

今日运河 运河车市

“与爱同行”——雪佛兰红粉笔日照站启动 红粉笔山东媒体公益联盟宣告成立

生机勃勃的六月,雪佛兰红粉笔乡村教育计划踏上了第七年的爱心旅程。6月20日-6月21日,志愿者们自发组织车队前往日照岚山区乡村小学,给孩子们带去了全新的素质教育课程,并帮助孩子实现“微心愿”;与此同时,雪佛兰首个山东媒体公益联盟也宣告成立,作为国内最有影响力的汽车品牌之一,雪佛兰希望借此平台,号召更多的省内媒体加入进来,共同关注并支持农村教育活动。

雪佛兰红粉笔乡村教育计划以“开阔眼界,启迪心智”为理念,在向乡村孩子传递知识的同

时,也帮助他们找到自己的梦想,鼓励他们热爱坚持成未成。作为一个专属年轻人的公益活动平台,雪佛兰红粉笔乡村教育计划不仅仅是一个奉献爱心的公益活动,也变成了充满感动的心灵旅程。截止2013年5月,由日照本地雪佛兰4S店发起的日照“红粉笔计划”已经举行了33期,拥有志愿者近300名。这些志愿者通过丰富多样的教学方式,让孩子们有机会了解外面的世界,也让他们体会到学习的快乐。

“这次支教之行,在为孩子们传递知识与梦想的同时,也使我自身获得了很多的正能量。”

一位志愿者感触颇深的说,“这个活动也让都市里生活的年轻人重新思考,寻找到真正的生活价值与自己应该承担的责任。”

现场,志愿者们为孩子们送去了体育器材、文具、图书等物资,更在现场满足了孩子们的微心愿:一个画板、一个滑轮、一辆自行车、一台电脑……这些对城市孩子来说触手可及的用品,在乡村孩子的眼中却是难能可贵的礼物。当天中午,志愿者们在学校与老师一起做饭用餐;在下午,志愿者们给孩子们带来了生动有趣的课堂教学,孩子们发挥着想象力,与志愿者们积极互

动,课堂上欢声笑语不断。

本次支教活动已经圆满结束,而雪佛兰红粉笔乡村教育计划依然在山东省乃至全国各地进行着。即首个雪佛兰山东媒体公益联盟成立之后,将会更多的人加入到雪佛兰红粉笔队伍中去。

“我们希望大家进一步了解乡村教育的现状,用自己的力量帮助孩子们实现梦想。”雪佛兰天津鲁区域营销中心总经理王焱表示,“我们会与爱同行,一起将梦想的正能量传递下去!”

相信未来,相信热爱,让我们走得更远!

(缪大鹏)



“2013 JMC轻卡低碳中国行”即将盛大开启

6月15日,“2013 JMC轻卡低碳中国行”首站即将正式开启,接下来6月及7月的几个周末,将陆续举办100个分站赛,站点遍布全国各地,低碳风席卷大江南北,流火7月,满城尽享绿色清风。承接分站赛的是6个区域赛,各分站赛冠军晋级区域赛,区域赛前三,进入总决赛进行终极PK,争夺年度节能总冠军。

“最高可获奖金20000元”,为了更好的鼓励卡车驾驶员提升节油技能,提高低碳环保意识,同时吸引更多业内外卡车用户及非卡车用户关注JMC低碳中国行活动,主办方准备了丰厚的大奖。总决赛终极冠军可获得20000元大奖,亚军和季军将分别获得10000元和5000元奖励;区域赛冠军亚军季军将分别获得5000

元、3000元和2000元奖励;分站赛冠军亚军季军可获得3000元、2000元和1000元奖励,本次活动还设置若干名纪念奖,晋级区域赛的选手都将有机会获得凯锐800精美车模一个。

较之去年,本次低碳行活动还新增了许多现场亮点,首先,比赛用车以江铃全新高端轻卡凯锐800为主,其次,各站点还将设置低碳车型展示区,所有对这款车高端轻卡感兴趣的参赛选手,

都有机会试驾体验,还可以同主办方进行深入交流,获得更多新车信息。值得一提的是,主办方还针对每个城市的当地文化,分别设计和印刷了1款环保车贴,共计103款,活动期间将通过线上和线下互动的方式,送出每一站的车贴,积极关注本次“JMC轻卡低碳中国行”活动的网友,都可以参与集车贴活动,集齐所有站点车贴,即可兑换凯锐800车模一个。(孙涛)

东风悦达起亚新狮跑济宁焕然上市

作为主流汽车厂商,凭借智跑、狮跑两款明星车型的畅销,东风悦达起亚近年在SUV市场的表现十分抢眼。现在,他们再次发力,推出更具竞争优势的新狮跑。通过近20项关键升级,新狮跑竞争优势进一步加强,将对年销5万的目标发起冲击。

6月15日,东风悦达起亚新狮跑于济宁焕然上市,售价区间为15.98万-19.68万。通过改款升级,新狮跑以更加强劲、精练的外观,更具科技、质感的内饰,获得了媒体和消费者的一致好评。本次推出的新狮跑,秉承Design Kia的设计理念,在外观、内饰等方面进行了近20项关键升级,对其都市拓界理念做出了全新的诠释。

新狮跑以更加流畅的设计语言,带来强劲、精练的

全新视觉观感。秉承“Design KIA”设计理念精髓,新狮跑对车体前脸、尾部进行了全新设计。为了让前脸更显强劲,新狮跑引擎盖向上拉升,为宽阔的蜂窝中网创造出可利用空间。下中网采用凌厉的边框设计,搭配上横幅镀铬装饰条,更显狂野、不羁。新造型的前大灯融入LED日间行车灯,圆形的雾灯也变更成矩形,视觉感受更强烈、大气。循着精炼线条地延伸,新狮跑前保险杠拥有了更多棱角与丰富层次,让其前侧调性更加协调、统一;在尾部,极具视觉识别性的LED后组合尾灯加上流畅的后保险杠,和前脸设计呼应紧密。另外,新狮跑提供选装的16寸平面轮毂和铝合金轮毂,也增添了其时代气息。(缪大鹏)

风行景逸再夺自主大两厢5月销量冠军

风行景逸连连夺冠,源于其对“高性价比”的坚守,这是其获得众多车主推荐和好评的基础和重要原因。

首先,风行景逸旗下各款产品都是各自同级别车型中的“空间王者”,以景逸LV为例,不仅外观时尚个性,长宽高达到4347mm×1835mm×1677mm,轴距更是达到2685mm,带来了充足的驾乘

空间;其次,风行景逸还是节油能手,全系采用了节油高效发动机,油耗大大降低,据工信部检测,景逸1.5L家轿百公里综合油耗仅为6.2L,因此,享受3000元国家节能惠民补贴;此外,风行景逸都为3H高强度刚性车身,B柱由四层钢板一次成型,完全依据“德系钢炮”的安全设计理念而打造,安全性远优于同级车型。

另外,风行景逸的“后起之秀”景逸SUV,自上市以来便受到市场的认可,作为一款“城市代步”SUV,景逸SUV拥有高性价比的“三高”高安全性、高通过性和高舒适性,超值实惠的“三低”低成本、低油耗和低噪音特色,满足了都市人对市内代步和市外休闲的多重需求,而起售价为8.09万元,而且享受3000元国家节能惠民补贴,已经是都市SUV首购族的首选车型之一。值得一提

的是,风行汽车通过5年或10万公里超长质保、24小时响应和应季服务月、微笑服务季、明白消费季等相关服务措施,为消费者带来了更多的实惠和关爱。精准的产品定位、超高的性价比和大幅的优惠力度,让风行景逸已成为广受市场追捧的热销产品,其大空间、高安全的产品特性,更引领了自主大两厢车市场的实用潮流。业内人士预计,6月份风行景逸极有希望再次夺冠。(孙涛)

Advertisement for Beijing Weiwang (北汽威旺) micro-cars. Features a large image of a silver van, a family scene, and various product highlights like safety, space, and performance. Includes contact information for Jinan Hesheng Auto Sales Service Co., Ltd.

Advertisement for Chery cars. Features images of the Chery Tiggo (奇瑞瑞虎) and Chery Fengyun 2 (奇瑞风云2). Text highlights their value for money and reliability. Includes contact information for Jinan Huashun 4S Store.