

偷偷使用“水空调”，环保 节能却违法

多数用户在城郊，私自打井抽取地下水用于制冷降温

文/本报记者 喻雯 李娜 实习生 张涛 片/本报记者 邱志强



一个月卖上千台，市区居民很少用

舜耕路上的一家“水空调”经销商王先生常年做“水空调”生意。21日，王先生告诉记者，他近一月生意很好，网吧、烧烤城、工厂车间及周边县市的平房住户买的挺多。

据王先生介绍，“水空调”又称水冷式空调。水泵将冷水从地底下抽上来，然后通过泵井的压力将冷水输入空调主机细小的循环管网内，冷水所散发出来的冷空气被风扇吹出来，达到给室内降温的效果。这些水不能二次循环利用，

只能排到下水道或回灌井里。

王先生说，安装“水空调”的一个重要前提就是要有深水井。由于小区内禁止打井，再加上水泵抽水时会产生噪音，所以市区居民用的比较少。而一些地面比较开阔的场地，如网吧、车间、城乡接合部和广大的农村用的比较多。

据介绍，一台“水空调”的售价仅在1000元左右，价位相当于普通空调的三分之一。据了解，这种“水空调”目前

抽地下水制冷，省电清凉却水汽重

22日，记者来到一家位于长清区的“水空调”经销地。这是一个位于村头的大院，占地有400多平方米。记者称开了一家网吧计划买几台“水空调”，想看看样品，负责人张先生将记者领进了其办公室，指着墙角的一台空调说，这就是他正在使用的水空调。

这台空调高1.8米，宽约50厘米，正面有风速、温度、风向等按钮，看起来和普通立式空调无异。它和普通空调最大的不同是，室外没有安装空调外机，而是在空调下方引出一条水管与室外水泵相连。张先生说，打开电源开关的同时，外面与之相连的水泵也开始工作，但水泵的抽水管要延伸到地下20米，抽取需要一段时间，所以不会像普通空调一样马上制冷。地下水产生的冷气直接被风吹出，是自然风，含的水汽较重。

过了约10分钟左右，伴着水流声，屋子里开始感到清凉。记者感受到，这种空调吹出的风力要比普通空调强劲而且湿气较重，仔细闻

有一股野草的味道。空调开始运行后，地下水在空调里面简单走了一遭，又通过一个水管流了出来。紧挨着取水水井半米处，从空调中流出的水哗哗地流向另一口井。

张先生一再强调，这种水空调非常省电。他给记者算了一笔账，家用水空调功率一般为100瓦/小时，小型水泵也是100瓦/小时，两者加起来5个小时用一度电，耗电量是普通空调的五分之一，用在烧烤店、网吧很省钱。

是在他的厂房里看到，约有20台水空调，这些空调的功率不一，有的几百瓦，有的上千瓦，价格也就从1000元到4000元不等。该经理说，这些水空调都是自己工厂里生产的，在济南各地有经销商，一般卖给了饭店和网吧，长清附近的一些村民也有使用的。

在经销商所在的村子，墙上随处可见“打井”的广告。记者联系到一位常年从事打井生意的老板，他告诉记者，他主要打水井，也给人打过“水空

水利局：

没有许可证 都涉嫌违法

抽取地下水制冷符合相关法规吗？记者了解到，5月1日，《济南市水资源管理条例》正式实施。新条例规定，直接从地表或地下水取水的单位或者个人，应当依法向水行政主管部门提出取水申请，法律、法规规定不需要申请取水许可的除外。

对于水空调的使用，济南市水政监察支队水政监察科钱科长表示，济南城郊和城乡接合部使用“水空调”的不少，槐荫、天桥、历城区相对较多。去年，他们做过集中的巡查，一般是打井取地下水。“不管打几口井，如果没有取水许可证，都是违规的。”钱科长说，他们都对这些做了“封井”，不允许再使用。

“但是，这种封井并不能从根本上解决问题。”有的用户在检查当天封了井，但是第二天又会恢复使用。

“水利部门对水空调经销商没法约束。”钱科长说，“即使用户打了回灌井，但是没有经过专业处理，对地下水可能会造成污染。”

钱科长说，按照目前的规定，农村灌溉用水，家庭生活少量用水等情况，无需办理取水许可。超出这些用水范围的，都必须办理取水许可。像打井取地下水来使用的“水空调”必须有取水许可才行。济南有保泉任务，所以水利部门对这种使用地下水制冷的做法是不支持的。

郊区用的多，偷偷把井打

“你看外面挂着的空调外机，就知道有多少户不再用集中供冷了。”20日，在荷兰庄园内散步的业主说。顺着她指的一栋楼，一共28户，共有15个空调户外机。这位业主说，最初在小区内很少能见到空调外挂机，而从去年改变了收费方式，空调外挂机变多了。

在2012年以前，荷兰庄园夏季制冷费用是按照计量费用来收费的，“以前按照计量表，每跑一个数字4毛多，现在按照房子的平方数收，1平方米10块钱。之前一个夏天交600块，现在要交2400块！”荷兰庄园的业主王先生认为改变收费方式增加了业主取冷费

业。考虑到自己的房子面积比较大，而且白天家中无人，去年夏天，他购买了4台空调。他说，买4台空调的钱大约是使用中央空调三年的制冷费，相比每年2400元的费用还是划算的。

王先生说，当初小区对外宣传使用节能环保的户式中央空调，收取的费用也比较合适。现在又要和采暖一样，按照房子的大小来收“采冷”费，是在变相逼用户换独立空调。

据了解，现在荷兰庄园常住200户，其中160户交纳了制冷费用，有约23%的业主不再使用中央空调制冷。

“荷兰庄园”使用水空调 合规节能却也有烦恼

本报记者 喻雯 李娜 实习生 张涛

2004年“荷兰庄园”开盘，户式中央空调和集中供热是这个项目的卖点之一。夏季，“荷兰庄园”利用抽取上来的地下水进行循环制冷，实现调节室内温度的目的。这个环保节能的“水空调”如今使用率却下降了约23%。

提高收费标准，“集中供冷”遇冷

“你看看外面挂着的空调外机，就知道有多少户不再用集中供冷了。”20日，在荷兰庄园内散步的业主说。顺着她指的一栋楼，一共28户，共有15个空调户外机。这位业主说，最初在小区内很少能见到空调外挂机，而从去年改变了收费方式，空调外挂机变多了。

在2012年以前，荷兰庄园夏季制冷费用是按照计量费用来收费的，“以前按照计量表，每跑一个数字4毛多，现在按照房子的平方数收，1平方米10块钱。之前一个夏天交600块，现在要交2400块！”荷兰庄园的业主王先生认为改变收费方式增加了业主取冷费

业。考虑到自己的房子面积比较大，而且白天家中无人，去年夏天，他购买了4台空调。他说，买4台空调的钱大约是使用中央空调三年的制冷费，相比每年2400元的费用还是划算的。

王先生说，当初小区对外宣传使用节能环保的户式中央空调，收取的费用也比较合适。现在又要和采暖一样，按照房子的大小来收“采冷”费，是在变相逼用户换独立空调。

据了解，现在荷兰庄园常住200户，其中160户交纳了制冷费用，有约23%的业主不再使用中央空调制冷。

“水空调”维修昂贵，涨价也是无奈

已经延续了7年的制冷收费制度，为什么突然改变了？负责荷兰庄园物业管理的山东中旭物业管理有限公司工作人员回应称，制冷设备每年需要10万-20万元的维修费，按照计量收费赔偿严重。

中旭物业管理有限公司工作人员徐先生说，2004年公司购入制冷机组设备，有三年保修期，三年过后，维修费用需要物业交纳。“过了保修期之后，每年的制冷费都不够维护费用，都得我们

业业补上。”徐先生说，亏损大于收益，所以他们改变了收费方式。

对于荷兰庄园利用地下水制冷，部分人质疑是非法行为，为此，物业人员拿出了“取水许可证”。在取水用途上注明的是生活用水，有效期至2017年7月31日。记者在采访济南市水利局时曾核实，荷兰庄园建造时因市政管网所不能及，所以单独打井使用地下水，并且该处是循环使用地下水制冷，并不违规。

LianHe Plaza
银丰·联荷广场

黄金旺铺 火爆认筹中

开盘在即 总价20万起 交3万抵5万

感谢冒雨参加银丰·联荷广场认筹活动的客户，贺首日认筹铺位逾200套！
开创东城商铺首日认筹量新高！

东城核心商圈

210万方综合体核心配套

40万人口澎湃消费势能

银丰集团恢弘气派

20万起低投资额

48年长效收益期

专业团队统一运营

商家云集安全无忧

VIP 8901 8888

项目地址：高新南区软件园 新源大街和颖秀路交叉口东南角 ▶ 发展商：银丰集团 ▶ 运营团队：山东联荷商业投资运营有限公司
建筑设计：山东同圆设计集团有限公司 ▶ 空间设计：上海全兴商业空间规划联合事务所 ▶ 全案策略：新智盟地产策略机构

齐鲁晚报生活日报

广告服务中心

服务电话

广告中心客户部：
0631-82063188 82616676 (文传)
85196557 85196552
85196150 85196158
设计部：85196177
85196155
财务部：0631-85196660
拓展部：0631-85196866 (主任室)
85196299 85196137
85196198 85196199
省内代理部：82606860
82063199
省外代理部：82616668
82616800
汽车工作室：85196006
房产推广部：85196627
都市消费推广部：
85196868
旅游推广部：85196613
财富推广部：85196816
健康推广部：85196881
教育培训部：85196190
生活日报经济专刊部：
85196191 85196182
85196543
地方广告部：82066843
85196050
分类广告部：85196199
85196184(传真)
地址：济南市经十路12122号 邮编：2500014

济南电视台 | 山东省摄影家协会 | 重汽地产 REAL ESTATE

喜迎十艺节·泉水节 重汽地产杯·印象泉城摄影大赛邀您参与

在这个夏天，为了迎接十艺节·泉水节的到来，济南电视台、山东省摄影家协会携手重汽地产，共同举办“重汽地产杯·印象泉城”摄影大赛活动。此次摄影大赛分别以“人文建筑之美”、“风光生态之美”、“社区之美”、“夜色之美”、“发现之美”、“新婚之美”为主题，从各个角度展现济南的风采。比赛分为专业组和业余组，只要快快拿起手中的相机，即可有机会赢丰厚奖金！

大赛时间 投稿时间：2013年5月11日—9月5日 评选时间：2013年9月6日—10日

奖项设置 特等奖：1名 奖金10000元 一等奖：6名 奖金各5000元 二等奖：12名 奖金各3000元
三等奖：18名 奖金各2000元 优秀奖：48名 奖金各500元 入选奖：100名 奖金各200元

获奖者由山东省摄影家协会、济南广播电视台、重汽地产颁发奖杯及证书。

本广告仅作参考，不构成正式合同要约，开发商保留对其中所有细节的最终解释权及修改权，最终以政府相关部门批准文件中所述内容为准。

参赛细则

- 1、参赛作品必须按征稿内容拍摄；2、截稿时间：2013年9月5日17:00前截稿；3、参赛作品黑白、彩色均可，每人限交作品10幅(组)，其中组照不超过3组，每组6—8幅，来稿不退；4、作品规格：本次大赛接收电子照片和纸质照片。作品必须有作品标题，凡没有标题的作品取消参赛资格；5、电子照片要求：不低于800万像素，高质量JPEG格式或TIFF格式，能够放大到30寸用于展览；6、纸质作品一律放大至10寸，方片放大至8寸，背面注明标题和姓名联系方式，不按尺寸要求投稿取消参赛资格；7、网络投稿者，请将参赛照片的数码文件发送到济南网络电视台“泉天下社区——山东摄影联盟论坛大赛专区”。网络发布图片尺寸：300KB；8、评选结束后，如作品获奖参赛者按照组委会通知，将获奖作品的数码文件(4M以上)，发送到指定邮箱ygp1991@126.com过期视为放弃；9、主办单位、承办单位有权将获奖、入选作品用于相关宣传、推介项目(包括展览、图书、报刊、电子出版物等用途)，不再另付稿酬；10、作品若涉及著作权、肖像权及名誉权等法律纠纷责任由作者自负；11、凡入选作品参赛者，均视为同意并遵守以上各条规定。

投稿方式

- 1、邮箱投稿：参赛者，请于2013年9月5日17:00前，将参赛照片的数码文件发送到指定邮箱：ygp1991@126.com；
- 2、网络投稿：参赛者，请于2013年9月5日17:00前，将参赛的数码作品发布到：济南网络电视台“泉天下社区——山东摄影联盟论坛大赛专区”以及山东摄影家协会官网；
- 3、纸质作品：邮寄至济南电视台《第一时尚》栏目组，邮编250014；
- 4、报名热线：67891100 58598980；
- 5、详情咨询：重汽房地产各楼盘售楼处。