

本报第五届暑期营销秀第一季报名即将截止

# 仅剩30个名额,赶紧来报名



在去年的启动仪式上,一名小选手在听营销知识(资料片)。本报记者 张晓科 摄

本报济宁6月30日讯(记者 汪泷 杨艳) 由本报主办的第五届暑期营销秀活动的报名正如火如荼地进行中,活动诚邀9—14岁的中小學生参加,限定名额200人。目前报名的选手相当踊跃,只剩下30个名额。欢迎适龄学生赶紧报名,报名电话:2350110、15866079087。

本报刊发招募小选手的消息以来,报名的中小學生不断增加。许多学生的家长纷纷来电给孩子报名。小學生蔡惠鹏的妈妈告诉记者,孩子是《齐鲁晚报》的忠

实小读者,看到招募小选手的消息后,孩子特别感兴趣,主动提出出来要锻炼一下自己。

暑期营销秀活动得到了家长们的认可。已经参加过多杰暑期营销秀活动的双胞胎兄弟王新海、王新洋的爸爸说:“孩子通过参加这个活动,明显比以前成熟了很多,知道爸爸妈妈挣钱的不容易,也变得懂事了,所以不想错过这样的机会,今年还要给孩子报名。”

根据安排,本次活动分为两期,7月和8月将各有一期。另外,每一位小报童可

免费获得30份《齐鲁晚报》作为启动资金,30份卖完后,可根据个人能力再订购《齐鲁晚报》。本报还将邀请营销专家对孩子们进行培训。参加活动的孩子除能获得售报应得的收入外,在活动结束后,还将根据卖报数量和综合表现,评出金奖、银奖、铜奖,最高可获得1000元奖金,同时还将组织征文活动,择优在报纸上刊登小报童的文章。

另外,本报邹城工作站也将同时启动暑期营销秀活动,即日起接受报名,报名电话:18678730181。

## 同学、朋友一起报名

“我给两个孩子报名,两个今年都是第一次参加,他俩是好朋友,有个做伴的,能相互鼓励对方。”济宁市实验小学学生率为尧的家长电话中对记者说。

不只是好朋友携手报名,同班同学也要“入伙”同台竞技了。

“我是附中初一10班翟润洁的妈妈,我要给孩子报名卖报纸,另外,孩子班上还有好多同学也想参加这个活动,他们要团报呢。”翟润洁妈妈对记者表示,孩子在班上提议大家都去参加这个活动,要在班级内搞一个卖报比赛,看谁卖得多,结果很多同

学积极响应。

看来,暑期营销秀的活动将孩子们之间的比赛从课堂上的学习内容延展到了课外实践,相信活动中,孩子们会拿出课堂中学习的劲头,你追我赶,愿他们都能取得令自己满意的销售成绩。

本报记者 汪泷 杨艳

Hisense  
新电视 新生活

活动时间: 7月5日-7日

# 海信电视 以旧换新 开始了!

活动商场: 济宁十二县市各家电卖场海信电视专柜

旧家电换购 海信VIDAA TV  
最高可抵 300-1000元



这是VIDAA TV  
你可以一键看视频  
你可以一键玩游戏  
你可以快速选台  
你可以一键看照片  
多彩生活,就在VIDAA

海信超级智能盒  
让普通平板电视变身智能电视+大屏电脑  
海量视频免费看,省心,省钱  
智能电视盒 特惠价: 599元

地址: 济宁十二县市各家电卖场海信电视专柜 联系电话: 2651003  
扫一扫二维码,立即体验简捷流畅的海信VIDAA TV

### ○报名花絮○

## 往届“老将”继续报名

“从报纸上看到消息后,第一时间给孩子说了,都没商量孩子叫我马上报名,恨不能活动马上开始。”在电话中尹子乾、尹子坤的家长说,去年,她的两个孩子就取得了非常好的成绩,销售成绩名列前茅,都拿到了奖励,所以今年还要再接再厉,向冠军冲刺。

像这种参加过往届暑期秀今年继续报名的孩子特别多,这不,几个“老将”的家长在报名处交流了起来,“起初,我还以为孩子只是三分钟的热度,坚持不了几天,没想到孩子倒像“上了瘾”一样,反而欲罢不能了。”部分家长说。“我家孩子也是,她对我说妈妈你放心吧,今年咱家

的网费包在我身上了。”说起自己的孩子每个妈妈的脸上洋溢着自豪。每天走上街头兜售报纸的历练,手里满满的报纸不一会的功夫就售罄,孩子们望着被一角、五角塞的鼓鼓的钱包,心里获得不仅仅是成就感和继续下去的动力,更能深刻理解劳动创造财富、付出才有回报的道理。

诚邀阁下莅临

You are cordially invited to

玛莎拉蒂与您相约济宁宝丰名车行专场品鉴试驾会



MASERATI  
EXCELLENCE THROUGH PASSION

玛莎拉蒂

时间: 2013年7月2日-3日 电话: 400-0537-993

地点: 济宁市通达驾校正对面

济宁宝丰名车行恭候您的垂询预约

## 玛莎拉蒂强势进驻济宁宝丰名车广场

2013年7月2日-7月3日,为期2天的玛莎拉蒂品鉴试驾会在济宁宝丰国际名车广场上演。本次品鉴试驾会将玛莎拉蒂全系车型参与。活动中,客人将驾驶着玛莎拉蒂驰骋在繁华都市,尽情领略玛莎拉蒂独有的优雅奢华魅力与速度激情,开启人生伟大旅程。

承载着玛莎拉蒂致力于打造长途旅行跑车典范使命,全新第六代玛莎拉蒂总裁轿车在前代车型基础上实现了更加巨大的飞跃。全新玛莎拉蒂总裁轿车是一款高性能运动豪华四门轿车,它以现代设计语言重新诠释了经典的玛莎拉蒂设计风格。这一风格遵循了玛莎拉蒂的指导性设计原则,和谐的形态、动感的线条和优雅的意式风格。作为玛莎拉蒂车型中的旗舰车型,全新的玛莎拉蒂总裁轿车比上一代车型更宽大、更轻盈、更豪华以及更实用,在设计上集优雅与力量于一身,强化了该车与生俱来的运动基因。

