关部门的数据显示,2012年6月1日国家启动家电节能补贴政策以来,仅家电行业就推广销售节能补贴家电3300万台,拉

动消费超过千亿元!同样是6月,家电行业的销售业绩已至今非昔比,政策红利期结束,家电市场消费日趋萎靡。“摆脱政策依赖,回归良性发展”

最市场化的行业,却得到了最优惠的政策补贴。2007年以来,政府陆续将“家电下乡”、“以旧换新”、“节能惠民”三大金国补贴政策推广到家电行业,以期拉动内需。但对家电企业而言,这种“打鸡血”式的刺激政

策,后果则是让整个家电市场在短期繁荣之后陷入更深的谷底。为摆脱政策依赖,作为家电行业领导品牌,创维最先发出了他们的呼声。近日,创维电联联合美的空调、在莘县三联等行业巨头率先发起“四大巨头,联合破利6折起”大型促销活动,联手“破利”,挑战行业规则!商场让利利润,厂家让利物流费和利润,让源自行业底线,接力国家节能补贴!破利在莘底线,前所未有;引领行业中兴,义无反顾

真实惠民 公益传播——专访《齐鲁晚报》今日聊城

“先有大众,才有所谓巨头。”此次“四大巨头联手破利6折起”诞生的基础是创维集团、美的空调和莘县三联被誉金市的4家门店,是创维聊城办事处第一的销售业绩,更是齐鲁晚报今日聊城每日10万份的发行量和过百万的读者。“正是大众的信任、热爱和选择,让我们成为行业巨头。无论是创维、莘县三联、美

的空调,还是齐鲁晚报都是真正大众的品。”

据悉,在本次“联手破利”活动中,齐鲁晚报今日聊城首先将做好广告之的工作,破利活动时间6月29日-6月30日的临近,《齐鲁晚报》今日聊城将陆续公布活动中的具体优惠政策和促销折扣,为消费者做好服务站的工作,为市民打好前哨战;其次,《齐鲁晚报》今日聊城还将严格监督,为活动把关,保证诚信经营。

四大巨头联手破利一省独有理由

四大巨头首次联手,商家零利润,破利10%,所以省钱;

总部直发不进货,厂家低成本,破利13%,所以省钱;

全新模式品牌联动,XX每投入,破利10%,所以省钱;

真实惠民公益宣传,媒体零收费,破利3%,所以省钱。  
热线电话:0635-6956190