



◎ 开栏的话

本报“绿茶馆”栏目今日开张,欢迎您来坐坐

日照是三大海岸绿茶城市之一(另两个分别为韩国宝城和日本静冈)。关注日照绿茶发展现状,解读市场动态和发展利弊,本报专栏“绿茶馆”栏目今天开张了。将会用新鲜资讯和权威说法,解读日照绿茶做大做强的发展之路,提供理性的绿茶消费引导。

日照绿茶是日照八大名片之一,日照特色产业。2013年,“日照绿茶”品牌价值评估达7.77亿元,名列中国茶叶区域公用品牌第45位。

我们将用笔和镜头,记录日照绿茶的点滴,“绿茶馆”开张了,欢迎来做客。若您有关于日照绿茶的新闻线索,可拨打15898995273与我沟通。
(主持人:李清)



第四届日照绿茶节敲定多彩活动

7月12日-14日在日照会展中心举办

本报6月26日讯(记者 司路清) 26日,记者从日照市贸促会了解到,第四届日照绿茶节将于7月12日-14日在日照会展中心举办。具体活动已经敲定。届时,还将有名茶推介会、茶文化主题展、名人名家紫砂书画展、炒茶表演、单车骑行活动等。

日照是我国北方地区最大的绿茶生产基地,日照绿茶享有“北方第一茶”的美誉。绿茶节对于提高日照绿茶的品牌影响力和“北方绿茶之乡”城市知名度发挥了重要作用。本届绿茶节旨在通过搭建一个茶文化展示平台和茶叶购销平台,挖掘日照绿茶文化内涵,繁荣茶文化,发展茶经济,逐步把日照建设成为全国名优茶加工交易中心和茶文化交流中心。

绿茶节设置多个展区。如茶及茶饮料展区中以日照绿茶为主,同时设立普洱茶、乌龙茶、白茶、红茶、花茶、保健茶及传统茶代用品等。紫砂茶具展区、紫砂壶、紫砂艺术品、陶瓷、煮茶具、冲茶具等。

同期还将举办一系列活动,包含2013第四届中国(日照)国际茶业博览会、“文化兴茶”日照绿茶品牌化发展论坛日照名茶推介会、“品味日照绿茶”茶文化主题展、“一茶一文化”日照绿茶品牌文化展暨评选活动,名人名家紫砂书画展、茶歌舞茶艺邀请赛、炒茶表演、“说出你的茶缘”绿茶节专题征文比赛、全民健身活动等。

此次活动由山东省贸促会、日照市人民政府主办。日照市贸促会、日照市农业局、日照市文广新局、日照市旅游局、日照市体育局、日照市联社承办。

| 活动内容 | 时间 | 地点 | 主要内容 |
|-----------------------|-------------|-------------|--|
| 开幕式 | 7月12日9:30 | 日照会展中心西门广场 | 群众文艺演出、茶艺表演等。 |
| 2013第四届中国(日照)国际茶业博览会 | 7月12日-7月14日 | 会展中心一楼展厅 | 全面展示日照茶、外地茶、书画紫砂等茶文化产品、茶叶包装、茶叶机械、旅游纪念品等产品,展示面积12000平方米。 |
| 日照名茶推介会 | 7月12日下午 | 会展中心二楼会议室 | 邀请采购商、新闻媒体参加,日照茶叶企业进行品牌推介,购销双方举行签约仪式。 |
| 做大做强“日照绿茶”品牌研讨会 | 7月13日上午 | 会展中心二楼会议室 | 针对日照绿茶产业发展现状,邀请有关领导、专家、茶叶企业代表共同探讨日照绿茶未来发展道路。 |
| “品味日照绿茶”茶文化主题展 | 7月12日-7月14日 | 日照会展中心 | 利用展馆立柱及展板等,展示日照绿茶发展史以及如何选茶、品茶等知识,让人们感受浓郁的茶文化氛围。 |
| “一茶一文化”日照绿茶品牌文化展暨评选活动 | 7月12日-7月14日 | 日照会展中心 | 在每个展位中涉及专门版面宣传茶企品牌文化,并选择部分优秀企业在电台展播。进行“日照绿茶品牌文化评选活动”,由公众投票评选出最具有文化内涵的日照绿茶品牌。 |
| 名人名家紫砂书画展 | 7月12日-7月14日 | 日照会展中心 | 展示名人名家紫砂书画作品,同时邀请名家现场作画、制壶,丰富绿茶节文化内涵。 |
| 茶歌茶舞茶艺邀请赛 | 7月12日-7月14日 | 日照会展中心 | 以参展企业为主体,绿茶节期间举办茶歌茶舞茶艺演出比赛,评出优胜者进行奖励。 |
| 炒茶表演 | 7月12日-7月14日 | 日照会展中心 | 现场手工炒茶卖茶,不仅让观众了解到绿茶的手工炒制工艺,进一步认识日照绿茶,了解茶文化,品尝到最新鲜的日照绿茶。 |
| “说出你的茶缘”绿茶节专题征文大赛 | 6月10日-7月14日 | | 面向社会广泛征稿,在报纸和网站上展示作品,绿茶节期间举行优秀作品颁奖仪式。 |
| 绿茶节单车骑行活动 | 7月13日上午 | 日照会展中心至指定地点 | 活动由现场单车表演和道路骑行两部分组成。把绿茶节宣传用语印制在骑行服上,宣传生态、低碳、环保理念,烘托绿茶节气氛。 |
| 茶乡之旅 | 7月12日-7月14日 | | 游水运之都,观生态茶园;品日照茗茶,悟中国茶道。组织以茶为主题的旅游观光,安排绿茶节期间来日照的旅游团参观绿茶节、游茶园、看茶厂,体验茶乡生活。 |

建立之初有近200家商户,如今只剩下不到40家

一个老茶叶市场面临的尴尬与困境

文/片 本报记者 李清



东辰茶叶市场是日照市目前最大的茶叶交易市场,该市场从建立之初的近200家商户到目前只剩不足40家。现在数量还在不断减少。记者走访数天发现,一个老茶叶市场如今面临着不少尴尬。

头条链接

小记者笔头镜头记录绿茶节

本报6月26日讯(记者 张萍) 第四届中国日照绿茶节将于7月12日-14日在日照会展中心举办。届时,本报拟组织部分齐鲁晚报小记者前往绿茶节现场,参与采访拍照,学习新闻,了解绿茶文化的同时,提高写作水平。

绿茶是日照的特产之一,为了让小记者加强对家乡的了解,开拓眼界,本报特举办绿茶节小记者采访活动,让小记者们在学习中感受成长。凡是年龄在8周岁以上的本报小记者均可免费参加,限报30人,即日起接受报名。

绿茶节设置多个展区。小记者们可现场进行互动,参与活动,感受浓浓的茶文化。活动结束后,本报还将征集小记者的采访稿件,并邀请名家予以指导,优先刊发在报纸上,提升小记者的写作水平。



1 “茶店转让”很常见 招商电话打不通

6月25日,记者来到日照北路与海曲西路交叉口。在位于路口西北方向的东辰大厦一楼处,写有“东辰茶叶市场”的牌匾竖立在一个略暗的通道前,隐藏于其他牌匾中。走进通道前,不少“茶店转让”的小广告贴在墙上。

记者拨打市场牌匾上标注的招商电话后,一直没有应答。由于市场没有专门的销售统筹和管理部门,市场内的商店多是个人买下转租给商户的,一位在此租房4年的商户反映,每天上午8点半和下午五点半有物业人员开门锁门。

走过长约二十米的通道,走进了市场内部。市场内三三两两的商户坐在一起聊天、打牌,还有的在筛选新进的日照绿茶。市场内鲜有前来购买的顾客,偶尔有

顾客前来询问茶叶,也并不急着出手购买。

2 简易搭建临时房 废弃店铺成仓库

市场内的商铺多是简易搭建的临时房,很多废弃的店铺被当做了仓库。市场内的店面大部分在十多平米。店铺内既有专区供顾客品茶也需要陈列各种外包装盒,另外每个店铺内都有上百斤的茶叶放在店里,格局设置十分促狭。

市场内一位商户牟先生说,这种店铺加仓库的经营空间已经十分落后,不但提不上店面的档次,也使得市场已经变成很多中小茶叶加工企业的临时仓库,对生意并没有益处。

采访期间,多家商户反映,该茶叶市场“口小肚子大”,且门头不显眼。市场甚至没有专门的停车场,东辰大厦的空地即用来停车。

3 受限条件颇多 发展模式拘谨

张先生在东辰茶叶批发市场经营茶店已有4年时间。他介绍,由于经营规模不大,可流转的资金有限。每年到了春茶上市的时候,最怕的就是压茶。像他这种规模的生产厂家一般接受客户预定然后根据要留存的春茶确定生产数量。今年春茶上市较往年晚半个月,鲜叶数量有限,导致成本较高。

他们五月初刚上市的春茶接受客户预定40斤,自己留存了近200斤供一年售卖。记者采访了东辰茶叶市场的诸多商家后发现,这种家庭成员为主的营运模式很常见。

他们所开发客户多来自亲戚朋友,所卖的茶叶俗称“关系茶”。销售渠道的狭窄使得销售网络建立困难,再加上没有专门的销售人员,东辰茶叶市场内的商户发展缓慢。

有商户向记者反映:“客流量有限,销售渠道单一碰到不断上涨的经营费用,我们已经连续三年销量停滞不前了。”而这样的观点也得到了很多商户的认同。

市场内的一位商户反映,由于市场内前来购买茶叶的普通消费者有限,他们的店面销售主要以批发为主。“每年四月底至五月初是日照绿茶的销售旺季,来自省内其他地市的客商来市场寻找供货商。”这位商户说。

► 一商家站在堆满货物的仓库门口。

4 中低档茶扎堆 茶贩倒卖茶叶

据悉,每年四月份前来采购茶叶的外地客商一般来自济南和潍坊等地的大型茶叶批发市场和其他地市的茶叶据点,前者占主要比例。而日照作为日照绿茶产区,受到资金和综合资源的影响,许多大型茶叶批发市场的高端日照绿茶都由日照本地的大型茶企垄断。来东辰茶叶市场采购的外地客商一般采购中低档茶叶。

客商不但会在市场内考察,一般还要去商家的加工厂里考察,经过细致的综合考察后最后才能拍板。

据了解,市场内不足40家茶叶商户,只有不足10家从事茶叶加工,其余的近30家商户都是进行茶叶倒卖的茶贩。“由于缺乏有力的财力支持和品牌塑造力,茶叶市场已经沦为中低档茶叶无序流通的温床。”一位业内人士说。

